



Universidad
de Navarra

Formación para el emprendimiento y la innovación
Guía docente 2026-27

PRESENTACIÓN

Formación para el emprendimiento y la innovación es una asignatura de carácter teórico-práctica.

Los objetivos teóricos se dirigen a que el alumno conozca los fundamentos y características básicas de la innovación, las principales metodologías para innovar y los tipos de emprendimiento.

Los objetivos prácticos buscan estimular la creatividad y la innovación como fuente de resolución de problemas en el entorno próximo de los alumnos

- **Carácter:** Optativa
- **ECTS:** 3 ECT
- **Semestre:** 1º semestre
- **Título y Curso:** Psicología (4º empresa) y Pedagogía (2º y 3º).
- **Idioma:** español
- **Módulo y materia de la asignatura:** Formación básica
- **Profesor responsable de la asignatura:** Jorge Larena
- **Contacto:** jlarena@external.unav.es
- **Horario:** Lunes 3.30-5.30 p.m.
- **Aula:** Edificio Amigos SEM 7

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

- **COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES**
- CG3 - Que los estudiantes tengan capacidad de recopilar e interpretar datos e informaciones sobre los que fundamentar sus conclusiones incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, la reflexión sobre asuntos de índole social, científica o ética en el ámbito de la Pedagogía.
- CG4 - Que los estudiantes sean capaces de desenvolverse en situaciones complejas o que requieran el desarrollo de nuevas soluciones tanto en el ámbito académico como laboral o profesional dentro de la Pedagogía.
- CG6 - Que los estudiantes sean capaces de identificar sus propias necesidades formativas en el campo de estudio y el entorno laboral o profesional de la Pedagogía y de organizar su propio aprendizaje con un alto grado de autonomía en todo tipo de contextos (estructurados o no).
- CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- **COMPETENCIAS ESPECÍFICAS**
- CE31 - Realizar la gestión profesional de los recursos humanos, materiales y funcionales en entornos de educación y formación
- **OTRAS COMPETENCIAS**
- 1. Desempeñar el liderazgo educativo y promover procesos de innovación en los ámbitos formal y no formal.
- 2. Poseer capacidad de autocrítica y de desarrollar las cualidades humanas y las habilidades técnicas para responder apropiadamente a la práctica profesional.



Universidad de Navarra

- 3. Participar y relacionarse activamente con los profesionales que desarrollan su trabajo dentro y fuera del centro.
- 5. Reconocer y valorar el uso adecuado del lenguaje verbal y no verbal.
- 6. Adquirir identificación y compromiso con la identidad de la organización.

PROGRAMA

Tema 1. ¿Qué es el emprendimiento?

- Educación y sociedad. Claves acerca del interés actual por el emprendimiento
- Origen etimológico, significado y primeros usos del término
- Principales aportaciones desde el pensamiento económico y la sociología
- La formación empresarial, origen de la formación para el emprendimiento
- De empresario a emprendedor
- Tipos de emprendimiento: empresarial, social y personal
- Fases del proceso emprendedor.

Tema 2. Qué es la Innovación y cómo se aprende a ser más innovador

- Parte I: La cadena de valor: imaginación, creatividad, innovación y emprendimiento
 - Interés actual por la innovación
 - El cultivo de la imaginación, asiento de la creatividad
 - La creatividad, clave del proceso
 - La innovación
 - Diferencias entre la creatividad e innovación
 - Tipos de innovación
 - Hacia una “cultura de la innovación”
- Parte II: La innovación como proceso
 - Definición y drivers de la innovación: internos y externos.
 - Innovation funnel
 - Fases del proceso de innovación: el pensamiento creativo
- Parte III: El orden de los factores sí que cambia el cuento: Metodologías de innovación
 - *brainstorming*,
 - *design thinking*
 - pensamiento lean, ...
- Parte IV: Innovación social
- Parte V: Design thinking aplicado

Tema 3. Algunos conceptos “amigos” del emprendimiento y la innovación

- Parte I: Intraemprendimiento o emprendimiento corporativo:
 - Qué es el intraemprendimiento
 - Factores de desarrollo del intraemprendimiento
 - El intraemprendimiento en los departamentos de RRHH
- Parte II: Corpore venturing
- Parte III: Protección del conocimiento: patentes y marcas
- Parte IV: Trabajo en equipo: características distintivas de los equipos eficaces.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

1. CLASES PRESENCIALES

Las clases presenciales tienen un doble objetivo:



Universidad
de Navarra

- explicación del contenido teórico de la asignatura
- orientación para el desarrollo del contenido práctico de la asignatura.

