



PRESENTACIÓN

Breve descripción: El objetivo de la asignatura es introducir al alumno en el controvertido mundo de la ética y la sostenibilidad en los negocios. Tras un repaso muy breve a la toma de decisiones en el ser humano y a algunos principios éticos básicos, se tratarán, mediante el debate de casos prácticos en clase, los principales dilemas éticos que surgen en la relación de la empresa con los stakeholders internos (accionistas y trabajadores), con los externos (clientes, proveedores y sociedad), con el medio ambiente y el entorno legal. Del adecuado planteamiento de la responsabilidad que la empresa tiene frente a estos grupos de interés dependerá la sostenibilidad de la empresa, y su auténtica contribución al entorno en el que opera.

- **Titulación:** Grado en Administración y Dirección de Empresas y Grado en Economía.
- **Módulo/Materia:** Esta asignatura pertenece al Grado en Administración y Dirección de Empresas en la materia Gestión Aplicada dentro del Módulo 2 Organización de Empresa, y al Grado en Economía, en la materia La economía en su contexto humanístico dentro del Módulo Contexto Humanístico.
- **ECTS:** 3
- **Curso, semestre:** segundo semestre
- **Carácter:** CORE Obligatoria
- **Profesorado:** Ignacio Ferrero
- **Idioma:** Castellano
- **Aula: M02. Horario:** Jueves 8.10 a 9.50

COMPETENCIAS

- CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- CG4 - Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y/o empresarial.
- CEO3: Utilizar en la práctica laboral los conocimientos, capacidades o competencias de las áreas de economía
- CEO6: Conocer contenidos básicos de gestión de empresas

PROGRAMA

INTRODUCCIÓN

Tema 1. La ética como condición de equilibrio

1. La aspiración del ser humano a la felicidad
2. ¿Qué relación guarda la ética con la felicidad?
3. ¿Por qué hay que hacer el bien?
4. Las dimensiones de la ética en la empresa



LA ÉTICA PERSONAL

Tema 2. La ética de la acción humana

1. Valores, virtudes y principios. El mapa de la acción humana
2. Evaluación de la acción moral

Tema 3. Temas éticos frecuentes en los negocios

1. El clima de corrupción
2. Los contratos
3. Los robos o la apropiación indebida
4. Los secretos: información confidencial
5. Conflictos de intereses
6. Delación de acciones inmorales -whistle-blowing-
7. Contabilidad creativa -earnings management-
8. El soborno y la extorsión

LA ÉTICA DEL MANAGEMENT EN LA EMPRESA

Tema 4. Propósito y fin de la empresa. El directivo y el gobierno corporativo

1. El propósito de la empresa
2. Propiedad y control y sus implicaciones en el modo de entender la empresa
3. El gobierno corporativo
4. El liderazgo directivo
5. La compensación de los ejecutivos

Tema 5. Políticas éticas en la empresa. La cultura corporativa y la cultura organizacional

1. La ética en la empresa
2. Las políticas éticas
3. La cultura corporativa y la cultura organizacional

LA ÉTICA DE LA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Tema 6. La empresa y los stakeholders internos: los trabajadores

1. La dignidad y dimensiones del trabajo
2. Los fines y motivaciones del trabajo
3. Los derechos y deberes asociados al trabajo

Tema 7. La empresa y los stakeholders externos: los consumidores

1. El marketing y los derechos de los consumidores
2. Ventajas para la empresa del marketing responsable
3. La publicidad y la comunicación
4. Un caso particular de competencia: el dumping

Tema 8. La empresa y los stakeholders externos: Estado y Sociedad

1. Legalidad y moralidad en los impuestos
2. El principio de subsidiariedad
3. La deslocalización y sus problemas morales
4. Las inversiones y el bien común



ACTIVIDADES FORMATIVAS

La asignatura supone 3 créditos ECTS. Cada crédito ECTS corresponde con 25 horas de trabajo del alumno.

Las 75 horas de trabajo se distribuyen del siguiente modo:

- 24 horas de clases presenciales. A estas clases los alumnos deben llegar puntuales, habiendo leído y trabajado los casos que se debatirán, así como los apuntes y bibliografía señalados en el cronograma.
- 12 horas de solución de casos.
- 10 horas de lectura de los artículos y textos recomendados y visionado de algunos documentos gráficos.
- 6 horas de trabajo en equipo con el grupo que debe presentar el caso en clase.
- 1 hora de reunión en grupo con el profesor para la preparación de la exposición.
- 20 horas de estudio personal del alumno.
- 2 horas para el examen.

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

La asignatura tendrá una evaluación continuada a lo largo del curso.

- Del 100% de la nota, un 70% corresponde a la parte práctica y un 30% a la teórica. Para que cada parte cuente en la nota final hay que alcanzar al menos el 35% de la nota posible.
- Parte práctica. El 70% se distribuye así: 15% por intervenciones en clase; 45% por la evaluación de los casos presentados semanalmente; 10% por la exposición del caso o el trabajo en grupo.
- Parte teórica. El 30% restante corresponde al examen final.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

Del 100% de la nota, un 60% corresponde a la parte práctica (evaluación de los casos requeridos) y un 40% a la teórica (examen).

