Universidad de Navarra

Géneros periodísticos de autor

Guía docente 2025-26

PRESENTACIÓN

La asignatura se centra en los géneros periodísticos de autor, singularmente, en el editorial y la columna. Se explican las características, la tipología, la estructura y la redacción de esos géneros a través de la bibliografía y las prácticas. Como capítulo previo al editorial, se estudia una introducción a la argumentación para fomentar el pensamiento crítico, ligado al razonamiento y a los recursos para convencer. Teniendo en cuenta que la columna es un género en el que caben todos los recursos expresivos, ese tipo de texto periodístico sirve de cierre o colofón a las asignaturas de escritura del grado.

· **Profesores que la imparten**

- Dr. Fernando López Pan
- Dr. Josean Pérez
- Dra. Roncesvalles Labiano
- Dña. Carmen Remírez

· **Curso:** 4º del Grado de Periodismo

· **Requisitos**: ninguno

· **Módulo y materia** a la que pertenece en el plan de estudios:

- Módulo III. Medios, modos y temas informativos.
- Materia 2. Periodismo impreso y ciberperiodismo

· **Tipo de asignatura**: Obligatoria

· **Duración**: Trimestral (enero–marzo)

· **Créditos** ECTS: 3

· **Departamento**: Periodismo, Facultad de Comunicación

· **Página web de la asignatura**:

· **Idioma**: Castellano

· **Aulas y horas de las clases teóricas**

- Lunes 15.30 17.15 Aula 3. Facultad de Comunicación
- Jueves 10.00 a 11.45 Aula 4. Facultad de Comunicación
- Clases teóricas concentradas en enero y febrero.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

COMPETENCIAS DEL GRADO DE PERIODISMO

1. HABILIDADES

RA12 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

RA13 Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.

RA15 Expresar con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados.

2. COMPETENCIAS

RA26 Conocer y aplicar los fundamentos de la retórica y de las aportaciones de las nuevas teorías de a argumentación, así como de las técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión.

RA29 Conocer y aplicar la teoría, las habilidades, las técnicas y las herramientas necesarias en la elaboración de productos informativos.

OBJETIVOS de la ASIGNATURA

- Describir las distintas tradiciones y los distintos tipos de columnas.
- Identificar las claves de la argumentación, y. en particular, las que operan en el periodismo.
- Advertir las implicaciones éticas de la redacción de columnas y editoriales.
- Escribir con corrección columnas y editoriales, y en un tiempo razonable para los estándares profesionales.

PROGRAMA

PARTE I. ARGUMENTACIÓN PERIODÍSTICA. NOCIONES CLAVE

TEMA 1. ARGUMENTACIÓN PERIODÍSTICA. CONDICIONES DE POSIBILIDAD. EL MARCO de los GÉNEROS de OPINIÓN

1. ARGUMENTACIÓN

1.1. Nociones básicas

Perspectivas lógica y retórica

Contexto

1.2. Puntos de partida

(1) Los hechos (La parte narrativa del periodismo/periódico)

(2) Presunciones

(3) Verdades

(4) Los lugares comunes

(5) Los valores

(6) Jerarquías de valores

2. LA LÍNEA EDITORIAL DE UN MEDIO

2.1. El abanico ideológico

Universidad de Navarra

Triple eje de tendencias. (*La información, la opinión y la editorial periodística, p. 264-267)*

2.2. Tres modelos de prensa occidental

· Modelo Liberal o del Atlántico Norte

· Modelo del Norte y Centro de Europa o Democrático Corporativo

· El modelo Mediterráneo o Pluralista Polarizado

3. FUNCIONES DEL PERIÓDICO

- Promueve valores en los que hay acuerdo
- Interpreta la realidad para los que no están en condiciones
- Satisface la expectativa de la audiencia
- Establece y crea valores a partir de los precedentes
- Introduce a la nueva gente en esa comunidad

