Universidad de Navarra

Guión de Ficción I (Series)

Guía docente 2025-26

PRESENTACIÓN

Breve descripción: en esta asignatura el estudiante se ejercitará en la práctica de la escritura de series de ficción. Para ello, desarrollará un proyecto completo de la biblia de una serie de creación original y su venta en un pitch profesional. Así mismo, recibe contenidos y conceptos aplicados a las narrativas episódicas desde la poética audiovisual, que no sólo facilitarán el desarrollo del proyecto, sino que le proporcionarán el criterio para analizar series.

- **Titulación**: Grado en Comunicación audiovisual
- **Módulo/Materia**: Módulo 3 (Guion) / Materia 2 (Guion especializado)
- **ECTS**: 6
- **Curso, semestre**: 3º, primer semestre
- **Carácter**: Obligatorio
- **Profesorado**: Profesor: Ruth Gutiérrez Delgado. Colaboradores docentes: Beatriz Herzog Ruiz de Alegría, Oier Barasoain, Txemi Pejenaute y Rodrigo Gimeno. Invitados al Pitching: David Fernández y David Abajo.
- **Idioma**: Español

Aula, Horario: (clases teóricas) jueves y viernes de 10 a 12 (**AULA 5**) / (clases prácticas quincenales): Grupos A: jueves de 15.30 a 17.00) y Grupos B: viernes de 14.30 a 17, salvo el Pitching o venta de la historia.

Esos días son:

Grupos A (jueves): 4 y 18 de septiembre/ 2 y 16 de octubre. Pitch: 28 de noviembre.

Grupos B (viernes): 5 y 19 de septiembre / 3 y 17 de octubre. Pitch: 28 de noviembre.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

COMPETENCIAS DEL GRADO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

1. HABILIDADES

- RA10 -
  Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma las competencias que suelen demostrarse por medio de la
  elaboración y defensa
  de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- RA12 - Expresar conocimientos e ideas en el campo de la
  comunicación audiovisual de manera oral y escrita con corrección.
- RA16- Identificar y aplicar los elementos específicos de la construcción del guion audiovisual

2. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- RA19 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Universidad de Navarra

Dado el enfoque puesto en la creatividad, la narración y la escritura en la asignatura, puede cursarse desde el Grado de **Literatura y escritura creativa (Módulo III: Creatividad; Materia 1: Escritura creativa). A continuación se describen las competencias que adquieren los estudiantes de LEC** :

1. COMPETENCIAS GENERALES del GRADO EN LITERATURA Y ESCRITURA CREATIVA

CG2 Ser capaz de utilizar las herramientas informáticas adecuadas para los estudios literarios y el ejercicio de la creatividad

CG5 Elaborar creativamente nuevas ideas en el ámbito comunicativo o de la expresión literaria, exponiendo argumentos de forma precisa y persuasiva

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

2. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE3 Saber aplicar los conocimientos literarios para la escritura creativa

CE11 Dominar los recursos lingüísticos para desarrollar la competencia comunicativa, la expresividad y la creatividad verbal

CE13 Escribir textos originales que demuestren el dominio de las estrategias fundamentales de la creación literaria

CE15 Localizar, evaluar y utilizar creativamente modelos literarios de manera adecuada a los fines comunicativos

CE17 Aplicar la creatividad literaria en la producción escénica o cinematográfica

---

Objetivos de la asignatura

1. Adquirir las destrezas creativas de la escritura dramática de series. El oficio.

2. Aprender las rutinas de trabajo en equipo en el desarrollo de una biblia de serie.

3. Saber defender (y vender) un formato de serie.

4. Saber juzgar la calidad de una serie o de un proyecto de serie.

PROGRAMA

1. Introducción a la escritura de ficción seriada

2. La creación de personajes

3. El protagonista y el héroe

4. Cómo encontrar buenas historias para series

5. El arte de adaptar

6. La "biblia" y sus partes

7. Géneros y formatos

7.1. Teoría de géneros

7.2. Teoría de formatos, nuevos formatos de ficción seriada

8. Series de animación

9. Cualidades del buen guionista

10. Pitching

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Distribución del trabajo, según las actividades que se realizan:

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS
Total de horas presenciales	
-Clases teóricas	48
-Clases prácticas	18
-Tutoría	1
-Examen	2
-Seminarios de pitching	2
Total de horas no presenciales	78
-Horas de estudio personal	34
-Horas de trabajo en grupo	44

Objetivos prácticos de la asignatura:

1. Aprender la técnica del storytelling episódico
2. Fomentar la creatividad
3. Conectar con la audiencia y las tendencias
4. Renovar la narrativa

Universidad de Navarra

Actividades formativas:

1. -Recortes y otros objetos inservibles: tirando premisas
2. -Experiencias no cerradas: buscar el hilo e inspirada o basada en hechos reales
3. -Improv-telling a scene
4. -Escritura emulativa

DÍA	CONTENIDO	OBJETIVO
4 y 5 DE SEPTIEMBRE	**Cómo encontrar una premisa de historia**	Sesión de brainstorming **ENTREGA: premisa, concepto y argumento** (*entrega antes del grupos A, viernes 11 y grupos B, 12 de septiembre*) *Exposición en clase de la primera presentación al azar de la premisa de la historia: el viernes 12 de septiembre.
18 y 19 DE SEPTIEMBRE	**PERSONAJES**	BIOGRAFÍAS Y TRAMAS Biografías de los personajes y su trama personal. Desarrollo de las tramas. Se presenta en clase. MAPA DE TRAMAS *Exposición en clase de los personajes y sus tramas, (con ppt o prezi que se sube a ADI): el viernes 26 de septiembre.
2 y 3 DE OCTUBRE	**ARGUMENTO**	ARGUMENTO DESARROLLADO Y DIVIDIDO EN EPISODIOS. Justificación. Se presenta en clase. *Exposición en clase de los personajes y sus tramas, (con ppt o prezi que se sube a ADI): el viernes 25 de septiembre.

