Universidad de Navarra

Gestión de Proyectos B
Guía docente 2026-27

Gestión de Proyectos

Presentación

Cuando el Comité Director de una empresa decide cambiar el rumbo de su estrategia y pasar de una situación a otra en cualquier área de gestión (finanzas, ingeniería, producción, sistemas de información, etc.) es necesario llevar a cabo un proyecto.

Los proyectos generan importantes inversiones para la empresa e involucran a varios departamentos, clientes y proveedores, lo que implica la necesidad de cumplir con requisitos, plazos y costos que deben ser gestionados de la forma más eficiente y efectiva. El fracaso en la implementación efectiva de proyectos en las organizaciones genera importantes pérdidas, principalmente económicas y de prestigio o imagen, del personal y de la empresa implicada.

Todas las empresas realizan llevan a cabo de forma regular diferentes proyectos con profundo impacto en sus operaciones. Los responsables de los diversos departamentos y áreas que componen la empresa deben estar capacitados y preparados para poder gestionarlos.

El objetivo de la asignatura es dotar a los estudiante de los conceptos básicos de la gestión de proyectos para que puedan utilizar y aplicar dichas metodologías y herramientas desde el principio de sus carreras profesionales independientemente de su área de especialización.

Breve descripción:

- **Titulación**: ADE
- **Módulo/Materia**: 7. Optativas
- **ECTS**: 3
- **Curso, semestre**: tercero y cuarto, segundo semestre
- **Carácter**: Optativa
- **Profesorado**: Victoria Rodríguez Chacón
- **Idioma**: Español
- **Horario y Aula**: https://www.unav.edu/web/facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales/estudiantes/horarios

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

CEOP7 Analizar las tendencias actuales en el diseño de objetivos y/o estrategias en la empresa

CEOP8 Desarrollar objetivos, estrategias y/o proyectos en le ámbito de la producción, lógistica y marketing

CEOP9 Identificar las nuevas tendencias en el ámbito del marketing, operaciones y/o modelos de negocios

CEOP10 Desarrollar casos prácticos que describan la estrategia de una empresa y los factores claves en la competitividad de las empresas

CEOP11 Dominar las metodologías de gestión de proyectos y análisis de procesos como herramientas básicas para la toma de decisiones en una empresa

PROGRAMA

- Identificación
- Definición
- Planificación
- Ejecución, seguimiento y control

- Finalización

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Clases presenciales: 30 horas.

Estudio individual: 30 horas.

EVALUACIÓN

Convocatoria ordinaria:

- Actividad 1 (10/09/2026): **10%.**
- Actividad 2 (17/09/2026): **10%.**
- Actividad 3 (29/09/2026): **25%.**
- Actividad 4 (06/10/2026): **25%.**
- Actividad 5 (08/10/2026): **30%.**

Convocatoria extraordinaria

Examen sobre el contenido de la asignatura: 100%

HORARIOS DE ATENCIÓN

- Despacho 4060 - Cita previa: vrodriguez@unav.es

BIBLIOGRAFIA Y RECURSOS

- Guerra Peña, Granado, Martinez de Irujo (2002). Gestión Integral de Proyectos. FC Editorial.
- Antonio Nieto-Rodriguez (2021). Project Management Handbook (2021). Harvard Business Review
- Antonio Nieto-Rodriguez (2019). The project revolution: How to succeed in a project driven world. Lid Publishing Limited. Find it in the library
- Project Management Institute, Inc. (2008). A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide), Fifth Edition. Find it in the Library (2017)
- Michael S. Zambrusky (2008). A Standard for Enterprise Project. Find it in the Library (2009)
- Larry Richman (2011). Improving Your Project Management Skills. Find it in the Library
- R. Camper Bull (2010). Moving From Project Management to Project Leadership. Find it in the Library
- Larry Richman (2011). Successful Project Management. Find it in the Library (ebook)
- Shendar, Aaron & Dvir, Dov (2007). Reinventing Project Management. The diamond approach to successful growth and innovation. Harvard Business Review Press Find it in the Library
- The ultimate guide to project management. Read it in: https://zapier.com/learn /project-management