2. PARTE PRÁCTICA

Para alcanzar los objetivos de la asignatura se contempla la realización de varios trabajos prácticos que son imprescindibles para aprobar la asignatura. Se especificarán en ADI y se realizarán, en su mayoría, fuera del horario de clases teóricas.

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

La evaluación de la asignatura se realizará conforme a los siguientes criterios:

- Examen final: 50%
- Parte práctica: 50% que consistirá en algunas actividades prácticas que se entregarán en los plazos indicados.

Para aprobar la asignatura, tanto en la convocatoria ordinaria como en la extraordinaria, es necesario aprobar las dos partes de la asignatura (parte teórica y parte práctica).

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

Alumnos con el examen suspendido:

- Se guarda la calificación de la parte práctica.
- El examen será de las mismas características que el examen de la convocatoria ordinaria.

Alumnos con la parte práctica suspendida:

- Se guarda la calificación del examen.
- Se repetirán los trabajos que no estén aprobados.

HORARIOS DE ATENCIÓN

- Previa cita al correo electrónico del profesor: jlarena@external.unav.es

BIBLIOGRAFÍA

Cuervo, A. (2008). Innovación y aprendizaje tecnológico en la empresa. En *Introducción a la Administración de empresas* (pp. 273-291). Cizur Menor: Civitas, Thompson Reuters. [Localízalo en la Biblioteca](#)

De Bono, E. (2012). *Creatividad. 62 ejercicios para desarrollar la mente*. Barcelona: Paidós. [Localízalo en la Biblioteca](#)



Universidad de Navarra

Fernández Romero, A. (2005). *Creatividad e innovación en empresas y organizaciones. Técnicas para la resolución de problemas*. Ediciones Díaz de Santos [Localízalo en la Biblioteca](#)

García Lombardía, P. y Cardona, P. (2005). *Cómo desarrollar las competencias de liderazgo*. Pamplona: Eunsa. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Llano, A. (2003) Inspirar la innovación. *Revista de Antiguos Alumnos IESE* (marzo), pp. 12-24. [Localízalo en la Biblioteca](#)

López de Silanes, A. *La empresa en la innovación, la ciencia y el desarrollo económico: una visión humanística. Discurso Doctor Honoris Causa, Murcia, 13 de junio de 2013*. Martínez, F. y Cardona, G. (2009). Aproximación al concepto de "competencias emprendedoras": valor social e implicaciones educativas. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 7 (3), pp. 82-98. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Moncada, B. (2014) Qué queremos decir cuando hablamos de desarrollo. *Cuadernos Empresa y Humanismo*, 123, pp. 173-185. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Navarro, S. (2020). *Pensamiento creativo y acción social innovadora. De las ideas a los proyectos transformadores*. Madrid: Editorial CCS [Localízalo en la Biblioteca](#)

Pellicer et al. (2013). *Aprender a emprender. Cómo educar el talento emprendedor*. Barcelona: Fundación Princesa de Girona/Aula Planeta [Localízalo en la Biblioteca](#)

Polo, L. (1990). Hacia un mundo más humano. *Cuadernos de Empresa y Humanismo*, 32. Pamplona: Universidad de Navarra. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Peña, B. y Batalla, P. (2016). Habilidades directivas En B. Peña y P. Batalla *Dirección de comunicación y habilidades directivas* (pp. 69-126). Madrid: Dykinson. E-book. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Sellés, J. F. (2007). *Antropología para inconformes. Una antropología abierta al futuro* (2º ed.), (pp. 261-279). Madrid: Rialp [Localízalo en la Biblioteca](#)

Serrano, M. y Blázquez, P. (2015). *Design thinking. Lidera el presente. Crea el futuro*. Madrid: ESIC Editorial. V [Localízalo en la Biblioteca](#)

Tracy, B. (2016). *Creatividad y resolución de problemas*. Nashville, Tennessee: Grupo Nelson. e-book. [Localízalo en la Biblioteca](#)

VV.AA. (2001). *Paradigmas de liderazgo. Claves de la dirección de personas*. Madrid: McGraw-Hill. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Wilkinson, H. y Cardona, P. (2009). *Creciendo como líder*. Pamplona: EUNSA. [Localízalo en la Biblioteca](#)