



PRESENTACIÓN

Breve descripción: Esta asignatura tiene por objetivo dotar a los estudiantes de herramientas financieras, esenciales para realizar previsiones, valorar riesgos y anticipar problemas desde una perspectiva estratégica empresarial. Se profundiza en la toma de decisiones financieras tanto a corto como a largo plazo, con un enfoque particular en las características y peculiaridades del sector alimentario. Los estudiantes aprenderán a integrar estas herramientas en su análisis financiero, fortaleciendo su capacidad para formular estrategias efectivas y sostenibles.

- **Titulación:** Máster en Gestión Sostenible e Innovación Nutricional en Empresas Alimentarias
- **Módulo/Materia:** Módulo 2. Gestión, estrategia comercial y marketing
- **ECTS:** 3
- **Curso, semestre:** 1
- **Carácter:** Obligatorio
- **Profesorado:** Dra. María Luisa Garayalde (mgarayalde@unav.es)
- **Idioma:** Español
- **Aula, Horario:**

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

Conocimientos

R3. Definir las características organizativas, legales y sectoriales de las empresas de la cadena alimentaria y afines que favorecen el desarrollo de un adecuado estándar de trabajo de acuerdo con los Estándares Europeos de Informes de Sostenibilidad (ESRS).

R4. Conocer las técnicas de gestión y dirección de personas, así como de desarrollo de negocio, que les permitan liderar actividades en empresas de la cadena alimentaria.

Competencias

R9. Valorar situaciones organizativas en empresas del sector alimentario mediante el análisis de la gestión del negocio para la adecuada toma de decisiones empresariales

R11. Aplicar herramientas contables y de interpretación financiera para la toma de decisiones en empresas del sector alimentario

Habilidades o Destrezas

R15. Formular un plan de negocio profesional como herramienta para la creación de productos alimentarios saludables y sostenibles en el ámbito de una empresa de la cadena alimentaria o un centro de innovación/investigación en nutrición.

PROGRAMA



Análisis de inversiones:

En las sesiones dedicadas al análisis de proyectos de inversión se estudiarán los flujos de caja relevantes para la toma de decisión y los distintos factores que influyen en la viabilidad de los proyectos. Se abordarán las distintas medidas de rentabilidad haciendo especial hincapié en el VAN y la TIR como herramientas de decisión.

La estructura de financiación y el coste de los recursos:

Se estudiarán las distintas alternativas de financiación de las que disponen las empresas y se aprenderá a cuantificar el coste de cada una de ellas. Para la determinación del coste de los recursos propios se explicará el Capital Asset Pricing Model.

Previsión de balance y de cuenta de resultados:

Todas las decisiones empresariales se basan en hipótesis de futuro. Se estudiará cómo hacer una previsión del balance y de la cuenta de resultados y se verán las interrelaciones entre estos dos Estados Financieros.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

La metodología didáctica de esta asignatura emplea clases expositivas (magistrales, seminarios, o conferencias) apoyadas con los correspondientes medios audiovisuales. Además, esta asignatura tiene prevista la realización de pruebas de evaluación.

Actividades formativas (3 ECTS x 25 = 75 h)

- Clases presenciales teóricas: 15 h
- Clases presenciales prácticas: 15 h
- Tutorías: 2 h
- Trabajo no presencial del alumno: 42 h
- Evaluación: 2 h

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

1. - Intervención en clases, seminarios, casos prácticos y clases prácticas: 30%
2. - Realización de pruebas de evaluación parciales o finales: 60%
3. - Trabajos individuales y/o en equipo: 10%

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

Los alumnos que no aprueben en la convocatoria ordinaria (puntuación mínima de 5 sobre 10), deberán volver a realizar un examen con las mismas características anteriormente citadas en la convocatoria ordinaria.



Universidad
de Navarra

HORARIOS DE ATENCIÓN

Dra. Maria Luisa Garayalde (mgarayalde@unav.es)

Concertar cita previamente por mail

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS