Universidad de Navarra

Gestión de empresa creativa (GEA)

Guía docente 2026-27

PRESENTACIÓN

Breve descripción: El mundo está cambiando de manera constante y acelerada. La eficiencia ya no resulta suficiente para competir y las organizaciones han de ser ahora también adaptables, para tener la flexibilidad que les permita responder a los cambios. Por eso las empresas requieren, además de las capacidades analíticas, la creatividad, para enfrentarse a los problemas complejos del mundo actual.

Los estudios de Arquitectura aúnan conocimientos y capacidades tanto analíticos como creativos y esto convierte a los arquitectos en personas preparadas para los retos presentes y futuros, no sólo en el campo tradicional de esta carrera sino en cualquier ámbito. Las empresas innovadoras buscan perfiles con esta complementariedad.

En esta asignatura veremos cuáles son los recursos necesarios para trabajar en una empresa o para crearla, teniendo presente este nuevo modelo. Este seminario está diseñado para aportar los recursos básicos para entrar en el mundo de la empresa, ya sea trabajando por cuenta ajena o lanzando un proyecto emprendedor.

- **Titulación**: ARQUITECTURA
- **Módulo/Materia**:
- **ECTS**: 3
- **Curso, semestre**: 5º CURSO, 1º SEMESTRE
- **Carácter**:
- **Profesorado**: Jorge Delgado
- **Idioma**: Español
- **Aula, Horario**: Miércoles de 9 de septiembre a 25 de noviembre de 15:00 a 17:00

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

PROGRAMA

A lo largo de la asignatura se verán materias relacionadas con la creación y gestión de empresas. Estos contenidos deberán verse reflejados en los proyectos desarrollados en equipo por los alumnos.

1. El proceso de generación de ideas creativas. Resolución creative de problemas (Creative Problem Solving)
2. Prospectiva. Generación de escenarios futuros.
3. Creación y gestión de empresas
    1. Estrategia y plan de negocio (Análisis de negocio, el método del caso). Modelo “canvas” para planes de negocio
    2. Organización
    3. Financiación
        1. Cuenta de pérdidas y ganancias
        2. Costes
        3. Financiación de proyectos y empresas
    4. Gestión de personas (caso práctico)
    5. Liderazgo
    6. Ventas y marketing (caso práctico)
    7. Comunicación y marca
    8. Carreras profesionales
    9. Técnicas de negociación

ACTIVIDADES FORMATIVAS

1. Clases
2. Conferencias de espertos
3. Casos prácticos
4. Ejercicios prácticos
5. Preparación y presentación del Proyecto por equipos

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

Intervenciones en clase, preparación de casos, actividades en clase: 50%

Proyecto: 50%

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

- EXAMEN/TRABAJO

HORARIOS DE ATENCIÓN

Dr. JORGE DELGADO (jdelgadoc@unav.es)

- Previa petición correo electrónico

BIBLIOGRAFÍA

Homero. Odisea Localízalo en la Biblioteca electrónico Localízalo en la Biblioteca impreso

Delgado Cerviño, Jorge. Las claves de la creatividad empresarial. EUNSA, 2018 Localízalo en la Biblioteca electrónico Localízalo en la Biblioteca impreso

Daniel Kahneman. Pensar rápido, pensar despacio. Penguin Random House Grupo Editorial, 2011 Localízalo en la Biblioteca

Edward De Bono, Serious Creativity. Harper Collins Publisher, 1993 Localízalo en la Biblioteca

Edward De Bono. Six thinking hats. Penguin Books, 2000 Localízalo en la Biblioteca