Universidad de Navarra

Géneros y programas de radio

Guía docente 2026-27

PRESENTACIÓN

Breve descripción: Géneros y programas de radio es una asignatura teórica y práctica que permite conocer cuáles son y cómo se aplican las características del lenguaje sonoro a los principales formatos narrativos del periodismo. Algunos de los temas que se abordan son: la teoría de los géneros radiofónicos, la creación de programas de radio y series de pódcast, el papel de los narradores, la estructura narrativa y el diseño sonoro.

- **Titulación**: Grado Periodismo
  - **Módulo/Materia**: Módulo III. Medios, modos y temas informativos. Materia 3. Periodismo radiofónico y televisivo
- **ECTS**: 6
- **Curso, semestre**: 3º, primer semestre
- **Carácter**: Obligatoria
- **Profesor responsable**: Catedrática de Periodismo, Dra. María del Pilar Martínez-Costa, marcosta@unav.es
- **Idioma**: Español
- **Aula, Horario**:
  - Aula 2, miércoles 12.00 a 1.45 (clases teóricas)
  - Aula configurable 2, jueves 12.00 a 12.45 y 1.00 a 1.45 (seminarios por grupos de estudiantes)
  - Aula 1540 y estudios de radio, lunes de 4 a 7.15 (clases prácticas 4P)
  - Aula 1140 y 1540 y estudios de radio, martes de 5.15 a 8.30 (clases prácticas 1p y 2P)
  - Aula 1540 y estudios de radio, miércoles de 4 a 7.15 (clases prácticas 5P)
  - Aula 1540 y estudios de radio, jueves de 4 a 7.15 (clases prácticas 3P)

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

1. HABILIDADES

- RA14 - Aplicar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo encaminadas a la toma de decisiones responsable y a la resolución de problemas.
- RA16 - Buscar, identificar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento para la elaboración de discursos.
- RA17 - Seleccionar y procesar información con la finalidad de ser difundida para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.
- RA18 - Utilizar las tecnologías y las técnicas informativas y comunicativas en los distintos medios y lenguajes.
- RA19 - Idear y ejecutar el diseño y los aspectos formales y estéticos de medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales.
- RA21 - Detectar y corregir los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de edición o producción y realización de productos informativos.

2. COMPETENCIAS

- RA25 - Idear, planificar y desarrollar proyectos compartidos en el ámbito del periodismo.

- RA29 - Conocer y aplicar la teoría, las habilidades, las técnicas y las herramientas necesarias en la elaboración de productos informativos.
- RA30 - Conocer y aplicar el lenguaje y las técnicas propias de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, radio y televisión), de los nuevos soportes digitales (internet) y desarrollar sus posibilidades de convergencia multimedia.
- RA31 - Criticar y valorar correctamente textos y producciones mediáticas relacionadas con la información y la comunicación.

Objetivos generales de la Asignatura

- Desarrollar los conceptos básicos del lenguaje, la narrativa, la producción y la realización radiofónica de los géneros radiofónicos, los de programas de radio y las series de podcast periodísticos.
- Adquirir las técnicas básicas de ideación, producción, escritura y análisis de productos radiofónicos originales y creativos que sea coherentes con los procedimientos narrativos y la gramática del medio.
- Poner en relación diversidad de fuentes y técnicas de investigación para elaborar un producto radiofónico de periodicidad semanal.
- Desarrollar hábitos que permitan comprender el entorno social y relacionarse profesionalmente con personas y expertos de diferentes ámbitos científicos, sociales y culturales.
- Aprender a trabajar en grupo, asumiendo funciones y responsabilidades que ayuden a tomar decisiones.
- Estar en condiciones de planificar y gestionar el tiempo en la preparación de un producto radiofónico, trabajando en entornos técnicos que exigen adaptación y flexibilidad en su aplicación.
- Adquirir las rutinas del buen hacer y de la estética radiofónica desarrollando sensibilidad para comunicar a través del audio con productos de calidad entendidos como servicio a la persona y a la sociedad.

PROGRAMA

LA NARRATIVA RADIOFÓNICA

1. La narrativa sonora. El lenguaje y la creación de imágenes sonoras.

2. La narrativa de la programación. La narrativa de los programas. La narrativa de los géneros radiofónicos.

3. La narrativa radiofónica en continuidad y los contenidos de audio asincrónicos: radio y pódcast.

LOS GÉNEROS RADIOFÓNICOS

4. Los géneros radiofónicos. Concepto. Características. Ámbitos de descripción. Criterios de clasificación. Aproximación a una tipología.

