Universidad de Navarra

Finanzas operativas (MGEC)

Guía docente 2025-26

1.-PRESENTACIÓN

Breve descripción: La asignatura trata de analizar ratios y realizar diagnósticos financieros. Aprender a tomar decisiones de inversión y analizar con sentido crítico la contabilidad financiera y políticas contables en empresas comerciales, industriales y de servicios.

En este módulo se estudia el marco conceptual de análisis, diagnóstico y planificación, centrado en la inversión financiera determinada por las operaciones.

Se pretende ofrecer un modelo sencillo de análisis y diagnóstico financiero; es decir, entender y analizar la cuenta de resultados y el balance de situación de una entidad con el objetivo de extraer conclusiones orientadas a la toma de decisiones. También se tratará de adquirir herramientas para poder diagnosticar y anticipar cualquier problema financiero derivado de la gestión del negocio.

Se aprenderá a valorar las consecuencias financieras de una decisión operativa y se verá cómo gestionar las necesidades operativas de fondos, especialmente en entornos de gran incertidumbre.

- **Titulación**: Máster en Gestión de Empresas de Comunicación
- **Módulo/Materia**: 2. Funciones, procesos y estrategias. 3. Gestión financiera.
- **ECTS**: 1.5
- **Curso, semestre**: 1
- **Carácter**:Obligatorio.
- **Profesorado**: María Asunción Gómiz Chazarra
- **Idioma**: Castellano
- **Aula, Horario**: Aula 4. Viernes y sábado

2.-RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

CONOCIMIENTOS

CTO-CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CTO-CE5 - Dentro del amplio marco de las organizaciones, de su contexto externo y de los procesos de gestión, los titulados deben ser capaces de adquirir conocimientos y desarrollar su comprensión en el área del funcionamiento de los Mercados - desarrollo y funcionamiento de los mercados de recursos, bienes y servicios en el campo de las empresas de comunicación.

CTO-CE7 - Dentro del amplio marco de las organizaciones, de su contexto externo y de los procesos de gestión, los titulados deben ser capaces de adquirir conocimientos y desarrollar su comprensión en el área de la financiación - las fuentes, usos y gestión de las finanzas, el uso de la contabilidad y otros sistemas de información para las aplicaciones de gestión y para la valoración de los estados financieros.

CTO-CE9 - Dentro del amplio marco de las organizaciones, de su contexto externo y de los procesos de gestión, los titulados deben ser capaces de adquirir conocimientos y desarrollar

su comprensión en el área de la gestión de operaciones - la gestión de los recursos y operaciones de sistemas de información, el desarrollo, gestión y explotación de los procesos productivos, y su impacto en las organizaciones, y la gestión de contenidos en los diversos medios.

HABILIDADES

HAB-CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

HAB-CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

HAB-CG2 - Ser capaz de expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en la exposición de planes, informes y propuestas en el ámbito de la gestión. En esa expresión se primarán el orden, la claridad y la creatividad, y se tendrá en cuenta la habilidad para divulgar ese conocimiento a personas expertas y no expertas.

HAB-CG3 - Ser capaz de dominar la comprensión oral y escrita de un idioma extranjero, con especial aplicación a las habilidades de comprensión en cuanto a terminología del mundo de los negocios y de los medios de comunicación.

HAB-CG8 - Ser capaz de desarrollar habilidades para la planificación y gestión del tiempo, para la resolución eficaz de problemas y la toma de decisiones en entornos de trabajo en equipos interdisciplinares.

HAB-CE18- Ser capaces de utilizar el cálculo y de desarrollar habilidades cuantitativas, incluida la utilización de los modelos de negocio

CAPACIDADES

CAP-CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CAP-CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CAP-CG1 - Ser capaz de integrar conocimientos avanzados sobre un tema y para hacer frente a la resolución de problemas complejos.

CAP-CG4 - Ser capaz de realizar eficazmente procesos de análisis, síntesis, crítica y autocrítica, aplicados a la comprensión de conocimientos y problemas complejos.

CAP-CG5 - Ser capaz de valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.

CAP-CG6 - Ser capaz de analizar la realidad, de diagnosticar problemas, y de formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.

CAP-CG7 - Ser capaz de buscar y gestionar información relevante para adaptarse con flexibilidad a nuevas situaciones y cambios.

CAP-CG11 - Ser capaz de entender la importancia de la cultura emprendedora y de conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.

CAP-CG12 - Ser capaz de valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

CAP-CG14 - Ser capaz de asumir como profesional y como ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida, y el compromiso de seguir aprendiendo a través de la reflexión sobre la práctica y la experiencia.

CAP-CE14 Ser capaces de pensar críticamente y de ser creativos: la gestión de los procesos creativos en sí mismos, así como de organizar, analizar, sintetizar ideas, y evaluar propuestas de gestión críticamente.

