Universidad de Navarra

CORE- Interfacultativo - Ética (Área Humanidades) grupos A, B, C (1º sem)

Guía docente 2023-24

PRESENTACIÓN

- **Breve descripción de la asignatura:** En esta asignatura se pretenden explicar los rudimentos de la Ética (nociones básicas y principios fundamentales), de forma que cada estudiante cuente en adelante con un contexto de referencia, y pueda aplicar esos principios a las circunstancias concretas de su vida profesional y personal. Esta asignatura pertenece al *Core Curriculum* de la Universidad. http://www.unav.edu/web/core-curriculum/inicio

- **Carácter**: Básica.

- **ECTS**: 3.

- **Curso y semestre**: Primer semestre. Grados de Grados de Arquitectura, Derecho, Periodismo, Comunicación audiovisual, Publicidad, Historia, Humanidades, Filología Hispánica, Filología + Periodismo, Historia + Periodismo, Marketing, Literatura y Escritura Creativa, Historia + Arqueología, Relaciones Inaternacionales, Relaciones Internacionales + Derecho.

- **Idioma**: Castellano.

- **Aula y horario**: Aula 03 de Fcom, miércoles de 15.30 a 17.15.

- **Título**: Ética.

- **Módulo y materia de la asignatura**:

Grado en Historia - Módulo I: La Historia y las Ciencias Humanas - Materia 3: Antropología y Ética

Grado en Humanidades - Módulo I: Fundamentos filosóficos, antropológicos, sociológico y psicológicos de la culturacontemporánea - Materia 3: Antropología y Ética

Grado en Filología - Módulo I: Formación general humanística - Materia 4: Cultura y sociedad

Grado en Filosofía, Política y Economía - Módulo I: Fundamentos humanísticos y filosóficos - Materia 1: Core curriculum

Grado en Literatura y Escritura Creativa - Módulo I: Fundamentos humanísticos - Materia 1: Core curriculum

Grado en Periodismo-15 - Módulo 2 Entornos de Periodismo - Materia: Entorno histórico-cultural

Grado en Comunicación Audiovisual-15 - Módulo 2: Entornos de la Comunicación Audiovisual - Materia: Entorno histórico y sociocultural

Grado en Marketing-16 - Módulo 1: Contextos - Materia: Core Curriculum

Grado en Relaciones Internacionales - Módulo I: Fundamentos de las relaciones internacionales - Materia 3: Fundamentos antropológicos

Universidad de Navarra

Grado en Derecho - Módulo I: Fundamentos de Ciencias sociales jurídicas - Materia 3: Fundamentos del derecho

Grado en Arquitectura - Módulo 3: Proyectual - Materia 4: Core Currículum

COMPETENCIAS

Competencias correspondientes al Grado en Historia:

CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área d
base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya e

CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma
la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalr
para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información,
ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias pa

CG2: Comprender los antecedentes históricos, culturales o nacionales de los distintos pueblos
y culturas.

CG6: Reconocer en
las realidades históricas elementos útiles para afrontar retos de la sociedad actual.

Competencias correspondientes al Grado en Filología Hispánica:

CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalr
para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica

CG1: Analizar, mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos.

CG2: Enfocar problemas personales y sociales con espíritu crítico.

CG3: Reconocer y respetar la diversidad.

CE14: Relacionar los temas propios de la Filología con problemas de orden antropológico y étic

Competencias Grado en Literatura y Escritura Creativa

CG4 Analizar de manera crítica y reflexiva las manifestaciones literarias de los problemas en el ámbito individual y social

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CT1 Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes

CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas

CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina

CE19 Conocer los diferentes enfoques interdisciplinares sobre el hecho literario y sus dimensiones cognoscitivas a nivel personal y social

GRADO EN FILOSOFÍA, POLÍTICA Y ECONOMÍA (PPE)

· CG2 Diferenciar los marcos teóricos particulares y las herramientas de análisis específicas desde los que la filosofía, la política y la economía abordan los problemas de las sociedades contemporáneas

· CG3 Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, política, social y económica.

· CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

· CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

· CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

· CT1 Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la filosofía, la política y la economía en su conexión con el resto de los saberes.

· CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

· CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la filosofía, la política y la economía

-

Competenencias GRADO RRII Y DOBLE CON RRII

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 - Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT3 - Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE13 - Conocer y analizar las teorías e ideologías políticas contemporáneas.

Competenencias GRADO DERECHO Y DOBLES CON DERECHO

ANTROPOLOGIA, ETICAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG4 - Relacionar el Derecho con otras disciplinas no jurídicas con las que guarda relación, y adquirir así una visión comprensiva e integrada de la sociedad actual y de sus problemas más relevantes.

CG5 - Poseer una formación en los valores propios de una sociedad democrática fundamentada en el respeto a la dignidad de la persona y la promoción y defensa de los derechos humanos.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE4 - Conocer los fundamentos culturales, antropológicos y éticos de la persona humana.

Grado en Comunicación Audivisual

COMPETENCIAS GENERALES

CG1 - Expresar conocimientos e ideas en el campo de la comunicación audiovisual de manera oral y escrita con corrección.

CG2 - Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural y social.