4. LA ARGUMENTACIÓN PERIODÍSTICA

4.1. Consideraciones previas

a. Audiencia universal y particular

b. Audiencia dirigida e invocada

c. Orador y audiencia como figuras dentro del discurso

· *Orador dentro del texto. Autor implícito*

· *Audiencia/ Lector dentro del texto*

· *Distinción entre lector/ audiencia*

4.2. Cómo funciona la argumentación periodística y por qué es posible. El bucle argumentativo

4.3. Los riesgos de la opinión

4.3.1. Riesgos

4.3.2. Consejos para evitarlos

TEMA 2. TIPOS DE ARGUMENTOS LÓGICOS

1. ARGUMENTACIÓN DEDUCTIVA

1.1. Silogismo

Modus ponens

- *Afirmación del consecuente*

Modus tollens

- *Negación del antecedente*

Disyuntivos

- *Falsa disyunción/ Falso dilema*
- *Petición de principio*
- *Equivocidad*

(Inconsistencia)

1.2. Silogismo retórico

Premisas verosímiles y/o admitidas por la audiencia

2. ARGUMENTACIÓN POR LAS CAUSAS

Cum hoc ergo propter hoc

Post hoc ergo propter hoc

3. ARGUMENTACIÓN INDUCTIVA. Argumentación basada en el caso particular

3.1. Ejemplo

Generalización apresurada

3.2. Ilustración

4. ARGUMENTO DE AUTORIDAD

Argumento ad hominem

5. ANALOGÍA/ COMPARACIÓN (PARÁBOLA)

6. USO DE LAS NOCIONES

7. OTRAS FALACIAS

7.1. Maniobra de distracción (el arenque quemado)

7.2. Ad antiquitatem

7.3. Ad misericordiam

7.4. Ad ignorantian

7.5. Ad populum

7.6. Ignorar el contexto

7.7. Hombre de paja

ANEXO. FALACIAS Y ESTRATAGEMAS EN LOS DEBATES

Universidad de Navarra

PARTE II. EDITORIAL y COLUMNA

TEMA 3. EL EDITORIAL

1. DEFINICIÓN y TEMAS

2. TEMAS

3. TIPOS

3.1. Abiertos o implícitos (NL)

3.2. Cerrados o explícitos (NL)

4. REDACCIÓN

4.1. Elecciones previas

4.1.1. Tesis

4.1.2. Estilo

4.2. Partes

4.2.1. Título

4.2.2. Estructura

A. Entradas

B Cuerpo

C Final

5. INDICACIONES PARA PRÁCTICAS. Anexo junto con estructura

TEMA 4. LA COLUMNA (I). DEFINICIÓN y TIPOLOGÍA

1. DEFINICIÓN

1.1. Primer nivel. *El paratexto*

1.2. Segundo nivel. *La libertad*

1.3. Tercer nivel. *El ethos (talante)*

Epílogo.

A. El blog

B. Otras ideas.

· Pequeños cambios

· No necesaria argumentación

· forjar una personalidad e

· importancia de escribir columnas

2. LA TIPOLOGÍA A LA LUZ DE LA HISTORIA

2.1. La tradición anglosajona y las columnas de análisis

2.2. La tradición española del articulismo literario y las columnas personales

2.2.1. La tradición del articulismo

2.2.2. Las columnas personales

Epílogo. El auge del columnismo

TEMA 5. LA COLUMNA (II). LAS COLUMNAS PERSONALES/ LITERARIAS. *IDEACIÓN*

1. CÓMO ACERTAR

2. PREPARACIÓN Y ACTITUD DEL COLUMNISTA

La importancia de tomar notas

3. EL PACTO DE LECTURA DE LA COLUMNA PERSONAL

TEMA 6. LAS COLUMNAS PERSONALES/ LITERARIAS. *REDACCIÓN*

1. ELECCIONES PREVIAS

IDEA dominante

A) Persona. Habitualmente, la tercera.

B) Tiempo.

C) Tono.

2. PARTES ESPECIALES

Titulación

Entrada/inicio

Final

3. OTROS RASGOS

Escribir para expresar, no para impresionar

ACTIVIDADES FORMATIVAS

CLASES TEÓRICAS (16 horas)

Exposiciones muy ejemplificadas, en las que intervienen los alumnos: se les pregunta cuál es su parecer sobre los pasajes que se leen en clase, y, de haber errores, deben localizarlos y explicar en qué consiste el error y cómo se podría resolver.

