Universidad de Navarra

Finanzas Estructurales (MGEPB)

Guía docente 2025-26

PRESENTACIÓN

Breve descripción:

- **Titulación**: Máster Universitario en Gestión de Empresas Pharma-Biotech
- **Módulo/Materia**: Gestión Empresarial
- **ECTS**: 2
- **Curso, semestre**: 2025-26
- **Carácter**: Obligatorio
- **Profesorado**: Dra. María Luisa Garayalde (mgarayalde@unav.es)
- **Idioma**: Castellano

Aula, Horario: Aula 05. El horario está a disposición de los alumnos en Google calendar.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

Competencias básicas

CB7. Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CB8. Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicio.

CB10. Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Competencias generales

CG2. Trabajar formando parte de equipos multidisciplinares y colaborar con otros profesionales del área.

CG3. Identificar y saber crear estrategias y acciones dirigidas a la consecución de los objetivos planteados y concretar los recursos necesarios para llevarlas a cabo, en el ámbito de la empresa farmacéutica.

Competencias específicas

CE5. Analizar e identificar situaciones y nuevas oportunidades de negocio dentro del sector para realizar planes de acción

CE6. Aplicar herramientas de interpretación y análisis de situaciones y estados contables de la empresa, y herramientas financieras que permitan comprender el impacto de las decisiones estratégicas para la creación de valor en la empresa farmacéutica.

PROGRAMA

Sesión 1

1. -Valoración de empresa: distintos métodos

Sesión 2

1. -Valoración por descuento de flujo de fondos

Sesión 3

1. -Mercado de capitales

Sesión 4 y 5

1. M. A.Pharma

Sesión 6

- Finanzas internacionales

- Marco de las Paridades Básicas

Sesión 7

- Cobertura de riesgos de cambio

Sesión 8

1. -Repaso

Sesión 9

1. -Examen

ACTIVIDADES FORMATIVAS

La metodología didáctica de esta asignatura emplea clases expositivas (magistrales, seminarios, o conferencias) apoyadas con los correspondientes medios audiovisuales. Además, esta asignatura tiene prevista la realización de pruebas de evaluación.

Actividades formativas (2 ECTS x 25 = 50 h)

- Clases presenciales teóricas: 16 h
- Tutorías: 1 h
- Trabajo no presencial del alumno: 31,5 h
- Evaluación: 1,5 h

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

- Examen de conocimientos alcanzados (70% calificación global). El examen consistirá en un examen escrito bajo la forma de resolución de un caso práctico.

- Evaluación parcial (10% calificación global). Resolución rápida de un ejercicio.

- Participación activa (20% calificación global). Se valorará la participación activa de los alumnos en las sesiones presenciales, así como la valoración de la contestación correcta (en clase o a través de ADI) de las cuestiones planteadas por el profesor.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

Los alumnos que no aprueben en la convocatoria ordinaria (puntuación mínima de 5 sobre 10), deberán volver a realizar un examen con las mismas características anteriormente citadas en la convocatoria ordinaria.

HORARIOS DE ATENCIÓN

Concertar cita previamente por mail

Dra. Maria Luisa Garayalde (mgarayalde@unav.es)

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Eduardo Martínez Abascal (2012), Finanzas para directivos, Mc Graw Hill. Localízalo en la biblioteca (En papel). Localízalo en la biblioteca (En electrónico)

- Aswath Damodaran (2011) The Little book of Valuation. John Wiley & Son. Localízalo en la biblioteca (En electrónico)

- Richard Brealey; Stewart Myers y Franklin Allen (2010): *Principios de Finanzas Corporativas*, 9ª edición. Ed. Mc Graw-Hill. Localízalo en la biblioteca (En papel) Localízalo en la biblioteca (En electrónico)

Bibliografía recomendada

- Mark Grinblatt, Sherindan Titman (2003), Mercados financieros y estrategia empresarial, Mc Graw Hill. Localízalo en la biblioteca (En electrónico)