Universidad de Navarra

Gobierno corporativo

Guía docente 2025-26

PRESENTACIÓN

Descripción del curso:

Este curso pretende explorar el papel del gobierno corporativo en el funcionamiento eficaz de las empresas. Se debatirá el papel de los diferentes actores de la economía: los miembros del consejo de administración, los directivos, los auditores independientes y los inversores institucionales. El debate resulta de interés para los estudiantes que vayan a desempeñar alguno de estos papeles en sus futuras carreras. El curso se centrará en los mecanismos que utilizan las empresas para lograr la congruencia de objetivos en el nivel superior de la organización. Integra las dimensiones clave del gobierno corporativo. Los estudiantes de este curso aprenderán a analizar importantes características institucionales del sistema de gobierno corporativo, como la composición del consejo de administración; sus principales operaciones, funciones y características; el diseño de los comités del consejo, el impacto del activismo de los accionistas, entre otros. Aunque el enfoque será eminentemente práctico, utilizaremos un marco teórico basado en la investigación científica. Tras finalizar con éxito el curso, el alumno deberá ser capaz de (i) tomar decisiones prácticas sobre el gobierno corporativo en un entorno empresarial, (ii) comprender los debates y controversias en torno a las distintas prácticas de gobierno corporativo, (iii) evaluar críticamente las posibles implicaciones de las prácticas de gobierno corporativo.

Tipo de curso:

- Asignatura Optativa de Perfil para ADE + Dirección de Empresas.
  - Módulo 7. Optativas
  - Materia 7.2. Optativas específicas
- Asignatura Optativa para otros grados
  - Módulo 7. Optativas
  - Materia 7.1. Optativas generales

ECTS: 6

Curso: 3º curso

Semestre: 2º semestre

Idioma: castellano

Profesor: Por determinar, Dulce Redín Goñi (dredin@unav.es)

Horario de Clase: https://www.unav.edu/web/facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales/estudiantes/horarios

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

CEOP7. Analizar las tendencias actuales en el diseño de objetivos y/o estrategias en la empresa.

CEOP8. Desarrollar objetivos, estrategias y/o proyectos en le ámbito de la producción, lógistica y marketing.

CEOP9. Identificar las nuevas tendencias en el ámbito del marketing, operaciones y/o modelos de negocios.

CEOP10. Desarrollar casos prácticos que describan la estrategia de una empresa y los factores claves en la competitividad de las empresas.

CEOP11. Dominar las metodologías de gestión de proyectos y análisis de procesos como herramientas básicas para la toma de decisiones en una empresa.

PROGRAMA

1. Introducción al gobierno corporativo.

2. El consejo de administración.

3. Los consejeros.

4. Las comisiones.

5. El funcionamiento del consejo de administración.

6. Operaciones del consejo de administración.

7. Políticas de remuneración.

8. Accionistas.

9. Stakeholders.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

El curso incluirá diferentes actividades presenciales, así como actividades de estudio personal.

Sesiones presenciales:

1. Presentación de la teoría por parte del profesor
2. Discusión de casos prácticos y lecturas recomendadas
3. Presentación en grupo

Actividades de estudio personal

1. Estudio personal de las diapositivas, materiales y lecturas recomendadas
2. Preparación de las clases y de los casos prácticos
3. Trabajo en equipo para la presentación
4. Exámenes

EVALUACIÓN

Convocatoria ordinaria

La nota se calculará de la siguiente manera:

Asistencia, participación en clase y evaluación continua	30% (+5%)
Proyecto en grupo y presentación	30%
Examen final	40%

Asistencia, participación en clase y evaluación continua

La evaluación individual de la participación en clase valorará tanto la cantidad como la calidad de las intervenciones. Este criterio incluye la participación activa en debates, respuestas a quizzes, actividades programadas y preguntas en clase. La asistencia a clase también contribuirá a esta evaluación. Se presume que la asistencia a las clases es obligatoria. Sin embargo, para tener en cuenta circunstancias imprevistas que puedan impedir la asistencia, se asigna un 5% adicional a los estudiantes. No se considerarán justificaciones específicas para ausencias; el 5% adicional se proporciona como un margen ante tales eventualidades, no relacionadas con otras evaluaciones.

Proyecto en grupo y presentación

A los estudiantes se les asignarán un grupo que será responsable de presentar un estudio de caso asignado y liderar el posteriores debate abierto en clase. Después del debate, el grupo presentador deberá elaborar un documento conciso, resumiendo las ideas clave y lecciones aprendidas del caso. La evaluación de las presentaciones se regirá por una rúbrica específica diseñada para este propósito. Antes de la presentación, los grupos tienen la opción de reunirse con la profesora para solucionar dudas o recibir orientación. La asistencia de todos los miembros del grupo el día de la presentación es obligatoria, y se espera la participación activa de cada miembro.

Examen final

El examen final será el XXX, XXXh, en el aula XXX.

El examen final del curso abarcará todos los temas. Será necesario sacar una nota superior al 40% en el examen final para aprobar la asignatura.

Convocatoria extraordinaria

La nota se calculará de la siguiente manera:

Proyecto en grupo y presentación	40%
Examen final	60%

Examen final

Universidad de Navarra

El examen final será el XXX, XXXh, en el aula XXX.

El examen final del curso abarcará todos los temas. Será necesario sacar una nota superior al 40% en el examen final para aprobar la asignatura.

HORARIOS DE ATENCIÓN

Prof. Dulce Redín Goñi (dredin@unav.es)

Despacho 2060 Edificio Amigos

BIBLIOGRAFÍA

Referencia básica

- Larcker, D. & Tayan, B. 2021, Corporate Governance Matters, Pearson Education (3rd edition) Find it in the Library

Otras referencias de interés

- Charan, R. 2005, Boards that Deliver, Jossey Bass
- Daems, H. 2019, Insights from the Boardroom, Lamnoo Campus
- Nueno, P. 2016, The 2020 Board. The Future of Company Boards, LID Publishing
- Canals, J. 2010, Building Respected Companies, Cambridge University Press
- Navarro-Rubio, J.M.& Tapies, J. 2012, Génesis del Consejo, LID Editorial
- Monks, R.A.G.& Minow, N. 2008, Corporate Governance, John Wiley and Sons
- Tricker, B. 2019, Corporate Governance. Principles, Policies and Practices, Oxford University Press
- CNMV Good Governance Code of Listed Companies
- Business Roundtable, Principles of Corporate Governance

Websites recomendadas y de interés

- The Harvard Law School Forum on Corporate Governance and Financial Regulation. http://blogs.law.harvard.edu/corpgov/
- Stanford University Rock Center for Corporate Governance. https://rockcenter.law.stanford.edu/
- The European Corporate Governance Institute. http://www.ecgi.org/