Universidad de Navarra

Géneros y programas de radio (Fcom)

Guía docente 2023-24

PRESENTACIÓN

Breve descripción: Géneros y programas de radio es una asignatura teórica y práctica que permite conocer cuáles son y cómo se aplican los principios del lenguaje sonoro a los principales formatos narrativos del periodismo radiofónico y los podcast. La teoría de los géneros, las claves para la creación de programas, el papel de los narradores y las nuevas formas contar a través del sonido con algunos de los temas que se abordarán.

- **Titulación**: Grado Periodismo
  - **Módulo/Materia**: Módulo III. Medios, modos y temas informativos. Materia 3. Periodismo radiofónico y televisivo
- **ECTS**: 6
- **Curso, semestre**: 3º, primer semestre
- **Carácter**: Obligatoria
- **Profesor responsable**: Profesora Titular de Periodismo, Dra. María del Pilar Martínez-Costa, marcosta@unav.es
- **Idioma**: Español
- **Aula, Horario**: pendiente de asignar.

COMPETENCIAS DEL GRADO DE PERIODISMO

1. COMPETENCIAS GENERALES

- CG4 - Aplicar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo encaminadas a la toma de decisiones responsable y a la resolución de problemas.
- CG5 - Idear, planificar y desarrollar proyectos compartidos en el ámbito del periodismo.
- CG7 - Buscar, identificar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento para la elaboración de discursos.

2. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- CE13 - Conocer y aplicar la teoría, las habilidades, las técnicas y las herramientas necesarias en la elaboración de productos informativos.
- CE14 - Seleccionar y procesar información con la finalidad de ser difundida para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.
- CE15 - Conocer y aplicar el lenguaje y las técnicas propias de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, radio y televisión), de los nuevos soportes digitales (internet) y desarrollar sus posibilidades de convergencia multimedia.
- CE16 - Utilizar las tecnologías y las técnicas informativas y comunicativas en los distintos medios y lenguajes.
- CE17 - Idear y ejecutar el diseño y los aspectos formales y estéticos de medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales.
- CE19 - Criticar y valorar correctamente textos y producciones mediáticas relacionadas con la información y la comunicación.

- CE20 - Detectar y corregir los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de edición o producción y realización de productos informativos.

Objetivos generales de la Asignatura

- Desarrollar los conceptos básicos del lenguaje, la narrativa, la producción y la realización radiofónica de los géneros radiofónicos, los de programas de radio y las series de podcast periodísticos.
- Adquirir las técnicas básicas de ideación, producción, escritura y análisis de productos radiofónicos originales y creativos que sea coherentes con los procedimientos narrativos y la gramática del medio.
- Poner en relación diversidad de fuentes y técnicas de investigación para elaborar un producto radiofónico de periodicidad semanal.
- Desarrollar hábitos que permitan comprender el entorno social y relacionarse profesionalmente con personas y expertos de diferentes ámbitos científicos, sociales y culturales.
- Aprender a trabajar en grupo, asumiendo funciones y responsabilidades que ayuden a tomar decisiones.
- Estar en condiciones de planificar y gestionar el tiempo en la preparación de un producto radiofónico, trabajando en entornos técnicos que exigen adaptación y flexibilidad en su aplicación.
- Adquirir sentido del buen hacer y de la estética radiofónica desarrollando sensibilidad para comunicar a través del audio con productos de calidad entendidos como servicio a la persona y a la sociedad.

PROGRAMA

LA NARRATIVA RADIOFÓNICA

1. La narrativa sonora. El lenguaje y la creación de imágenes sonoras.

2. La narrativa de la programación. La narrativa de los programas. La narrativa de los géneros radiofónicos.

3. La narrativa radiofónica en continuidad y los contenidos de audio asincrónicos: radio y pódcast.

LOS GÉNEROS RADIOFÓNICOS

4. Los géneros radiofónicos. Concepto. Características. Ámbitos de descripción. Criterios de clasificación. Aproximación a una tipología.

5. Los géneros de diálogo 1. La entrevista. Definición. Clasificación. Técnicas de producción y realización.

6. Los géneros de diálogo 2. La mesa redonda. El debate. La tertulia. La participación de la audiencia. Definición. Clasificación. Técnicas de producción y realización.

7. Los géneros de monólogo 1. La crónica. Definición. Clasificación. Técnicas de producción y realización.

8. Los géneros de monólogo 2. El comentario. Definición. Clasificación. Técnicas de producción y realización.

9. Los géneros de monólogo 3. El reportaje. Definición. Clasificación. Técnicas de producción y realización.

10. Los géneros dramáticos en la radio. Los dramáticos. Los seriales. El humor. Definición. Clasificación. Técnicas de producción y realización.

11. Los géneros o formatos publicitarios en la radio. Definición. Clasificación. Técnicas de producción y realización.

LOS PRODUCTOS RADIOFÓNICOS

12. La ideación de programas. Concepto y diseño. Parámetros de construcción de un programa. El programa como unidad de tiempo, contenidos y tratamientos radiofónicos. Programa y programación. Programa y secciones. Programa y géneros. La producción del programa. La narración en directo.

13. El programa magacín. Concepto. Objetivos. El título. La estructura. Las secciones. El presentador. Los colaboradores. Los oyentes. El contenido de actualidad. El tratamiento musical. Ritmo y unidad. Periodicidad y variedad. El guion del programa magacín. Los programas de contenidos especializados.