Estudios de caso. En las clases se usarán con frecuencia *modelos de textos* (*columnas, editoriales, artículos de opinión*) que servirán para mostrar los errores y los aciertos, tanto

en cuestiones de detalle como en asuntos más globales. En algunas clases, los alumnos han de venir con los textos analizados (de alguna columna o editorial reciente), y en otras, los textos se repartirán y analizarán en la propia clase.

CLASES PRÁCTICAS (20 horas)

Las clases prácticas son sesiones de dos horas de duración en la que los alumnos escriben bajo la presencia del profesor, quien puede orientar sobre las decisiones prácticas, aunque en ningún caso resuelve los problemas, más bien pone en la pista de las soluciones.

Cada semana, se inicia la clase con la pauta de la tarea y el reparto de las prácticas anteriores corregidas y evaluadas. El profesor se presta al comentario de esas correcciones.

TRABAJOS DIRIGIDOS: 15 horas

ESTUDIO de manuales, artículos y textos recomendados: 20 horas

TUTORÍA: 1 hora

EXÁMENES: 3 horas

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

Porcentajes:

- Media de las prácticas semanales: 50%
- Parte teórica. Examen: 40%
- Asistencia y participación: 10%

Los porcentajes de teoría y prácticas se aplican si se aprueba cada parte por separado. Y el punto por asistencia y participación se aplicará solo si se aprueba la media de teoría y práctica.

CRITERIOS DE CORRECCIÓN DE LAS PRÁCTICAS

Criterio general Se calificarán de **0 a 10** según criterios de ***publicabilidad*** del texto.

Criterios específicos

- Un **error de precisión** supone un 4. Más, un 2.
- Un error en la argumentación supone un 4.
- Un error **de ortografía, léxico o gramatical** supone un 4. Más, un 2.
  - Error en el uso de las tildes (dos tildes).
  - Emplear erróneamente un signo de puntuación que no sea discrecional, sino gramatical.
  - Despistes semánticos: por ejemplo, *Centava* por *centésima*: "por centava vez tu *iPhone".*
  - Errores en locuciones: por ejemplo, *en vista a* en lugar de *en vista de.*

Universidad de Navarra

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

El alumno se presentará a las partes que tenga pendientes.

Examen teórico (50%).

Para la parte práctica (50%):

Escritura de una columna (30%). El tema será libre, habrá que traerlo preparado y se escribirá en el aula, a mano (no se usará el ordenador) y sin el apoyo de documentación que se haya consultado previamente.

Entrega de un dossier con todas las prácticas del curso convenientemente corregidas 20% (fecha tope: la víspera del día del examen).

HORARIOS DE ATENCIÓN

Dr. Fernando López Pan

- Despacho: 1600 Edificio Sánchez Bella, Departamento de Periodismo
- Horario de tutoría: PENDIENTE
- Conviene concertar cita previa: lopezpan@unav.es

BIBLIOGRAFÍA

Manual

Arroyas, E. y Berná, C. (2015): *La persuasión periodística: retórica del artículo de opinión* Barcelona: UOC. Localízalo en la Biblioteca. Para examen: págs. 17-27; y 80-110.

Editorial

Weston, A.: *Las claves de la argumentación (ADI).* Para examen: págs. 19-78 y 123-134

Columna

· Johnson, P.: *El arte de escribir columnas.*

· López Pan, F.: *El ethos retórico, un rasgo común a todas las modalidades del género columna. (ADI)*

Lecturas obligatorias. Textos que se irán ofreciendo en clase a lo largo del cuatrimestre.

BIBLIOGRAFÍA recomendada.

Arteta, A. (2012). *Tantos tontos tópicos*. Barcelona: Ariel.

Enlaces relacionados con el libro:

- Aurelio Arteta entrevista en Para todos la 2

- Yolanda Miranda. Lectura fragmentos de Tantos tontos tópicos 1, 2 y 3

Cantavella, J. y Serrano J. F. (Coords.) (2007): *Redacción para periodistas: opinar y argumentar* . Madrid: Universitas.

Universidad de Navarra

Núñez Ladevéze, L .y Vázquez Barrio, T. (2008). La información, la opinión y la editorial periodística", en Textual & Visual Media, 1, 255–274.

ENLACE sobre PENSAMIENTO CRÍTICO: Mastering Critical Thinking