



PRESENTACIÓN

Breve descripción:

El objetivo de esta asignatura es iniciar al futuro diseñador en el conocimiento de la relación correcta entre el diseño y la gestión de la empresa. La gestión del diseño, consiste en una actividad programada, que permite una interrelación entre el diseño y todas las áreas de la organización, para conseguir los objetivos de la empresa “cliente”.

Asimismo, a lo largo de la asignatura el alumno tendrá que desarrollar una serie de ejercicios prácticos que le permitirán reflexionar y entender el papel que muchos de los conocimientos que ha ido adquiriendo a lo largo del grado (metodologías y herramientas de diseño) juegan para conseguir los objetivos del diseño en la empresa y como se relacionan con otras áreas y funciones de una empresa.

Los contenidos completos de esta asignatura se dividen entre Gestión del Diseño I (asignatura de 3er curso) y Gestión del Diseño II (asignatura de 4º curso).

Por último, en esta asignatura se organizarán una serie de charlas con expertos externos (diseñadores o gestores de diseño en empresas) en las que los alumnos recibirán conocimiento real sobre el desempeño de graduados en ingeniería de diseño en diferentes tipos de organizaciones y como es su relación con otras áreas de las mismas y con sus clientes y proveedores.

Titulación (Módulo/Materia):

- Ingeniería en Diseño industrial y Desarrollo de productos (Mercado y Estrategia Empresarial/Administración y Dirección de Empresas)

Detalles:

- **ECTS:** 2 ECTS
- **Curso, semestre:** 3er curso, 1º semestre
- **Carácter:** Obligatorio
- **Idioma:** Castellano

Profesores de la asignatura:

- Rodríguez Ferradas, María Isabel (mirodriguez@tecnun.es) / Profesor contratado doctor

COMPETENCIAS DE LA MEMORIA DEL TÍTULO DE GRADO QUE SE DEBEN ADQUIRIR EN ESTA ASIGNATURA

INGENIERÍA EN DISEÑO INDUSTRIAL Y DESARROLLO DE PRODUCTOS

CE11 - Conocimientos de los sistemas de financiación de la empresa y de las herramientas específicas para su análisis financiero.

CE12 - Capacidad para diseñar un sistema de costes que facilite la gestión económica de la organización



CE13 - Conocimientos para realizar un análisis de valor a un producto y diseñar la campaña de marketing.

PROGRAMA

El temario de la asignatura en 3er curso incluye los siguientes contenidos:

TEMA 1: Introducción a la gestión del diseño

Evolución histórica de la gestión del diseño. Evolución histórica del rol del diseñador en la empresa. Los 3 niveles de actuación del diseño en la empresa (Estratégico, Procesos, Proyectos). Categorías, actividades y servicios del diseño.

TEMA 2: Modelos de incorporación del diseño a la empresa

Objetivos y evolución histórica de los modelos de incorporación del diseño a la empresa. La Design Ladder del DDC (Danish Design Center). El Double Diamond del Design Council (UK). El Design value method.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

La dedicación de 50-60 horas (2 ETCS) a la asignatura de Gestión del Diseño se divide en las siguientes actividades formativas:

- Clases presenciales teóricas: 20 horas
- Trabajos dirigidos: 20 horas
- Tutorías: 2 horas
- Estudio personal: 15 horas
- Realización de pruebas evaluadas: 2 horas

METODOLOGÍAS DOCENTES

- Clases expositivas
- Trabajo individual o en grupo, resolución de problemas e informes de laboratorio
- Estudio del alumno basado en diferentes fuentes de información
- Entrevista personal con el profesor de la asignatura (atención de dudas)
- Realización de pruebas evaluadas

• EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

- Examen final: Examen de los temas teóricos y prácticos tratados: **40% de la nota final** (Es requisito para aprobar la asignatura sacar como mínimo 5 puntos sobre 10 en el examen).
 - Trabajos prácticos para evaluación de la participación y comprensión: **60% de la nota final**. Estos trabajos podrán realizarse durante las clases o enviarse para su realización por el alumno (individual o en equipo) y entrega o presentación posterior en clase.
-



Universidad de Navarra

- Final exam: Exam of the theoretical and practical topics covered: **40% of the final grade** (It is a requirement to pass the subject to obtain at least 5 points out of 10 in the exam)
- Practical work to evaluate participation and understanding: **60% of the final grade**. These works may be carried out during classes or sent to be carried out by the student (individual or in a team) and later delivered or presented in class.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

- Convocatoria extraordinaria: Examen de los temas teóricos y prácticos tratados.

-
- Extraordinary call: Exam of the theoretical and practical topics covered in the whole course.

HORARIOS DE ATENCIÓN

Dra. Mabel Rodríguez (mirodriguez@tecnun.es)

- Despacho 103, Edificio Igara, Planta 1ª
- Horario de tutoría: Contactar por correo electrónico con la profesor de la asignatura para concertar una cita en su despacho.

BIBLIOGRAFÍA

Básica:

- Design Management: Managing design strategy, process and implementation - Kathryn Best (2015) [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Design Management: The essential handbook - David Hands (2018) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Complementaria:

- Design Value: A Strategy for Business Success - Peter Zec and Jacob Burkhard (2011)