Universidad de Navarra

Gestión de proyectos (1º PPE-26)
Guía docente 2026-27

GESTIÓN DE PROYECTOS

Presentación de la asignatura

Detrás de cualquier cambio significativo en una organización, institución pública o iniciativa social, hay un proyecto.

Tanto si se trata de mejorar políticas públicas, implementar reformas, lanzar programas sociales, impulsar innovación económica o coordinar iniciativas internacionales, siempre existe una transición desde una situación inicial hacia una nueva realidad. Esa transición requiere gestión de proyectos.

Los proyectos reúnen a personas de diferentes áreas, movilizan recursos, impulsan transformaciones y exigen coordinación, comunicación y toma de decisiones en contextos de incertidumbre. Cuando se gestionan bien, generan valor social, institucional o económico. Cuando no, los costes (en reputación, impacto o eficiencia) pueden ser elevados.

Por ello, gobiernos, ONG, organismos internacionales, empresas y think tanks buscan cada vez más perfiles capaces de liderar proyectos, comprender a los stakeholders, definir objetivos claros, gestionar riesgos y orientar el trabajo hacia resultados. La gestión de proyectos es hoy una competencia clave para cualquier persona que vaya a liderar, colaborar o innovar en entornos complejos, tanto públicos como privados.

Esta asignatura introduce los principios y prácticas fundamentales de la gestión de proyectos, guiando al estudiante a lo largo de todo el ciclo de vida de un proyecto: desde la definición del propósito y el alcance, hasta la planificación, ejecución, gestión de costes, riesgos y calidad, y finalmente el cierre y la evaluación del aprendizaje generado.

El objetivo es dotar al estudiante de herramientas prácticas y una mentalidad orientada a proyectos que pueda aplicar en su trayectoria académica y profesional, especialmente en ámbitos relacionados con la política pública, la economía aplicada, la cooperación internacional, la innovación social y la gestión institucional.

Información de la asignatura

- **Asignatura:** Gestión de Proyectos
- **Titulación**: Grado en Filosofía, Política y Economía
- **Módulo/Materia**: Módulo III. Economía. MATERIA 2: Economía aplicada
- **ECTS**: 6
- **Curso, semestre**: 1º, 2º semestre
- **Carácter**: Obligatorio
- **Modalidad:** Presencial
- **Profesorado**: Manuel María Ancizu Beramendi
- **Idioma**: Español
- **Horario, Aula**:
  - Lunes, 17:30h - 19h / Aula 35, Edificio Central, 2ª Planta
  - Viernes, 15h - 16:30h / Aula 35, Edificio Central, 2ª Planta

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

CONOCIMIENTOS

RA1- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

RA3- Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, política, social y económica.

RA7- Conocer y utilizar los conceptos y métodos fundamentales de la Teoría Económica, aplicándolos al análisis y discusión de situaciones reales.

HABILIDADES

RA8- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

RA9- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

RA10- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

RA12- Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad, que aborden cuestiones y retos de la coyuntura económica, política, social y cultural de nuestra sociedad.

RA13- Identificar y analizar los elementos más significativos que conforman las diferentes realidades sociales para interpretarlas desde un enfoque sistémico, que integre las áreas de conocimiento del Grado (filosofía, política y economía).

RA17- Identificar y manejar los principales modelos microeconómicos y macroeconómicos que explican los procesos y comportamientos económicos.

CAPACIDADES

RA24- Valorar y contrastar las distintas teorías políticas, económicas, o sociológicas que explican la organización particular de las sociedades contemporáneas.

RA25- Reflexionar, desde una perspectiva histórica, sobre la dimensión ética de la actividad económica y su capacidad para configurar realidades sociopolíticas particulares.

RA26- Identificar los elementos relevantes del entorno económico globalizado, valorando su coherencia con otros parámetros normativos de índole política o filosófica.

RA27- Evaluar críticamente las implicaciones de las políticas y prácticas en relación con la calidad democrática, la equidad, el respeto a la igualdad, la inclusión social y la sostenibilidad, considerando los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

PROGRAMA

1. Introducción a la gestión de proyectos: el valor de los proyectos y por qué son más relevantes que nunca

El valor de los proyectos en la sociedad actual y su papel en la política, la economía y la innovación social.

