Universidad de Navarra

Historia del diseño de moda

Guía docente 2026-27

PRESENTACIÓN

Breve descripción

El objetivo de la asignatura es situar al alumno en cuáles han sido las principales innovaciones en lo que se conoce como moda moderna (mediados del siglo XIX - finales del siglo XX). En el desarrollo de la misma se explicará quiénes han sido los modistos más influyentes y sus respectivos estilos artísticos.

- **Titulación**: Periodismo, Marketing, Comunicación Audiovisual
- **Módulo/Materia**:
  - Grado Marketing: Módulo 7: Formación Complementaria. Materia: Mención Moda.
  - Grado Periodismo: Módulo 5. Formación Complementaria. Materia: Optativas.
  - Grado Comunicación Audiovisual: Módulo 6. Materia 1. Formación Completemtaria.
- **ECTS**: 3
- **Curso, semestre**: 3º Y 4º. Primer cuatrimestre
- **Carácter**: Optativa
- **Profesor que la imparte: Ana Balda.**
- **Profesor responsable de la asignatura**: Marta Torregrosa
- **Idioma**: Español
- **Aula, Horario**: Lunes 10 a 12h. Aula 13 Fcom
- **Web:** https://asignatura.unav.edu/hdelamodafcom/

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

Competencias del Grado de Marketing

1.CAPACIDADES

RA3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

RA6 - Comprender y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltimples dimensiones antropológica, histórica, cultural, social y econonómica que influyen en el contexto empresarial y de marketing.

RA12 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en conexión con el resto de saberes.

Resultados de Aprendizaje del Grado de Periodismo

1.CONOCIMIENTOS

RAO1 Conocer los elementos específicos de diversas áreas de interés profesional.

RAO2 Identificar las principales manifestaciones culturales, literarias y artísticas más relevantes de la cultura occidental, desde sus orígenes hasta el mundo contemporáneo.

2.HABILIDADES

RA16 Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones antropológica, histórica, cultural y social.

Competencias de la Asignatura

Conocimientos

- Conocimiento de quiénes han sido los principales modistos desde mediados del siglo XIX hasta finales del siglo XX y sus correspondientes contextos históricos
- Conocimiento de las aportaciones para la moda de los principales creadores desde mediados del siglo XIX hasta finales del siglo XX desde el punto de vista conceptual
- Conocimiento de las aportaciones para la moda de los principales creadores desde mediados del siglo XIX hasta finales del siglo XX desde el punto de vista estético

Habilidades y actitudes

- Desarrollar la capacidad para identificar la autoría de las innovaciones estilísticas fundamentales en la moda del siglo XX.
- Desarrollar la capacidad para relacionar estéticas de diferentes creadores y momentos históricos
- Desarrollar la capacidad de analizar la influencia del trabajo de unos diseñadores de moda en las de otros desde el punto de vista de su estética.

Resultados de aprendizaje

- El alumno será capaz de identificar la autoría de las innovaciones estilísticas fundamentales en la moda del siglo XX.
- El alumno será capaz de escribir con fluidez textos específicos sobre estética de la moda.
- El alumno será capaz de analizar material audiovisual del campo de la estética de la moda.
- El alumno será capaz de explicar en público material audiovisual sobre estética de la moda.
- El alumno será capaz de relacionar estéticas de diferentes diseñadores de moda.
- El alumno será capaz de analizar la influencia del trabajo de unos diseñadores de moda en las de otros desde el punto de vista de su estética.

PROGRAMA

1. La alta costura como sistema de innovación estilística. París, epicentro del fenómeno.

2. Principales creadores de alta costura parisina. Sus innovaciones conceptuales y estilísticas.

3. Características identitarias de la moda norteamericana. El *ready to wear* como negocio.

4. La transformación de la moda parisina en la década de 1960. Londres y el *street wear.*

5. El *made in Italy*

6. La moda parisina en el final del siglo XX

ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDADES FORMATIVAS PRESENCIALES: 29 horas

26 horas: clase presencial

3 horas examen y revisión asignatura.