5. Los géneros de diálogo 1. La entrevista. Definición. Clasificación. Técnicas de producción y realización.

6. Los géneros de diálogo 2. La mesa redonda. El debate. La tertulia. La participación de la audiencia. Definición. Clasificación. Técnicas de producción y realización.

7. Los géneros de monólogo 1. El reportaje. Definición. Clasificación. Técnicas de producción y realización.

8. Los géneros de monólogo 2. La crónica. Definición. Clasificación. Técnicas de producción y realización.

9. Los géneros de monólogo 3. El comentario. Definición. Clasificación. Técnicas de producción y realización.

LOS PRODUCTOS RADIOFÓNICOS

10. La ideación de programas. Concepto y diseño. Parámetros de construcción de un programa. El programa como unidad de tiempo, contenidos y tratamientos radiofónicos. Programa y programación. Programa y secciones. Programa y géneros. La producción del programa. La narración en directo.

11. El programa magacín. Concepto. Objetivos. El título. La estructura. Las secciones. El presentador. Los colaboradores. Los oyentes. El contenido de actualidad. El tratamiento musical. Ritmo y unidad. Periodicidad y variedad. El guion del programa magacín. Los programas de contenidos especializados.

12. La ideación de productos sonoros asincrónicos: los pódcast periodísticos. Definición. Características. Tipologías.

13. Los pódcast periodísticos narrativos. La función del narrador. La serie de pódcast como unidad de contenidos y tratamientos sonoros.

14. El análisis de programas de radio y series de pódcast. Unidad narrativa y sonora. Propuestas innovadoras y nuevas tendencias de las narrativas sonoras. Análisis de casos.

15.El mercado de la producción sonora en España. El comportamiento de las audiencias en el nuevo ecosistema de medios sonoros.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades teóricas presenciales (30 horas)

- Exposiciones del profesor
- Audiciones de casos y análisis de productos periodísticos
- Clase invertida
- Entrevista a expertos y/o profesionales
- Seminarios temáticos
- Examen final

Actividades teóricas no presenciales con seguimiento y tutoría del profesor (40 horas)

- Diario de escucha de programas y podcast (opcional)
- Preparación de seminarios

- Autoevaluación del estudiante
- Estudio del estudiante

Actividades prácticas presenciales (40 horas)

- Ideación, producción, guion y grabación de productos sonoros
- Ideación, producción, guion y grabación de un programa magacín
- Ideación, producción, guion y grabación de una serie de podcast

En esta última actividad se aplicará la metodología del Aprendizaje Basado en Proyectos para elaborar un proyecto común entre las asignaturas *Géneros y programas de radio* y G *éneros y edición de diarios y revistas*.

El proyecto consistirá en la investigación de un tema monográfico de relevancia que desemboque en el diseño, producción y elaboración de un suplemento periodístico y una serie de pódcast de 3 episodios, en el que se demuestre el dominio formal del producto final como la aplicación de los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera respecto de la función y la responsabilidad del periodismo.

Los pasos o etapas a seguir:

1. Acordar y negociar el tema del proyecto para ambas asignaturas
2. Fijar o definir el resultado final
3. Estructurar el proyecto en su conjunto y planificar cada una de las etapas: ideación, producción, redacción y presentación final
4. Diseñar el proceso de investigación del tema
5. Búsqueda de información y de recursos sonoros, visuales, etc.
6. Recopilación y análisis de la información y recursos recogidos
7. Identificación de los aspectos relevantes de la información obtenida y elección de las claves temáticas, narrativos y formales del proyecto
8. Redacción de textos y guiones, corrección con los profesores de este material y presentación del producto final
9. Presentación y defensa del proyecto
10. Evaluación y análisis del producto final, de los alumnos y de los profesores

Actividades prácticas no presenciales con seguimiento y tutoría del profesor (40 horas)

- Proceso de ideación y producción de productos sonoros

EVALUACIÓN

Sistema de evaluación:

Exámenes teóricos: 30%

Valoración de trabajos: 60%

Asistencia a clase y participación en actividades: 10%

***

CONVOCATORIA ORDINARIA

La evaluación de esta asignatura se realiza de la siguiente manera:

- **Evaluación del contenido teórico desarrollado en las clases presenciales**. Al finalizar el semestre el alumno deberá responder de forma individual a un examen de hasta diez preguntas (8 preguntas breves y 2 preguntas de desarrollo y análisis) sobre el contenido de la asignatura desarrollado en las clases y las actividades docentes, con el apoyo de la bibliografía indicada. Se valorará el orden y claridad de la exposición, así como la consistencia de los argumentos apoyados en datos y ejemplos. **Este examen debe aprobarse con una calificación mínima de 5 para poder superar la asignatura**. Una vez aprobado se corresponde con el 30% de la calificación final del estudiante.

