Universidad de Navarra

CORE-Historia intelectual y de las ideologías

Guía docente 2024-25

PRESENTACIÓN

- **Breve descripción de la asignatura:** Despliegue de la libertad humana a través de la Historia, sus resultados y análisis de la situación actual.
- **Carácter**: Asignatura del CORE Curriculum de la Universidad de Navarra
- **ECTS**: 3
- **Curso y semestre**: Segundo semestre. Cursos, 2º, 3º ó 4º
- **Idioma**: Castellano
- **Título**: Historia Intelectual y de las Ideologías
- **Módulo y materia de la asignatura**:
  - Periodismo: Módulo 2: Entornos de Periodismo; Materia 3: Entorno histórico-cultural.
  - Comunicación Audiovisual: Módulo 2: Entornos de la Comunicación Audiovisual; Materia 1: Entorno histórico y socio-cultural.
  - Marketing: Módulo 1: Contextos; Nivel1: Core Currículum
  - RRII: Módulo 5: Formación complementaria; Materia 1. Claves del Mundo Moderno
  - Derecho: Módulo I: Fundamentos de Ciencias sociales jurídicas; Materia 3: Fundamentos del Derecho
- **Profesora :** Mercedes Montero: mmontero@unav.es CV
- **Horario**: Martes, de 15:30 a 17:15.
- **Edificio:** AMI-P1-Aula M2
- AMI significa **Edificio AMIGOS**

PROGRAMA

1. El progreso de la libertad: La libertad de la conciencia humana, libertad y tradición, libertad de conciencia y conciencia autónoma.
2. La reforma protestante, una solución de continuidad: ¿Quién manda en el mundo? La cristiandad medieval. Martín Lutero. Maquiavelo y Calvino. El Estado confesional en España. Los nacionalismos.
3. Los avances de la secularización: Las revoluciones inglesas del siglo XVII. Tolerancia religiosa y sociedad civil. El derecho natural. La masonería. La consolidación del absolutismo en el siglo XVIII. El progreso. Los ilustrados. Las primeras revoluciones modernas y la conciencia autónoma.
4. Los mundos en conflicto con la Modernidad: El Islam.
5. La democracia y los sistemas democráticos: Fe y cultura. Las dos caras de la cultura de la Modernidad. El magisterio de León XIII sobre la sociedad. Los sistemas democráticos.
6. La crisis de la cultura de la Modernidad: Los testigos de la crisis cultural. Una crisis de valores. La universalización de la conciencia autónoma. El Estado y los distintos conceptos de progreso. La revolución sexual y la Escuela de Frankfurt; Gramsci y la revolución cultural. El papel de la opinión pública. La crisis en el mundo católico. La post modernidad. La solución posible de la crisis cultural.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL GRADO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Universidad de Navarra

1.HABILIDADES

RA10 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

2.COMPETENCIAS

RA19 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL GRADO DE PERIODISMO

1.CONOCIMIENTOS

RA2 - Conocer y valorar el hecho comunicativo en sus múltiples dimensione: histórica, económica y empresarial, legal, deontológica y tecnológica.

RA5. Conocer los principales elementos configuradores de la sociedad actual, específicamente en aquellas cuestiones sociales, políticas y económicas relacionadas con la actualidad informativa.

RA6. Definir y comprender la evolución histórica de las modalidades y tradiciones periodísticas españolas, europeas e internacionales contemporáneas, así como de las teorías, conceptos y corrientes que las estudian.

2.HABILIDADES

RA13 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.

3.COMPETENCIAS

RA22 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

RA24 - Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, política, social y económica.

COMPETENCIAS GRADO DE MARKETING

Competencias básicas

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Competencias generales

CG2 - Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, política, social y económica.

Competencias específicas

CE10 - Entender la dinámica y funcionamiento de los principales sistemas políticos contemporáneos.

Competencias transversales

CT2- Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

Grados de Relaciones Internacionales, Relaciones Internacionales+Derecho y Relaciones Internacionales+Historia

Competencias específicas

CE13- Conocer y analizar las teorías e ideologías políticas contemporáneas.