ACTIVIDADES FORMATIVAS NO PRESENCIALES: 46 horas

-38 horas estudio personal, que para el dominio del contenido de la asignatura debería materializarse en:

*puesta en orden de los apuntes de clase y su estudio personal,

*búsqueda y visionado en la bibliografía sugerida en la asignatura y en otros soportes digitales, -páginas web de museos y google arts and culture,- de otros materiales gráficos no vistos en clase, pero que corresponden al contenido de la asignatura y de los cuales habrá preguntas en el examen

* práctica personal de lectura de fotografías de moda publicadas recientemente, desde el contenido visto en la asignatura

-4 horas: visionados de las siguientes películas y documentales

1. Película ***Coco antes que Chanel*** **(2009)**
2. Documental ***Dior and I.***

- 4 horas de reflexión y escritura de las ideas fundamentales del material audiovisual visto en relación con la asignatura

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

Para aprobar la asignatura es imprescindible aprobar el examen. (Fecha y lugar de la convocatoria ordinaria: **14 de diciembre, 9h. Aula 13**)

Para poder presentarse al examen de la asignatura en la convocatoria ordinaria de este curso 2025-26 es imprescindible haber acudido a **7** días de clase. **No se tendrán en cuenta las causas justificadas,** puesto que en total , hay 10 días de clase. Este curso la asignatura **empieza el lunes 7 de septiembre y termina el lunes 23 de noviembre**, ambos incluidos. (Los lunes 12 de octubre, 2 y 30 de noviembre son festivos).

La nota final de la **convocatoria ordinaria** será la suma de:

A. La nota del examen final. 80 puntos de 100. El examen tendrá 9 preguntas en las que habrá que relacionar distintos temas del programa. 1 pregunta será teórica, para relacionar contenidos, y valdrá 2 puntos. Las otras 8 preguntas (1 punto cada una) consistirán en comentar fotografías, aportando toda la información posible sobre ellas. De estas, 4 pertenecerán a los PowerPoints vistos en clase y disponibles en ADI, mientras que las otras 4 no estarán incluidas allí y deberán ser identificadas y analizadas en función de los contenidos de la asignatura. En el examen se evaluarán los objetivos 1, 2, 3, y 4.

B. La nota obtenida por la asistencia y la participación en clase 20 de 100. La participación se medirá en función de la respuesta a las preguntas aleatorias que se realicen en clase a lo largo del curso. En estos apartados se evaluarán los objetivos 1, 2, 3, 4, 5, 6 y 7.

Los **alumnos que deseen subir nota** deberán presentarse a un examen específico con este fin, que se realizará en la misma fecha y lugar establecidos para la convocatoria extraordinaria. No se admitirán solicitudes para realizar dicho examen en una fecha distinta. Asimismo, quienes deseen presentarse deberán notificarlo a la profesora de la asignatura en un plazo máximo de 10 días a partir de la publicación de las calificaciones de la convocatoria ordinaria.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

En la convocatoria extraordinaria se evaluará únicamente el examen, que se puntuará de 1 a 10. La asignatura se aprueba con un 5. El examen tendrá el mismo formato que el de la convocatoria ordinaria y se puntuará de la misma forma (Fecha y lugar de la convocatoria extraordinaria: **7 de junio, 12h. Aula 12**)

Estudiantes con necesidades educativas especiales

Los estudiantes con necesidades educativas especiales deberán ponerse previamente en contacto con la Coordinación de Estudios de la facultad para obtener la autorización correspondiente a las adaptación que consistirá en disponer de media hora más de tiempo en los exámenes. Dicha autorización deberá ser enviada por el alumno al profesor. Se recomienda realizar esta gestión al comienzo del cuatrimestre.

ATENCIÓN: Se recuerda que cualquier intento de fraude, copia, plagio u otro comportamiento irregular, tanto en la convocatoria ordinaria como en la extraordinaria, supone una infracción grave tal y como está contemplado en el título IV "Normas de disciplina académica de los estudiantes" dentro del Sistema de normas sobre la convivencia en la Universidad de Navarra

HORARIO DE ATENCIÓN

Dra. Ana Balda (abarana@external.unav.es)

Después del horario de las clases. Cita previa por correo electrónico

BIBLIOGRAFÍA

Material fotográfico facilitado por la profesora.

