



PRESENTACIÓN

Breve descripción:

El objetivo de esta asignatura es iniciar al futuro diseñador en el conocimiento de la relación correcta entre el diseño y la gestión de la empresa. La gestión del diseño, consiste en una actividad programada, que permite una interrelación entre el diseño y todas las áreas de la organización, para conseguir los objetivos de la empresa "cliente".

Asimismo, a lo largo de la asignatura el alumno tendrá que desarrollar una serie de ejercicios prácticos que le permitirán reflexionar y entender el papel que muchos de los conocimientos que ha ido adquiriendo a lo largo del grado (metodologías y herramientas de diseño) juegan para conseguir los objetivos del diseño en la empresa y como se relacionan con otras áreas y funciones de una empresa.

Los contenidos completos de esta asignatura se dividen entre Gestión del Diseño (asignatura de 3er curso) y Gestión del Diseño II (asignatura de 4º curso).

Por último, en esta asignatura se organizarán una serie de charlas con expertos externos (diseñadores o gestores de diseño en empresas) en las que los alumnos recibirán conocimiento real sobre el desempeño de graduados en ingeniería de diseño en diferentes tipos de organizaciones y como es su relación con otras áreas de las mismas y con sus clientes y proveedores.

The aim of this course is to introduce future designers to the understanding of the proper relationship between design and business management. Design management involves a planned activity that facilitates an interrelation between design and all areas of the organisation, to achieve the goals of the client company.

Additionally, throughout the course, students will be required to develop a series of practical exercises that will enable them to reflect on and understand the role that many of the skills and knowledge they have acquired during their degree (design methodologies and tools) play in achieving design objectives within a company and how these relate to other areas and functions of the business.

The complete content of this course is divided between Design Management (a third-year course) and Design Management II (a fourth-year course).

Finally, this course will include a series of talks by external experts (designers or design managers in companies), where students will gain real-world insights into the performance of design engineering graduates in various types of organisations, and how they interact with other areas of the business as well as with clients and suppliers.

Titulación (Módulo/Materia):

- Ingeniería en Diseño industrial y Desarrollo de productos (Mercado y Estrategia Empresarial/Administración y Dirección de Empresas)

Detalles:



Universidad de Navarra

- **ECTS:** 2 ECTS
- **Curso, semestre:** 4to curso, 2º semestre
- **Carácter:** Obligatorio
- **Idioma:** Castellano

Profesores de la asignatura:

- Rodríguez Ferradas, María Isabel (mirodriguez@tecnun.es) / Profesora Contratada Doctora

COMPETENCIAS DE LA MEMORIA DEL TÍTULO DE GRADO QUE SE DEBEN ADQUIRIR EN ESTA ASIGNATURA

INGENIERÍA EN DISEÑO INDUSTRIAL Y DESARROLLO DE PRODUCTOS

CE11 - Conocimientos de los sistemas de financiación de la empresa y de las herramientas específicas para su análisis financiero.

CE12 - Capacidad para diseñar un sistema de costes que facilite la gestión económica de la organización

CE13 - Conocimientos para realizar un análisis de valor a un producto y diseñar la campaña de marketing.

PROGRAMA

El temario de la asignatura en 4º curso incluye los siguientes contenidos:

TEMA 3: Implementación del diseño

Dimensiones de la estrategia de diseño. Evolución histórica de las funciones/perfil del diseñador. Matriz de funciones corporativas VS perfiles de diseñadores. Interrelación del diseño con otras funciones de la empresa (I+D, marketing, producción, etc.). Proceso de desarrollo de nuevo producto: Etapas y roles del diseño. Problemas que surgen en la relación cliente-diseñador.

TEMA 4: El diseñador como emprendedor

Marco jurídico, tipologías de sociedades, proceso de creación. Propiedad industrial e intelectual. Factores económicos de la actividad de un diseñador freelance o estudio de diseño. Branding.

TEMA 5: La ética del diseñador

Con la sociedad. Con el cliente. Con el usuario. Con otros diseñadores. El papel de las asociaciones de diseñadores.

