Universidad de Navarra

*Fundamentos de la práctica avanzada II (MPAO)*

*Guía docente 2025-26*

# PRESENTACIÓN

- **Breve descripción**

La enfermera de práctica avanzada tiene que dominar varias competencias para poder desempeñar un rol de agente de cambio y líder transformador en la unidades clínicas de oncología donde desempeña su trabajo.

En este curso se abordan las competencias de la enfermera de práctica avanzada: liderazgo, coaching, comunicación, política y gestión de procesos. También, el curso prepara para adquirir habilidades interpersonales y herramientas para ser un líder, un agente de cambio en la práctica profesional de enfermería. Entre estas podemos destacar: habilidades de comunicación, negociación, coaching, trabajo en equipo, toma de decisiones, manejo del conflicto, etc.

Además, uno de los retos más importantes, que tiene un buen líder, en el sector sanitario es mejorar los procesos de su organización, con un alto componente humano y costes muy altos. Unos procesos bien gestionados proporcionan una importante fuente de competitividad, pues logran el objetivo de satisfacer las necesidades del paciente y su familia, con un uso racional de recursos.

- **Titulación**: Máster en Práctica Avanzada de Enfermería en Oncología
- **Módulo y materia de la asignatura**: Módulo I y materia "Fundamentos de la práctica avanzada en enfermería"
- **Título**: Fundamentos de la Práctica Avanzada II
- **Carácter**: Obligatoria
- **ECTS**: 4
- **Curso y semestre**: 2º semestre
- **Profesor responsable de la asignatura**: Dra. Navidad Canga
- **Profesores**:

  Dra. Navidad Canga: ncanga@unav.es

  Dra. Hildegart Gonzalez: hgonzal@unav.es

  Dra. Marisa Martinez: marisa.martinez@hueteco.com

- **Horario**: Ver google calendar
- **Aula**: Sede de postgrado Madrid, aula plana 2

# RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

## COMPETENCIAS GENERALES

Adquirir herramientas y técnicas de comunicación efectivas para aplicarlas, en su práctica clínica, con el paciente con cáncer, su familia y el equipo multidisciplinar.

Universidad de Navarra

Conocer los recursos de aprendizaje (humanos, materiales e informáticos) y las herramientas metodológicas y aplicarlos en la práctica avanzada de enfermería en oncología.

Ser capaz de reconocer y respetar la diversidad y la multiculturalidad en el entorno profesional donde se desarrolla la práctica avanzada de enfermería en oncología.

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Conocer el concepto, las características del rol avanzado y generar estrategias para integrarlos en la práctica avanzada de la enfermería oncológica.

Adquirir conocimientos y habilidades que promuevan la autonomía y el liderazgo clínico, erigiéndose en agente de cambio e impactando positivamente en el cuidado directo del paciente con cáncer/familia, en el desarrollo del equipo y en la organización sanitaria.

Conocer la importancia de la comunicación en la relación que las enfermeras mantienen con todos los grupos de interés con los que interactúan.

Conocer las estrategias y tácticas comunicativas que favorecen el establecimiento de relaciones eficaces y efectivas para la consecución de los objetivos pretendidos.

Comprender la comunicación como una soft skill cuyo dominio favorece la calidad de los cuidados prestados; el trabajo en equipo; el liderazgo; la autoestima; el conocimiento de uno mismo y de los demás y la reputación de la profesión enfermera.

Conocer la importancia de la competencia política de las enfermeras; los contextos y las acciones en las que se activa y los retos que conlleva su implantación como una competencia de la disciplina.

Entender la importancia de las operaciones (procesos), y su impacto en el resultado de la empresa (satisfacción del cliente/paciente y rentabilidad).

Conocer las herramientas básicas que permiten gestionar los procesos, independientemente de su naturaleza.

Acercarnos a las filosofías de mejora de procesos, con sus retos de cambio organizacional incorporados.

Comprender la importancia de la gestión de intangibles en servicios (y en especial del sector sanitario.

## PROGRAMA

### COMPETENCIA: COMUNICACIÓN Y POLÍTICA

1. Introducción. Aspectos básicos de la comunicación

2. La comunicación: herramienta profesional necesaria en la enfermería

  2.1 Comunicación entre profesionales

  2.2 Calidad del servicio

2.3 Pruebas legales

2.4 Fortalecen la profesión (constancia de lo hecho)

2.5 Facilitan la investigación clínica

2.6 Contribuyen a la eficacia económica

3. Pautas para la comunicación escrita

4. Pautas para la comunicación oral: la triple vía y el plus

4.1 Primera vía: comunicar

4.2 Segunda vía: Escucha activa

4.3 Tercera vía retroalimentar

4.4 Gestión de las preguntas y respuestas

5. Qué retos comunicativos tenemos como profesión en el S XXI

6.La competencia política de las enfermeras

6.1. Definición y justificación de la competencia política en la disciplina enfermera

6.2. Contextos y acciones donde se puede activar

6.3. Retos para su activación

COMPETENCIAS: COACHING Y LIDERAZGO

1.Atributo de Coaching de la Enfermera de Práctica Avanzada

2. ¿Qué es el Coaching? Definición

3. La conversación Coaching

4. Dimensiones de la persona en el Coaching: mental, emocional y física

5. Fases de la entrevista de coaching: Marco, objetivo, desarrollo y cierre

6. Modelo Grow: goal, reality, options, what, when. Who…

7. Herramientas de la entrevista coaching: la pregunta abierta, la escucha activa, el silencio y los reflejos simples y complejos