14. La ideación de productos sonoros asincrónicos: los podcast. Definición. Características. Tipologías. La función del narrador. Parámetros de construcción de un pódcast. La serie de pódcast como unidad de contenidos y tratamientos radiofónicos.

15. El análisis de programas de radio y series de pódcast. Unidad narrativa y sonora. Propuestas innovadoras en la forma de contar de la radio. Análisis de casos.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades teóricas presenciales (30 horas)

- Exposiciones del profesor
- Audiciones de casos y análisis de productos periodísticos
- Clase invertida
- Entrevista a expertos y/o profesionales
- Seminarios temáticos a partir de la exposición de algunas entradas de los diarios de escucha
- Examen final

Actividades teóricas no presenciales con seguimiento y tutoría del profesor (40 horas)

- Diario de escucha de programas y podcast individual
- Autoevaluación del alumno
- Estudio del alumno

Actividades prácticas presenciales (40 horas)

- Ideación, producción, guion y grabación de productos sonoros
- Ideación, producción, guion y grabación de un programa magacín
- Ideación, producción, guion y grabación de una serie de podcast

En esta última actividad se aplicará la metodología del Aprendizaje Basado en Proyectos para elaborar un proyecto común entre las asignaturas *Géneros y programas de radio* y G *éneros y edición de diarios y revistas*.

El proyecto consistirá en la investigación de un tema monográfico de relevancia que desemboque en el diseño, producción y elaboración de un suplemento periodístico y una serie de pódcast de 5 episodios, en el que se demuestre el dominio formal del producto final como la aplicación de los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera respecto de la función y la responsabilidad del periodismo.

Los pasos o etapas a seguir:

1. Acordar y negociar el tema del proyecto para ambas asignaturas
2. Fijar o definir el resultado final
3. Estructurar el proyecto en su conjunto y planificar cada una de las etapas: ideación, producción, redacción y presentación final
4. Diseñar el proceso de investigación del tema
5. Búsqueda de información y de recursos sonoros, visuales, etc.
6. Recopilación y análisis de la información y recursos recogidos
7. Identificación de los aspectos relevantes de la información obtenida y elección de las claves temáticas, narrativos y formales del proyecto
8. Redacción de textos y guiones, corrección con los profesores de este material y presentación del producto final
9. Presentación y defensa del proyecto
10. Evaluación y análisis del producto final, de los alumnos y de los profesores

Actividades prácticas no presenciales con seguimiento y tutoría del profesor (40 horas)

- Proceso de ideación y producción de productos sonoros

EVALUACIÓN

Sistema de evaluación:

Exámenes teóricos y prácticos: 60%

Valoración de trabajos: 30%

Asistencia a clase y participación en actividades: 10%

***

CONVOCATORIA ORDINARIA

La evaluación de esta asignatura se realiza de la siguiente manera:

- **Evaluación del contenido teórico desarrollado en las clases presenciales**. Al finalizar el semestre el alumno deberá responder de forma individual a un examen de diez preguntas

sobre el contenido de la asignatura desarrollado en las clases y las actividades docentes, con el apoyo de la bibliografía indicada. Se aprueba con la calificación de 5 y se corresponde con el 30% de la calificación final.

- **Evaluación de las prácticas de la asignatura.** En cada una de las sesiones de prácticas se realiza una evaluación individual y de grupo, de la que se obtendrá una calificación media. Este proceso se aprueba con la calificación de 5 y se corresponde con el 30% de la calificación final. La última entrega de cada práctica tendrá carácter de examen final de las competencias adquiridas de forma individual, se aprueba con 5 y se corresponde con el 30% de la calificación final.

- **Evaluación del trabajo realizado en el diario de escucha, asistencia y la participación en las clases**. Se evaluará la evolución y la aplicación de los conceptos de la asignatura en las entradas en el diario de escucha del alumno, la participación en las clases, el trabajo de autoevaluación y el compromiso del trabajo del alumno durante las sesiones prácticas. Se aprueba con 5 y se corresponde con el 10% de la calificación final. De forma complementaria, por esta actividad se puede obtener hasta un punto adicional sobre la calificación final.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

Los alumnos que deban presentarse a la convocatoria extraordinaria mantendrán las calificaciones aprobadas obtenidas durante el curso.

Quienes tengan alguna de las partes suspendidas debe proceder de la siguiente forma:

- Realizar una serie de actividades prácticas de forma individual, cuyo contenido se determinará con el profesor, si han suspendido esta parte de la asignatura. Se entregará conforme al calendario que se acuerde con el profesor, siempre antes de la convocatoria extraordinaria.

- Realizar un examen teórico de hasta 10 preguntas, si tienen pendiente esta parte de la asignatura.

HORARIOS DE ATENCIÓN

Dra. María del Pilar Martínez-Costa (marcosta@unav.es)

- Despacho 1580, Departamento Periodismo, Edificio Ismael Sánchez Bella. Planta primera
- Horario de tutoria: jueves de 12 a 1.45

BIBLIOGRAFÍA

DE ESTUDIO OBLIGATORIO

Martínez-Costa, M. P. y DÍEZ UNZUETA, J. R.: *Lenguaje, Géneros y programas de radio, Introducción a la Narrativa Radiofónica*, Eunsa, Pamplona, 2005, pp. 41-205. Localízalo en la Biblioteca

Universidad de Navarra

Martínez-Costa, M. P. y Herrera Damas, S.: *La crónica radiofónica*, IORTV, Madrid, 2008, pp. 25-47 y 91-118. Localízalo en la Biblioteca

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Para la preparación de las clases se propondrá una relación de contenidos complementarios.