3.-PROGRAMA

El programa consta de nueve sesiones:

SESIÓN 1 Y 2:

TEMA 1. Análisis y Diagnóstico

1. Análisis del negocio.
2. Principales conceptos del balance.
3. Análisis del balance de situación.

SESIÓN 3:

TEMA 1. Análisis y Diagnóstico

1. Análisis de la cuenta de resultados.
2. Ratios operativos.
3. Diagnóstico.
4. Resolución de caso práctico.

A través del análisis de ratios se aprenderá a detectar posibles problemas que puedan afectar a la compañía.

Para estas sesiones se requiere la lectura del capítulo 2 del libro:

Eduardo Martínez Abascal (2012). “Finanzas para directivos”. Mc Graw Hill.

SESIÓN 4:

TEMA 2: Previsión Financiera

1. Previsión Financiera.
2. Previsión de la cuenta de resultados.

SESIÓN 5:

TEMA 2: Previsión Financiera

1. Previsión del balance de situación.

SESIÓN 6:

Universidad de Navarra

TEMA 2: **Previsión Financiera**

1. Resolución de caso práctico real.

Se analiza la cuenta de resultados y el balance para ser capaz de hacer previsiones de dichos estados financieros. También se tratará de adquirir herramientas para poder diagnosticar y anticipar cualquier problema financiero derivado de la gestión del negocio.

Para estas sesiones se requiere la lectura del capítulo 2 del libro:

Eduardo Martínez Abascal (2012). "Finanzas para directivos". Mc Graw Hill.

SESIÓN 7:

TEMA 3: Productos bancarios para obtener financiación

1. ¿Qué es lo que mira el Banco?
2. Financiación bancaria a corto plazo
3. Financiación bancaria a largo plazo
4. Otros productos o servicios financieros de interés
5. Análisis de casos prácticos

Para estas sesión se requiere la lectura del capítulo 9 del libro:

Eduardo Martínez Abascal (2012). "Finanzas para directivos". Mc Graw Hill.

SESIÓN 8:

Realización de una prueba tipo test que abarca los conceptos básicos estudiados necesarios para el conocimiento de las finanzas operativas.

SESIÓN 9:

Realización de un caso práctico sobre el análisis y diagnóstico del balance de situación y la cuenta de resultados de una empresa de comunicación.

Material de lectura previo requerido: se proporcionará, en su caso, con varias semanas de antelación.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Los alumnos deben preparar las clases con antelación mediante la lectura de los materiales explícitamente indicados para ellas.

La asignatura se impartirá en nueve sesiones lectivas, las cuales son presenciales.

Dichas sesiones a su vez se repartirán en **sesiones teóricas y sesiones prácticas**. En las teóricas el profesor explicará el tema en cuestión. En las prácticas se resolverán casos prácticos algunos se proporcionarán en clase y otros se entregarán de manera previa a la

celebración de la sesión por el profesor para que los alumnos puedan trabajarlos por su cuenta. Se aplicará el método del caso, el cual exige que los alumnos participen muy activamente.

A lo largo de las sesiones se realizarán dos pequeñas pruebas evaluables, tipo test, con la finalidad de afianzar los conceptos explicados en las exposiciones teóricas y prácticas.

En la última sesión se realizará un examen final que englobará todo lo estudiado en la materia.

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

- Participación en clase: 40% de la nota final.
- Prueba tipo test: 20% de la nota final.
- Examen Final*: 40% de la nota final.

* (Las normas para su realización se entregarán y explicarán con detalle, junto con posible bibliografía adicional, el último día de clase; estarán también disponibles, a partir de ese día, en el Aula Virtual ADI).

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

A determinar con el alumno de forma individual

HORARIOS DE ATENCIÓN

María Asunción Gómiz. (mgomiz@external.unav.es)

- La profesora estará disponible, previa cita solicitada por correo electrónico, para resolver dudas y cuestiones sobre la asignatura, tanto individualmente como en pequeños grupos.

- Lugar: Salas de Reunión. Edificio Alumni. Sede de Posgrado. Universidad de Navarra. Horario a determinar con la profesora.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Eduardo Martínez Abascal (2012). “Finanzas para directivos”. Mc Graw Hill.
- Javier Aguirreamalloa Arizaga, Pedro Larios Perez (2015). “Finanzas de Empresa”. Asertos.

Universidad de Navarra

Otros documentos necesarios se pondrán, en su caso, a disposición en el Aula Virtual ADI o mediante copias facilitadas previamente.

Bibliografía complementaria recomendada

- Plan General de Contabilidad 2007
- Philip Moscoso, Alejandro Lago (2015). “Gestión de operaciones para directivos: una guía práctica”. Mc Graw Hill.