The syllabus of the course in 4th year includes the following contents:

UNIT 3: Implementation of Design

Dimensions of design strategy. Historical evolution of the functions/designer profile. Matrix of corporate functions vs. designer profiles. Interrelation of design with other functions of



Universidad de Navarra

the company (R&D, marketing, production, etc.). New product development process: Stages and roles of design. Problems that arise in the client-designer relationship.

UNIT 4: The Designer as an Entrepreneur

Legal framework, types of companies, creation process. Industrial and intellectual property. Economic factors of a freelance designer's activity or design studio. Branding.

UNIT 5: The Designer's Ethics

Towards society. Towards the client. Towards the user. Towards other designers. The role of designer associations.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

La dedicación de 50-60 horas (2 ETCS) a la asignatura de Gestión del Diseño se divide en las siguientes actividades formativas:

- Clases presenciales teóricas: 20 horas
- Trabajos dirigidos: 20 horas
- Tutorías: 2 horas
- Estudio personal: 15 horas
- Realización de pruebas evaluadas: 2 horas

The commitment of 50-60 hours (2 ECTS) to the Design Management course is divided into the following learning activities:

- Theoretical lectures: 20 hours
- Guided work: 20 hours
- Tutorials: 2 hours
- Personal study: 15 hours
- Completion of assessed tests: 2 hours

METODOLOGÍAS DOCENTES

- Clases expositivas
- Trabajo individual o en grupo, resolución de problemas e informes de laboratorio
- Estudio del alumno basado en diferentes fuentes de información
- Entrevista personal con el profesor de la asignatura (atención de dudas)
- Realización de pruebas evaluadas

-
- Lectures
 - Individual or group work, problem-solving, and laboratory reports
 - Student study based on various information sources
 - Personal interview with the course instructor (clarification of doubts)
 - Completion of assessed tests

EVALUACIÓN



CONVOCATORIA ORDINARIA

- Examen final: Examen de los temas teóricos y prácticos tratados: **40% de la nota final** (Es requisito para aprobar la asignatura sacar como mínimo 5 puntos sobre 10 en el examen).
- Trabajos prácticos para evaluación de la participación y comprensión: **60% de la nota final**. Estos trabajos podrán realizarse durante las clases o enviarse para su realización por el alumno (individual o en equipo) y entrega o presentación posterior en clase.

-
- Final exam: Exam of the theoretical and practical topics covered: **40% of the final grade** (It is a requirement to pass the subject to obtain at least 5 points out of 10 in the exam)
 - Practical work to evaluate participation and understanding: **60% of the final grade**. These works may be carried out during classes or sent to be carried out by the student (individual or in a team) and later delivered or presented in class.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

- Convocatoria extraordinaria: Examen de los temas teóricos y prácticos tratados.

-
- Extraordinary call: Exam of the theoretical and practical topics covered in the whole course.

PLAGIO

En todos los casos demostrables, el estudiante suspenderá la asignatura entera y no solo el trabajo o examen plagiado. La calificación final será SUSPENSO (0 sobre 10)

ATENCIÓN: Se recuerda que cualquier intento de fraude, copia, plagio u otro comportamiento irregular supone una infracción grave tal y como está contemplado en el título IV "Normas de disciplina académica de los estudiantes" dentro del [Sistema de normas sobre la convivencia](#) en la Universidad de Navarra.

HORARIOS DE ATENCIÓN

Dra. Mabel Rodríguez (mirodriguez@tecnun.es)

- Despacho 103, Edificio Igara, Planta 1ª
- Horario de tutoría: Contactar por correo electrónico con la profesora de la asignatura para concertar una cita en su despacho.

BIBLIOGRAFÍA

Fundamental:

- Design Management: Managing design strategy, process and implementation - Kathryn Best (2015) [Localizalo en la Biblioteca](#)



Universidad
de Navarra

- Design Management: The essential handbook - David Hands (2018) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Complementaria:

- Design Value: A Strategy for Business Success - Peter Zec and Jacob Burkhard (2011)