Universidad de Navarra

Finanzas operativas (MGEC)

Guía docente 2026-27

1.-PRESENTACIÓN

Breve descripción: La asignatura trata de analizar ratios y realizar diagnósticos financieros. Aprender a tomar decisiones de inversión y analizar con sentido crítico la contabilidad financiera y políticas contables en empresas comerciales, industriales y de servicios.

En este módulo se estudia el marco conceptual de análisis, diagnóstico y planificación, centrado en la inversión financiera determinada por las operaciones.

Se pretende ofrecer un modelo sencillo de análisis y diagnóstico financiero; es decir, entender y analizar la cuenta de resultados y el balance de situación de una entidad con el objetivo de extraer conclusiones orientadas a la toma de decisiones. También se tratará de adquirir herramientas para poder diagnosticar y anticipar cualquier problema financiero derivado de la gestión del negocio.

Se aprenderá a valorar las consecuencias financieras de una decisión operativa y se verá cómo gestionar las necesidades operativas de fondos, especialmente en entornos de gran incertidumbre.

- **Titulación**: Máster en Gestión de Empresas de Comunicación
- **Módulo/Materia**: 2. Funciones, procesos y estrategias. 3. Gestión financiera.
- **ECTS**: 1.5
- **Curso, semestre**: 1
- **Carácter**:Obligatorio.
- **Profesorado**: Dra. María Asunción Gómiz Chazarra
- **Idioma**: Castellano
- **Aula, Horario**: Aula 4. Viernes y sábado

2.-RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

CONOCIMIENTOS

CTO-CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CTO-CE5 - Dentro del amplio marco de las organizaciones, de su contexto externo y de los procesos de gestión, los titulados deben ser capaces de adquirir conocimientos y desarrollar su comprensión en el área del funcionamiento de los Mercados - desarrollo y funcionamiento de los mercados de recursos, bienes y servicios en el campo de las empresas de comunicación.

CTO-CE7 - Dentro del amplio marco de las organizaciones, de su contexto externo y de los procesos de gestión, los titulados deben ser capaces de adquirir conocimientos y desarrollar su comprensión en el área de la financiación - las fuentes, usos y gestión de las finanzas, el uso de la contabilidad y otros sistemas de información para las aplicaciones de gestión y para la valoración de los estados financieros.

CTO-CE9 - Dentro del amplio marco de las organizaciones, de su contexto externo y de los procesos de gestión, los titulados deben ser capaces de adquirir conocimientos y desarrollar su comprensión en el área de la gestión de operaciones - la gestión de los recursos y operaciones de sistemas de información, el desarrollo, gestión y explotación de los procesos productivos, y su impacto en las organizaciones, y la gestión de contenidos en los diversos medios.

HABILIDADES

HAB-CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

HAB-CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

HAB-CG2 - Ser capaz de expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en la exposición de planes, informes y propuestas en el ámbito de la gestión. En esa expresión se primarán el orden, la claridad y la creatividad, y se tendrá en cuenta la habilidad para divulgar ese conocimiento a personas expertas y no expertas.

HAB-CG3 - Ser capaz de dominar la comprensión oral y escrita de un idioma extranjero, con especial aplicación a las habilidades de comprensión en cuanto a terminología del mundo de los negocios y de los medios de comunicación.

HAB-CG8 - Ser capaz de desarrollar habilidades para la planificación y gestión del tiempo, para la resolución eficaz de problemas y la toma de decisiones en entornos de trabajo en equipos interdisciplinares.

HAB-CE18- Ser capaces de utilizar el cálculo y de desarrollar habilidades cuantitativas, incluida la utilización de los modelos de negocio

CAPACIDADES

CAP-CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CAP-CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CAP-CG1 - Ser capaz de integrar conocimientos avanzados sobre un tema y para hacer frente a la resolución de problemas complejos.

CAP-CG4 - Ser capaz de realizar eficazmente procesos de análisis, síntesis, crítica y autocrítica, aplicados a la comprensión de conocimientos y problemas complejos.

CAP-CG5 - Ser capaz de valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.

CAP-CG6 - Ser capaz de analizar la realidad, de diagnosticar problemas, y de formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.

CAP-CG7 - Ser capaz de buscar y gestionar información relevante para adaptarse con flexibilidad a nuevas situaciones y cambios.

CAP-CG11 - Ser capaz de entender la importancia de la cultura emprendedora y de conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.

CAP-CG12 - Ser capaz de valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

CAP-CG14 - Ser capaz de asumir como profesional y como ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida, y el compromiso de seguir aprendiendo a través de la reflexión sobre la práctica y la experiencia.

CAP-CE14 Ser capaces de pensar críticamente y de ser creativos: la gestión de los procesos creativos en sí mismos, así como de organizar, analizar, sintetizar ideas, y evaluar propuestas de gestión críticamente.