Universidad de Navarra

Los proyectos como elemento clave para impulsar transformaciones, innovación y progreso en un entorno cada vez más complejo.

2. Conceptos básicos y principios fundamentales de gestión de proyectos

Los fundamentos del trabajo por proyectos: definición, fases y por qué cada proyecto es único.

3. Propósito, beneficios y justificación del proyecto

Cómo argumentar la relevancia y necesidad de un proyecto, articular su propósito y el valor que aporta, antes de comenzar y durante su ejecución.

4. Gobernanza y patrocinador del proyecto

Estructuras de toma de decisiones, el papel del patrocinador y de una gobernanza sólida para asegurar la alineación entre las estrategias institucionales y los resultados del proyecto.

5. El equipo ampliado: líder del proyecto, equipo, partes interesadas y colaboradores externos

Cómo construir y liderar equipos eficaces, gestionar interesados diversos y colaborar con socios externos.

6. Definir el alcance del proyecto: qué está incluido, qué no está incluido y el mejor enfoque para entregarlo

Conocer en cada momento qué se tiene que desarrollar, establecer límites claros, evitar la ambigüedad y elegir el enfoque de entrega más adecuado a cada situación.

7. Planificación del proyecto: gestión del tiempo, objetivos y la duración de un proyecto

Desarrollar un plan realista y preciso, estimar el esfuerzo necesario, secuenciar actividades y coordinar el trabajo hacia objetivos compartidos.

8. Gestión de costes: herramientas y metodología

Cómo estimar, presupuestar y controlar los costes del proyecto, utilizando técnicas prácticas y ampliamente adoptadas.

9. Gestión de riesgos: identificación, análisis y respuestas adecuadas

Cómo identificar, evaluar y responder a los riesgos políticos, económicos, sociales u operativos para proteger el proyecto y gestionar con éxito la incertidumbre.

10. Gestión de la calidad: criterios, estándares y control de los entregables

La calidad conduce a la satisfacción y a la recurrencia; cómo integrar la calidad en los procesos del proyecto, establecer estándares y asegurar que los entregables cumplan las expectativas del cliente.

11. Impulsar la transformación de las organizaciones y la sociedad a través de los proyectos

El papel de los proyectos para desarrollar una transformación exitosa de las acciones públicas, la innovación institucional, la sostenibilidad y el cambio social.

12. Cierre del proyecto y captura de los aprendizajes

Evaluación, impacto y transferencia de conocimiento. Cómo cerrar un proyecto de manera profesional, evaluar los resultados y convertir la experiencia en aprendizaje compartido.

Universidad de Navarra

ACTIVIDADES FORMATIVAS

AF1. Asistencia a clases magistrales

AF2. Seminarios de discusión y otras actividades presenciales

AF4. Tutorías

AF5. Estudio personal

AF6. Elaboración de trabajos dirigidos

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

Mayo 2027 (fecha por confirmar)

La calificación final se determina por la media ponderada de las distintas actividades:

SE1. Exámenes (escritos u orales): **50%** - Debe aprobarse esta sección

SE2. Elaboración y presentación (escrita y oral) de trabajos dirigidos: **30%**

SE3. Preparación y participación en seminarios de discusión y en otras actividades presenciales: **20%**

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

Junio 2027 (fecha por confirmar)

SE1. Exámenes (escritos u orales): **100%**

HORARIOS DE ATENCIÓN

Profesor: Manuel María Ancizu Beramendi

- E-mail: mancber@external.unav.es
- Horario de tutoria: El profesor está disponible durante las clases y bajo petición

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

- Antonio Nieto-Rodriguez (2026). The Project-Driven Organization. Harvard Business Review (enlace al artículo en la publicación online de HBR)
- Antonio Nieto-Rodriguez (2021). Project Management Handbook. Harvard Business Review. Find it in the library
- Project Management Institute, Inc. A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide), Eight Edition. Find it in the library
- Project Management World Journal. Find it in the library (monthly publication)
- Atul Gawande (2010). El efecto checklist Find it in the library