16 y 17 DE OCTUBRE	**NUDOS**	PRIMER BORRADOR DE LA ESCALETA. Se presenta en clase. **Exposición en clase de los personajes y sus tramas (con ppt o prezi que se sube a ADI): el viernes 24 de octubre.
28 DE NOVIEMBRE	**PITCHING**	VENTA DE LA HISTORIA *(presentación de la serie y entrega de la biblia audiovisual en un vídeo de 12 minutos con presentación PREZI u otra similar el 20 de noviembre, y subir al ADI)*

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

a) Por cada práctica de las cuatro primeras el estudiante podrá obtener hasta 1 punto de la nota.

b) Biblia completa: 0,5 puntos

c) Pitching: 0,5 puntos

d) Examen sobre aspectos formales y de análisis de series: 3 puntos

e) Participación en clase (intervenciones y actividades formativas): 2 puntos

La participación en clase se evaluará con la entrega en ADI de los ejercicios propuestos durante las clases teóricas

Cada alumno puede obtener las siguientes puntuaciones:

a) 1 punto por cada objetivo (hasta 4)

b) Pitch y Biblia: 1 punto

c) Examen final individual: 3 puntos

d) Asistencia y participación en clase: 2 puntos

IMPORTANTE:

Universidad de Navarra

-Para poder aprobar la ASIGNATURA, hay que aprobar tanto las PRÁCTICAS (obteniendo 2,5 puntos como mínimo sobre 5 puntos) como el EXAMEN individual (obteniendo 1,5 puntos como mínimo sobre 3 puntos).

- **Sobre la ASISTENCIA A LAS PRÁCTICAS: el alumno debe ASITIR A UN MÍNIMO DE TRES PRÁCTICAS DE LAS CUATRO PROGRAMADAS y al PITCH para poder optar al aprobado.**

El plagio en cualquiera de las entregas, así como la utilización de herramientas de IA será penado con el suspenso.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

-En caso de que el estudiante suspenda la parte PRÁCTICA de la asignatura, tendrá que presentar una **biblia de serie** el día del examen de junio. Se guarda la nota del EXAMEN, si lo hubiera.

- En caso de que el estudiante suspenda la parte TEÓRICA de la asignatura, tendrá que concurrir al examen de junio. Se guarda la nota de PRÁCTICAS, si la hubiera.

HORARIOS DE ATENCIÓN

Dña. Ruth Gutiérrez Delgado.....(rgutierrez@unav.es)

- Despacho 2561 . Edificio. Bibliotecas, Planta baja (si se entra por la explanada del Olivo) y planta segunda (si se entra por la Biblioteca vieja)
- Horario de tutoría: jueves de 12 a 14.

BIBLIOGRAFÍA

OBLIGATORIA

- ARISTÓTELES, *Poética*, Gredos, 2010.
- GUTIÉRREZ DELGADO, Ruth. *Si Aristóteles levantara la cabeza. Manual de escritura de series*, Eunsa, Pamplona, 2023.
- GUTIÉRREZ DELGADO, Ruth, "La falacia dramática y la representación de la familia en la ficción televisiva. Comparativa poética entre Médico de familia, Los Serrano y Cuéntame cómo pasó", en MEDINA, Mercedes, *Series de televisión. El caso de Médico de familia, Cuéntame cómo pasó y Los Serrano*, Yumelia, Madrid, 2008, pp. 165-193.
- GUTIÉRREZ DELGADO, Ruth, "El protagonista y el héroe: definición y análisis poético de la acción dramática y de la cualidad de lo heroico", *Ámbitos*, 2012.
- GUTIÉRREZ DELGADO, Ruth (Coord.), *El renacer del mito. Héroe y mitologizaciones en las narrativas*, Comunicación social, Salamanca, 2019.
- GUTIÉRREZ DELGADO, Ruth, "History embodying Myth: Adapting the duel in The Duellists", *Literature-Film Quarterly*, winter, vol. 47, nº1, 2019.

COMPLEMENTARIA

Universidad de Navarra

- DOUGLAS, Pamela: *Writing the TV dramas series: how to succeedas professional writer in TV*, Michael Wise Productions, 2010.
- HOWARD, David: *The Tools of screenwriting*, St. Martin Press, New York, 1993.
- MILLER, William, *Screenwriting for narrative film and television*, Hastings, New york, 1980.
- DE ROSENDO, Teresa y GATELL, Josep: Objetivo Writers' Room: Las aventuras de dos guionistas españoles en Hollywood: 20 (Fuera de campo), 2015.