



Gestión de Proyectos

Presentación

Cuando el Comité Director de una empresa decide cambiar el rumbo de su estrategia y pasar de una situación a otra en cualquier área de gestión (finanzas, ingeniería, producción, sistemas de información, etc.) es necesario llevar a cabo un proyecto.

Los proyectos generan importantes inversiones para la empresa e involucran a varios departamentos, clientes y proveedores, lo que implica la necesidad de cumplir con requisitos, plazos y costos que deben ser gestionados de la forma más eficiente y efectiva. El fracaso en la implementación efectiva de proyectos en las organizaciones genera importantes pérdidas, principalmente económicas y de prestigio o imagen, del personal y de la empresa implicada.

Todas las empresas realizan o llevan a cabo de forma regular diferentes proyectos con profundo impacto en sus operaciones. Los responsables de los diversos departamentos y áreas que componen la empresa deben estar capacitados y preparados para poder gestionarlos.

El objetivo de la asignatura es dotar al estudiante de los conceptos básicos de la gestión de proyectos para que puedan utilizar y aplicar dichas metodologías y herramientas desde el principio de sus carreras profesionales independientemente de su área de especialización.

Breve descripción:

- **Titulación:** ADE
- **Módulo/Materia:** 7. Optativas
- **ECTS:** 3
- **Curso, semestre:** tercero y cuarto, segundo semestre
- **Carácter:** Optativa
- **Profesorado:** Victoria Rodríguez Chacón
- **Idioma:** Español
- **Horario y Aula:** <https://www.unav.edu/web/facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales/estudiantes/horarios>

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

CEOP7 Analizar las tendencias actuales en el diseño de objetivos y/o estrategias en la empresa

CEOP8 Desarrollar objetivos, estrategias y/o proyectos en el ámbito de la producción, logística y marketing

CEOP9 Identificar las nuevas tendencias en el ámbito del marketing, operaciones y/o modelos de negocios

CEOP10 Desarrollar casos prácticos que describan la estrategia de una empresa y los factores claves en la competitividad de las empresas

CEOP11 Dominar las metodologías de gestión de proyectos y análisis de procesos como herramientas básicas para la toma de decisiones en una empresa

PROGRAMA

- Identificación
- Definición
- Planificación
- Ejecución, seguimiento y control



Universidad
de Navarra

- Finalización

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Clases presenciales: 30 horas.

Estudio individual: 15 horas.

Trabajo en grupo: 28 horas.

Examen: 2 horas.

EVALUACIÓN

Convocatoria ordinaria:

1. Desarrollo de un proyecto: **60%**.
2. Asistencia, participación y ejercicios: **20%**
3. Examen final sobre el contenido de la materia **20%**.

Deben aprobar el examen para realizar la media.

Convocatoria extraordinaria

1. Examen en clase sobre el contenido teórico: **60%**. Deben aprobar el examen.
2. El **40% restante** se guarda de la convocatoria ordinaria con posibilidad de bajar/subir la nota para esta convocatoria.

HORARIOS DE ATENCIÓN

- Despacho 4060 - Cita previa: vrodiguez@unav.es

BIBLIOGRAFIA Y RECURSOS

- Guerra Peña, Granado, Martínez de Irujo (2002). Gestión Integral de Proyectos. FC Editorial.
- Antonio Nieto-Rodríguez (2021). Project Management Handbook (2021). Harvard Business Review
- Antonio Nieto-Rodríguez (2019). The project revolution: How to succeed in a project driven world. Lid Publishing Limited. [Find it in the library](#)
- Project Management Institute, Inc. (2008). A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide), Fifth Edition. [Find it in the Library \(2017\)](#)
- Michael S. Zambrusky (2008). A Standard for Enterprise Project. [Find it in the Library \(2009\)](#)
- Larry Richman (2011). Improving Your Project Management Skills. [Find it in the Library](#)
- R. Camper Bull (2010). Moving From Project Management to Project Leadership. [Find it in the Library](#)
- Larry Richman (2011). Successful Project Management. [Find it in the Library](#) (ebook)
- Shendar, Aaron & Dvir, Dov (2007). Reinventing Project Management. The diamond approach to successful growth and innovation. Harvard Business Review Press [Find it in the Library](#)
- The ultimate guide to project management. Read it in: <https://zapier.com/learn/project-management>



Universidad
de Navarra