Competencias transversales

CT2- Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

Competencias específicas de materias optativas

CE04- Relacionar los sucesos y procesos históricos con el orden internacional del presente.

Grado de Derecho

Competencias básicas

CB3- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social científica o ética.

Competencias generales

CG4- Que los estudiantes sepan relacionar el Derecho con otras disciplinas no jurídicas con las que guarda relación y adquirir así una visión comprensiva e integrada de la sociedad actual y de sus problemas más relevantes.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Se trata de una asignatura de 3 ECTS.

Las actividades formativas serán las siguientes:

- Dos horas de clases presenciales a la semana, durante quince semanas: 30 horas
- Examen: 1 hora de duración cada examen (son dos, parcial y final): 2 horas
- Visión de filmografía: 2 horas
- Tutoría: 1 hora durante el curso para cada alumno
- Trabajos dirigidos: no se contemplan
- Estudio personal del libro: 15 horas
- Estudio personal de las clases: 25 horas

Total: 75 horas

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

El día 18 de febrero de 2025, los alumnos realizarán un examen de 30 preguntas de test de la parte 3ª del siguiente libro:

Mariano FAZIO, *Historia de las ideas contemporáneas* (a partir de la 3ª edición), Rialp, Madrid, 2017. La 3ª parte se titula "La crisis de la cultura de la Modernidad", pp. 275-379. Se encuentra como libro electrónico o como libro en papel en la biblioteca de la Universidad. También está a la venta en las librerías.

Este examen contará el 50% de la nota.

El examen final de la convocatoria ordinaria de mayo 2025

Tendrá lugar el lunes 28 de abril de 2025, de 16 a 18.

Será a las 4 de la tarde.

Se celebrará en el Edificio Central, planta 2ª, Aula 34.

Consistirá en la lectura de un texto y/o el visionado de una película que será necesario relacionar con los contenidos impartidos en clase.

Se realizarán dos preguntas: una hará referencia al texto y otra a la película. El alumno elegirá una de ellas.

Sólo se puede escribir un folio con la respuesta, por ambas caras si se desea.

Las preguntas serán tipo ensayo: es decir, se preguntará un ¿por qué? y se responderá a ello.

Este examen cuenta el 50% de la nota.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

El examen de la convocatoria extraordinaria tendrá lugar el lunes 9 de junio de 2025,

Será a las 4 de la tarde

Edificio AMIGOS, PLANTA 1ª, AULA M4

No es necesario ver ninguna película ni leer ningún texto.

Universidad de Navarra

Se hará una sola pregunta de los apuntes, en estilo ensayo. Esto para quien tenga suspenso el examen de los contenidos de clase.

Quien tenga el test suspenso (menos de 5) hará también el examen del test.

Cada alumno se examinará de la parte que tiene suspensa (libro y/o ensayo) Todos los alumnos que cursan esta asignatura (de convocatorias superiores, alumnos de intercambio, etc.) quedarán sometidos al mismo régimen de evaluación y de exámenes, ya sea en primera o segunda convocatoria.

HORARIOS DE ATENCIÓN

Por email: mmontero@unav.es

- La profesora sólo responderá al email de 9 a 19:30, en horario lectivo (es decir, de lunes a viernes, no los fines de semana ni las fiestas).

Presencial:

- Lunes, Martes y Miércoles de 13 a 14 horas.
- Lugar: Despacho 0640, Planta Baja. Departamento de Comunicación Pública. Edificio Ismael Sánchez Bella.

BIBLIOGRAFÍA

- Mariano FAZIO, *Historia de las ideas contemporáneas*, Rialp, Madrid, 3ª ed., 2012. Sólo la tercera parte.
- Localízalo en la Biblioteca (Impreso).
- Localízalo en la Biblioteca (Recurso electrónico).

- Puesto que se trata de una asignatura de tan solo 3 ECTS, no se considera necesario añadir más bibliografía. Si algún alumno desea profundizar, puede acudir a la profesora en el horario de tutoría.