Universidad de Navarra

3.-PROGRAMA

El programa consta de nueve sesiones:

SESIÓN 1 Y 2:

TEMA 1. Análisis y Diagnóstico

1. Análisis del negocio.
2. Principales conceptos del balance.
3. Análisis del balance de situación.

SESIÓN 3:

TEMA 1. Análisis y Diagnóstico

1. Análisis de la cuenta de resultados.
2. Ratios operativos.
3. Diagnóstico.
4. Resolución de caso práctico.

A través del análisis de ratios se aprenderá a detectar posibles problemas que puedan afectar a la compañía.

Para estas sesiones se requiere la lectura del capítulo 2 del libro:

Eduardo Martínez Abascal (2012). “Finanzas para directivos”. Mc Graw Hill.

SESIÓN 4:

TEMA 2: **Previsión Financiera**

1. Previsión Financiera.
2. Previsión de la cuenta de resultados.

SESIÓN 5:

TEMA 2: **Previsión Financiera**

1. Previsión del balance de situación.

SESIÓN 6:

TEMA 2: **Previsión Financiera**

1. Resolución de caso práctico real.

Se analiza la cuenta de resultados y el balance para ser capaz de hacer previsiones de dichos estados financieros. También se tratará de adquirir herramientas para poder diagnosticar y anticipar cualquier problema financiero derivado de la gestión del negocio.

Para estas sesiones se requiere la lectura del capítulo 2 del libro:

Eduardo Martínez Abascal (2012). “Finanzas para directivos”. Mc Graw Hill.

SESIÓN 7:

TEMA 3: Productos bancarios para obtener financiación

1. ¿Qué es lo que mira el Banco?
2. Financiación bancaria a corto plazo
3. Financiación bancaria a largo plazo
4. Otros productos o servicios financieros de interés
5. Análisis de casos prácticos

Para estas sesión se requiere la lectura del capítulo 9 del libro:

Eduardo Martínez Abascal (2012). “Finanzas para directivos”. Mc Graw Hill.

SESIÓN 8:

Realización de una prueba tipo test que abarca los conceptos básicos estudiados necesarios para el conocimiento de las finanzas operativas.

SESIÓN 9:

Realización de un caso práctico sobre el análisis y diagnóstico del balance de situación y la cuenta de resultados de una empresa de comunicación.

Material de lectura previo requerido: se proporcionará, en su caso, con varias semanas de antelación.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Clases presenciales: 11,25 horas. 100% presencialidad

Trabajo individual o en grupo: 28,5 horas. 0% presencialidad

METODOLOGÍAS DOCENTES

- La asignatura se impartirá en nueve sesiones lectivas, las cuales son presenciales.
- Los alumnos deben preparar las clases con antelación mediante la lectura de los materiales explícitamente indicados para ellas.
- Dichas sesiones a su vez se repartirán en **sesiones teóricas y sesiones prácticas**. En las teóricas el profesor explicará el tema en cuestión. En las prácticas se resolverán casos prácticos algunos se proporcionarán en clase y otros se entregarán de manera previa a la celebración de la sesión por el profesor para que los alumnos puedan trabajarlos por su cuenta. **Se aplicará el método del caso**, el cual exige que los alumnos participen muy activamente.
- A lo largo de las sesiones se realizarán dos pequeñas pruebas evaluables, tipo test, con la finalidad de afianzar los conceptos explicados en las exposiciones teóricas y prácticas.
- En la última sesión se realizará un examen final que englobará todo lo estudiado en la materia.

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

· Participación en clase: 40% de la nota final.

· Prueba tipo test: 20% de la nota final.

· Caso práctico: 40% de la nota final.

* (Las normas para su realización se entregarán y explicarán con detalle, junto con posible bibliografía adicional, el último día de clase; estarán también disponibles, a partir de ese día, en el Aula Virtual ADI).

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

HORARIOS DE ATENCIÓN

María Asunción Gómiz. (mgomiz@external.unav.es)

· La profesora estará disponible, previa cita solicitada por correo electrónico, para resolver dudas y cuestiones sobre la asignatura, tanto individualmente como en pequeños grupos.

· Lugar: Salas de Reunión. Edificio Alumni. Sede de Posgrado. Universidad de Navarra. Horario a determinar con la profesora.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Eduardo Martínez Abascal (2012). "Finanzas para directivos". Mc Graw Hill. Localízalo en la biblioteca
- Javier Aguirreamalloa Arizaga, Pedro Larios Perez (2015). "Finanzas de Empresa". Asertos. Localízalo en la biblioteca

Otros documentos necesarios se pondrán, en su caso, a disposición en el Aula Virtual ADI o mediante copias facilitadas previamente.

Bibliografía complementaria recomendada

- Plan General de Contabilidad 2007
- Philip Moscoso, Alejandro Lago (2015). "Gestión de operaciones para directivos: una guía práctica". Mc Graw Hill.