Apuntes de clase.

DE REFERENCIA Y MATERIAL DE CONSULTA

BUXBAUM Gerda, *Iconos de la Moda*, El siglo XX, ed. Electa, Barcelona, 2007. Localízalo en la Biblioteca

CERRILLO RUBIO, La Moda moderna. Génesis de un arte nuevo. Siruela, Madrid, 2011. Localízalo en la Biblioteca

CERRILLO RUBIO Lourdes, *Moda y creatividad*, Nerea, San Sebastián, 2019. Localízalo en la Biblioteca

CATTERALL Claire, *Valentino, Master of Couture*, Rizzoli, Nueva York, 2012. Localízalo en la Biblioteca

COLEMAN Elisabeth Ann, *The genius of Charles James*, Brooklyn Museum, New York, 1982. Localízalo en la Biblioteca

DE LA HAYE Amy, *Chanel,* Nerea, San Sebastián, 2013. Localízalo en la Biblioteca

DEJEAN Joan, *La esencia del estilo*, ed. Nerea, San Sebastián, 2008.Localízalo en la Biblioteca

DE MARLY, Diana, *Worth, Father of Haute Couture*, Elm Tree Books, London, 1980.Localízalo en la Biblioteca

DIOR Christian, *Dior by Dior*, V&A, London, 2007. Localízalo en la Biblioteca

ENGLISH Bonnie, *Japanese fashion designers, the work and influence of Issey Miyake, Yohji Yamamoto and Rei Kawakubo*, Berg, Oxford, 2011 Localízalo en la Biblioteca electrónico

GOLBIN Pamela, *Valentino: thèmes et variations*, Rizzoli, New York, 2012 Localízalo en la Biblioteca

GROSS Elaine, *Halston : an American original*, HarperCollins, New York, 1999 Localízalo en la Biblioteca

KIRKE Betty, *Madeleine Vionnet*, ed. Chronicle Books, San Francisco, 1998. Localízalo en la Biblioteca

KOHLE JOHANNAN, *Claire McCardell: redefining modernism*, Harry N. Abrams, New York, 1998. Localízalo en la Biblioteca

MILLER Lesley Ellis, *Balenciaga*, GG, Barcelona, 2007. Localízalo en la Biblioteca

MOWER Sarah, *Oscar: the style, inspiration and life of Oscar de la Renta*, Assouline, New York, 2002. Localízalo en la Biblioteca

O'HARA Georgina, *Enciclopedia De La Moda: Desde 1840 hasta nuestros días*, ed. Destino, 1994.Localízalo en la Biblioteca

PALMER Alexandra, *Dior*, V&A, London, 2009.Localízalo en la Biblioteca

POIRET Paul, *King of Fashion*, V&A Publishing, Londres, 2009. Localízalo en la Biblioteca

REYNOLDS Milbank Caroline, *The Great Designers*, ed. Stewart, Tabori & Chang, 1995. Localízalo en la Biblioteca

SCHIAPARELLI Elsa, *A shocking life*, V&A Publishing, Londres, 2007.Localízalo en la Biblioteca

SEELING Charlotte. *Moda. El siglo de los diseñadores*, 1900-1999, Ed. Könemann, Madrid, 1999. Localízalo en la Biblioteca

WEBS DE INTERÉS

"We wear culture" (Google Arts&Culture)

https://www.businessoffashion.com/education/collection/fashion-history

http://inside.chanel.com

MATERIAL AUDIOVISUAL

Coco Chanel, de Christian Duguay.

Balenciaga, permanecer en los efímero, de Oscar Tejedor.Localízalo en la Biblioteca

Historia de la moda, de Philippe Allante y Florence Müller.Localízalo en la Biblioteca

Valentino, *the last emperor*, de Marc Tyrnauer.Localízalo en la Biblioteca

Christian Dior: the man behind the myth

Dior and I *Localízalo en la Biblioteca*

La marca Chanel

UNIKA