8. Definición de liderazgo. Estilos de liderazgo

9. Características de un líder. Poder y autoridad

10. Gestión de equipos: conflictos

COMPETENCIA: GESTIÓN PROCESOS

1. Relación entre propuesta de valor al cliente y diseño de las operaciones

2. Herramientas de gestión de procesos: flujograma, cuello de botella y diagramas de operaciones, recursos y tiempos.

3. Filosofía lean y mejora continua. Claves para implantación.

4. Innovación en procesos. Palancas y frenos.

5. Propuesta de valor al empleado y su relación con la propuesta de valor al cliente

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

Los temas de las asignaturas se desarrollarán, la mayoría, a través del **Método del Caso.** A continuación, se explica cómo se debe de trabajar la materia a través de esta metodología de toma de decisiones**. Consta de tres partes:**

- Estudio individual: Se recomienda dedicar un mínimo de 1 a 2 horas a la lectura y análisis del caso antes del inicio de las sesiones (tener en cuenta la extensión del caso, si es breve el tiempo recomendado será menor), con el fin de analizar los hechos que en suceden. Se sugiere (a) una primera lectura rápida para hacerse una idea global de la situación; (b) una segunda lectura en detalle, detectando los síntomas/problemas y las causas de los mismos; y (c) un análisis de las causas, formulación de alternativas, decisión y plan de acción. Utilice la "Hoja de preparación" de cada caso para entender las cuestiones que plantea el caso

- Trabajo en equipo: En el plan de trabajo del método el caso es importante el "Trabajos en Equipo". El Trabajo en Equipo (los componentes del equipo que ha sido configurado desde el inicio del máster) es una reunión de aproximadamente unos 30-45 minutos. •La riqueza del mismo reside en que cada uno de los integrantes aporta, desde su punto de vista (basado en su formación, experiencia profesional, etc.), planteamientos y soluciones personales, fruto del estudio individual del caso, lo que significa también una magnífica oportunidad para contrastar criterios de dirección. El trabajo en equipo no suple al estudio individual, y no pretende consensuar respuestas ni hacer presentaciones en común en la sesión general que se desarrollará posteriormente en clase.

- Sesión general: En la sesión general, con una visión más amplia contrastada en el Trabajo en Equipo, el profesor encauza y lidera de nuevo la discusión para, a través de ella, se puedan desarrollar los conceptos más importantes del tema presentado en el caso.

## EVALUACIÓN

### CONVOCATORIA ORDINARIA

La asignatura será evaluada con la participación en clase, específicamente en los casos que se van a trabajar en clase y que es necesario preparar previamente.

El porcentaje de esta participación será del 100%.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

La asignatura será evaluada a través de un **trabajo individual** que será entregada por **escrito** en la fecha convenida. El tema del trabajo, las instrucciones para su realización y la fecha de entrega serán explicadas al estudiante por la profesora responsable de la asignatura.

El porcentaje de este trabajo será del 100% de la nota final.

## HORARIOS DE ATENCIÓN

Para concertar una tutoría con los profesores de la asignatura, por favor envíe un correo electrónico a la profesora que corresponda:

Dra. Navidad Canga: ncanga@unav.es

Dra. Hildegart Gonzalez: hgonzal@unav.es

Dra. Marisa Martinez: marisa.martinez@hueteco.com

## BIBLIOGRAFÍA


Compte-Pujol, M., Marca-Francès, G., Menéndez-Signorini, J. y Frigola-Reig, J. (2020). Necesidades de información en pacientes con enfermedades crónicas. ¿Cómo evitar el ruido en la relación médico-paciente? Revista Latina de Comunicación Social, 75, 207-223. Accesible en: https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2020-1423

Pades Jiménez, A. (2021). La comunicación como esencia en el arte de cuidar. Cultura de los Cuidados, 25(61). Recuperado de http://dx.doi.org/10.14198/cuid.2021.61.01

Pease, A. y Pease, B. (2010) El lenguaje del cuerpo: Cómo interpretar a los demás a través de sus gestos. Amat Editorial.

Acosta Vera, J.M. (2013) Hablar en público. ESIC Editorial.

Acosta Vera, J.M. (2015) Inteligencia emocional: Desmontando tópicos. ESIC Editorial.

Carnegie, D. (2010) How to win friends and influence people. Simon and Schuster.

Davis, M. H. (2018). Empathy: A social psychological approach. Routledge.

De Manuel Dasí, F. y Martínez–Vilanova, R. (2007) Habilidades de Comunicación para Directivos. ESIC Editorial. Localízalo en la biblioteca

Duarte, N. (2012). HBR Guide to Persuasive Presentations: Inspire action, Engage the Audience, Sell your ideas. Harvard Business Review Press.

Duarte, N. (2008). Slide: ology: The art and science of creating great presentations. O'Reilly Media. Localízalo en la biblioteca

Goleman, D. (2000). Leadership that gets results. Harvard business review, 78(2), 4-17.

Goleman, D. (2006) Social Intelligence: The New Science of Human Relationships. Bantam Books. Localízalo en la biblioteca

Goleman, D. (2016) La práctica de la inteligencia emocional. Kairós. Localízalo en la biblioteca

Miao, C., Humphrey, R. H., & Qian, S. (2018). Emotional intelligence and authentic leadership: a meta-analysis. Leadership & Organization Development Journal, 39(5), 679-690.

Shamir, B., & Eilam-Shamir, G. (2018). "What's your story?" A life-stories approach to authentic leadership development. In Leadership Now: Reflections on the Legacy of Boas Shamir (pp. 51-76). Emerald Publishing Limited.