- Para la convocatoria extraordinaria se guardarán, en caso de estar aprobadas, la nota de la parte práctica o la del examen

HORARIOS DE ATENCIÓN

Dr. Ignacio Ferrero (jiferrero@unav.es)

- Despacho 2250. Edificio. Planta 2ª Hilera de profesores
- Horario de tutoría:

BIBLIOGRAFÍA



Universidad
de Navarra

Ferrero, I. (2021) *Ética de la actividad económica y empresarial*. EUNSA. Papel: https://www.eunsa.es/libro/etica-de-la-actividad-economica-y-empresarial_118164/ Localízalo en la Biblioteca Digital: <https://ebooks.eunsa.es/library/publication/etica-de-la-actividad-economica-y-empresarial>.

OTROS TEXTOS BÁSICOS PERO NO OBLIGATORIOS

Melé, D. (2019) *Business ethics in action: Seeking human excellence in organizations*. 2nd Edition. Palgrave Macmillan. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Bibliografía complementaria

TEMA 1:

De George, R. (2005) "A History of Business Ethics." <http://www.scu.edu/ethics/practicing/focusareas/business/conference/presentations/business-ethics-history.html>

Hartman, E. M. (2008). "Socratic questions and Aristotelian answers: A virtue-based approach to business ethics". *Journal of Business Ethics*, 78: 313–328.

TEMA 2:

Aranguren, J. "Democracia y relativismo". Artículo publicado en www.univforum.org

González, A. M. (2007) "La Ley natural". *Nuestro Tiempo*. Marzo.

TEMA 3:

Argandoña, A. (2003) "La corrupción en el sector privado." *Documento de Investigación n° 531*, IESE, Universidad de Navarra.

Küng, H. (2009). "*El Manifiesto por una ética económica global*". Global Ethics Foundation.

Levitt, A. (1998) "The Numbers Game." Speech en NYU Center for Law and Business. New York, 28 de septiembre.

Transparencia Internacional (2019) "*Informe sobre el Barómetro Global de la Corrupción*." https://www.transparency.org/research/gcb/global_corruption_barometer_2019 Acceso diciembre 2019.

An Interfaith Declaration. A Code of Ethics on International Business for Christians, Muslims and Jews.

<http://institute.jesdialogue.org/fileadmin/bizcourse/INTERFAITHDECLARATION.pdf>



TEMA 4:

Argandoña, A. (2000) "La remuneración de directivos mediante opciones sobre acciones. Aspectos económicos y éticos". Documento de investigación, 411. IESE Universidad de Navarra.

Barton, D. (2011) "Capitalism for the Long Term." *Harvard Business Review*. Marzo.

Freeman, R. E. (1984) *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Boston: Pitman.

Freeman, R. E. (2012) "La gestión empresarial basada en los stakeholders y la reputación". *Valores y Ética para el siglo XXI*. BBVA.

Friedman, M. (1970) "La responsabilidad social de la empresa". *The New York Times Magazine*, 13 de septiembre.

Handy, C. (2002) "What is a Business for?" *Harvard Business Review*, December. Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=932676>

Paine, L. S. & Srinivasan, S. (2019). "A Guide to the Big Ideas and Debates in Corporate Governance". *Harvard Business Review*. October 14. <https://hbr.org/2019/10/a-guide-to-the-big-ideas-and-debates-in-corporate-governance>

Pearlstein, S. (2014) "When Shareholder Capitalism Came to Town". *The American Prospect*. 19 de abril. <https://prospect.org/economy/shareholder-capitalism-came-town/>

Rasmussen, D y Li, H. (2019) "The MBA Myth and the Cult of the CEO". *Institutional Investor*, febrero.

<https://www.institutionalinvestor.com/article/b1db3jy3201d38/The-MBA-Myth-and-the-Cult-of-the-CEO>

Porter, M. & Kramer, M. R. (2011). "Creating shared value". *Harvard Business Review*, 89(1/2), 62-77.

TEMA 5:

Melé, D. (2000) "Políticas de ética empresarial." *Papeles de Ética, Economía y Dirección*, nº 5.

TEMA 6:

Guillén, M.; Ferrero, I.; y Hoffman W.M. (2015) "The Neglected Ethical and Spiritual Motivations in the Workplace". *Journal of Business Ethics*, 128: 803-816.

TEMAS 7 y 8:

Argandoña, A. (2004). La importancia de la ética en la empresa en los procesos de localización y deslocalización. *Occasional Paper*, nº 04/9. IESE.



Universidad
de Navarra

De la Cámara, C. y Puig, A. *Deslocalizaciones: ¿mito o realidad?; El caso español frente a los países de Europa Central y Oriental.*