- **Evaluación de las prácticas de la asignatura.** En cada una de las sesiones de prácticas se realiza una evaluación individual (30% de la calificación final) y una evaluación de grupo (30% de la calificación final). La última entrega de cada práctica tendrá carácter de examen final de las competencias adquiridas. **Las prácticas deben aprobarse con una calificación mínima de 5 para poder superar la asignatura y exigen asistencia obligatoria**. Una vez aprobadas, en su parte individual y grupal, se corresponde con el 60% de la calificación final del estudiante.

- **Evaluación del trabajo realizado en los ejercicios de escucha realizados en las clases y seminarios, el diario de escucha opcional, la asistencia y la participación en todas las sesiones** . Se evaluará la evolución y la aplicación de los conceptos de la asignatura en los ejercicios presentados en las clases y seminarios, la participación en las actividades, el trabajo de autoevaluación y el compromiso del trabajo del estudiante durante las sesiones prácticas. Se aprueba con 5 y se corresponde con el 10% de la calificación final. De forma complementaria, por esta actividad se puede obtener hasta un punto adicional sobre la calificación final.

Cada una de las partes evaluables de la asignatura debe estar aprobada con una calificación mínima de 5.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

Los estudiantes que deban presentarse a la convocatoria extraordinaria mantendrán las calificaciones aprobadas obtenidas durante el curso.

Quienes tengan alguna de las partes suspendidas o no presentadas debe proceder de la siguiente forma:

- Realizar una serie de actividades prácticas de forma individual, cuyo contenido se determinará con el profesor, si han suspendido o no ha completado esta parte de la asignatura. Se entregará conforme al calendario que se acuerde con el profesor, siempre antes de la convocatoria extraordinaria.

- Realizar un examen teórico de hasta 10 preguntas, si tienen pendiente esta parte de la asignatura, siguiendo las mismas pautas de la convocatoria ordinaria.

INDICACIONES GENERALES

Los estudiantes con necesidades educativas especiales deberán ponerse previamente en contacto con la Coordinación de Estudios de la Facultad de Comunicación para obtener la autorización correspondiente a las adaptaciones (por ejemplo, disponer de más tiempo en los exámenes). Dicha autorización deberá ser enviada por el alumno al profesor. Se recomienda realizar esta gestión al comienzo del cuatrimestre.

ATENCIÓN: Se recuerda que cualquier intento de fraude, copia, plagio, uso inadecuado de IA u otro comportamiento irregular supone una infracción grave tal y

como está contemplado en el título IV "Normas de disciplina académica de los estudiantes" dentro del Sistema de normas sobre la convivencia en la Universidad de Navarra.

HORARIOS DE ATENCIÓN

Dra. María del Pilar Martínez-Costa (marcosta@unav.es)

- Despacho 1580, Departamento Periodismo, Edificio Ismael Sánchez Bella. Planta primera.
- Horario de tutoría: lunes y martes martes de 9 a 10.30, previo aviso por correo electrónico.

BIBLIOGRAFÍA

DE ESTUDIO OBLIGATORIO

Martínez-Costa, M. P. y DÍEZ UNZUETA, J. R.: *Lenguaje, Géneros y programas de radio, Introducción a la Narrativa Radiofónica*, Eunsa, Pamplona, 2005, pp. 41-205. Localízalo en la Biblioteca

Martínez-Costa, M. P. y Herrera Damas, S.: *La crónica radiofónica*, IORTV, Madrid, 2008, pp. 25-47 y 91-118. Localízalo en la Biblioteca

Orrantia, A.: *Diez claves para contar buenas historias en pódcast*, UOC, Barcelona, 2019, pp. 183-241. Localízalo en la Biblioteca

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Para la preparación de las clases y seminarios se propondrá una relación de contenidos complementarios (artículos y documentos sonoros).