CG3 - Conocer y valorar el impacto de la comunicación audiovisual en sus múltiples dimensiones: social, cultural, histórica, económica, empresarial, legal, científica, deontológica y tecnológica.

CG5 - Aplicar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo encaminadas a la toma de decisiones responsable y a la resolución de problemas.

CG7 - Conocer, comprender y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones.

CG8 - Identificar las principales manifestaciones culturales, literarias y artísticas más relevantes de la cultura occidental, desde sus orígenes hasta el mundo contemporáneo.

COMPETENCIAS BÁSICAS

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele

encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Grado en Periodismo

COMPETENCIAS GENERALES

CG1 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.

CG2 - Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, política, social y económica.

COMPETENCIAS BÁSICAS

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE9 - Identificar los fundamentos éticos y deontológicos del quehacer periodístico y saber aplicarlos en la realidad profesional.

Grado en Marketing

COP1 Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

COP2 Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

COP3 Argumentar correctamente, de manera oral y por escrito, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

CG1 - Comprender y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, social y económica que influyen en el contexto empresarial y de marketing.

CG2 - Conocer y valorar el rol del marketing desde una perspectiva multidimensional: histórica, económica y empresarial, legal, sociológica, deontológica y tecnológica.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CT1 - Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 - Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT3 - Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

PROGRAMA

1. ¿Qué es la ética? ¿Es la ética una ciencia? La ética como ciencia del deseo.

2. ¿Es posible ser feliz? Tipos de vida. ¿Qué deseamos realmente?

3. La vida de placer. El hedonismo y sus problemas.

4. Vida lograda. Madurez afectiva y felicidad. La gestión del deseo.

5. El sentido narrativo de la existencia. Biografía y libertad.

6. ¿Cómo saber si una acción es buena o mala? El papel de la conciencia.

7. Conocer y amar: los fines más altos del ser humano.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

En esta asignatura será clave el trabajo y la participación del alumno.

Todas las semanas se les pedirá a los alumnos que realicen una actividad (la mayoría de las veces será ver un vídeo y preparar unas preguntas), de modo que parte de la clase se dedicará a resolver dudas y generar debate sobre lo que se ha trabajado.

Los vídeos se pueden encontrar en el siguiente enlace:

https://www.youtube.com/channel/UCMK4bnCErJLBDcWC3ixkyUw/videos

Por otro lado, las clases se dedicarán a explicar y profundizar en los diversos temas del programa.

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

Esta asignatura para algunos alumnos (depende de la carrera) es la primera parte de una asignatura anual, mientras que para otros es una asignatura semestral. En el primer caso, la nota final será el promedio de los dos semestres, pero habrá que aprobar el examen de la primera parte del curso para aprobar (aunque la media de los dos semestres dé aprobado).

Debido a que la participación y el trabajo del alumno se considera una parte fundamental de esta asignatura, la evaluación de este semestre será del modo siguiente:

Actividades semanales, asistencia y participación: 4 puntos.

Examen final en diciembre: 6 puntos. El examen constará de algunas preguntas breves y una pregunta de desarrollo.

Fecha: 11/12/2023

Horario: 12 a 14 h.

Aula: AMI-S1-AulaB1

Además, para aquellos alumnos que deseen subir un poco la nota (hasta 0,5 puntos) se podrá realizar un pequeño trabajo adicional sobre el libro *Paisajes del pensamiento* (disponible en ADI). El trabajo consistirá en preparar una conversación sobre el libro con el profesor, mostrando qué puntos de los autores resultan o no resultan convincentes.

Para aprobar la asignatura será necesario aprobar esta primera parte, y para aprobar esta parte de la asignatura será necesario aprobar el examen de diciembre. Aquellos que no aprueben el examen se examinarán en junio de esta parte.

Universidad de Navarra

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

En la convocatoria de junio los alumnos harán un examen semejante al de diciembre. Se mantendrán las notas de los trabajos, aunque aquel que lo desee podrá optar al 100% de la nota final en el examen.

Fecha: 10/06/2024

Horario: 12 a 14h

Aula: FCOM-P0-AULA03

HORARIOS DE ATENCIÓN

Manolo Cruz (mcruz@unav.es)

- Despacho 2301 Edificio Ismael Sánchez-Bella Planta 2
- Horario de tutoria: lunes de 12 a 13.30

BIBLIOGRAFÍA

Aristóteles: *Ética a Nicómaco*, CEPC, Madrid, 1999. Localízalo en la Biblioteca

Grisez, Germain y Shaw, Russell: *Ser persona. Curso de ética*, Rialp, Madrid 2000. Localízalo en la Biblioteca

Llano, Alejandro: *La vida lograda*, Ariel, Barcelona, 2010. Localízalo en la Biblioteca

Polo, Leonardo: *Ética. Hacia una versión moderna de los problemas clásicos*, Aedos, Madrid, 1996. Localízalo en la Biblioteca

Pieper, Josef: *Las virtudes fundamentales*, Rialp, Madrid, 1985.Localízalo en la Biblioteca

Rodríguez Luño, Ángel: *Ética General*, Eunsa, Pamplona, 2001. Localízalo en la Biblioteca

Sánchez Migallón, Sergio: *Ética filosófica. Un curso introductorio*, Eunsa, Pamplona, 2008. Localízalo en la Biblioteca