Universidad de Navarra

Historia de la comunicación

Guía docente 2026-27

IMG20240509134348.jpg

PRESENTACIÓN

El curso sobre historia de la comunicación explora la evolución de los medios de comunicación a lo largo de la historia desde una doble perspectiva:

- El impacto de la comunicación en la sociedad.
- La relación entre los medios y las dinámicas políticas, económicas y sociales de cada periodo histórico.

Con este objetivo, examinaremos el papel de la comunicación desde las sociedades antiguas hasta el mundo contemporáneo, prestando especial atención a su desarrollo desde la invención de la imprenta en el siglo XV. Por tanto, nos centraremos en el camino hacia la aparición gradual de una prensa libre en el mundo occidental y en la aparición de nuevos medios de comunicación de masas (cine, radio y televisión) en el contexto de la sociedad de consumo que se desarrolló a principios del siglo XX. El curso concluirá con un análisis de la relación entre los medios y los sistemas políticos occidentales, antes de adentrarnos en el desarrollo de la televisión.

Carácter: Básico

Curso y semestre: Primer curso, primer semestre.

Grados: Comunicación Audiovisual.

Créditos: 6 ECTS

Idioma: Castellano.

Título: Historia de la Comunicación

Módulo y materia de la asignatura:

- Periodismo: Módulo 1. Fundamentos de la Comunicación y del Periodismo. Materia 2. Historia de la Comunicación.
- Comunicación Audiovisual: Módulo 1. Fundamentos de la Comunicación. Materia 2. Historia y Crítica

Profesor responsable de la asignatura: Jose Manuel Ferrary

Horario de la asignatura:

- Lunes: de 12 a 13.45. Aula 6. Facultad de Comunicación.
- Viernes: de 10 a 11.45. Aula 3. Facultad de Comunicación.

Examen final:

- 14 de diciembre, a las 9:00 a. m. en el Aula 4

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

Competencias de las asignaturas

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

1.CONOCIMIENTOS

RA2 Conocer y valorar el impacto de la comunicación audiovisual en sus múltiples dimensiones: social, cultural, histórica, económica, empresarial, legal, científica, deontológica y tecnológica.

RA6 Conocer la Historia de la comunicación y de los principales soportes de los contenidos audiovisuales.

2. HABILIDADES

RA10 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma porfesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

RA12 Expresar conocimientos e ideas en el campo de la comunicación audiovisual de manera oral y escrita con corrección.

3.CAPACIDADES

RA19 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

GRADO EN PERIODISMO

1.CONOCIMIENTOS

RA5 Conocer los principales elementos configuradores de la sociedad actual, específicamente en aquellas cuestiones sociales, políticas y económicas relacionadas con la actualidad informativa.

RA6 Definir y comprender la evolución histórica de las modalidades y tradiciones periodísticas españolas, europeas e internacionales contemporáneas, así como de las teorías, conceptos y corrientes que estudian.

2. HABILIDADES

RA11 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

RA15 Expresar con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados.

3.CAPACIDADES

RA22 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicos que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

RA24 comprender, analizar, evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, política, social y económica.

RA27 Interpretar y valorar la evolución histórica del mundo reciente y comprender sus parámetros políticos, económicos, sociales y culturales que repercuten en el buen hacer de un comunicador.

PROGRAMA

1.Introducción

- a. Presentación de la estructura del curso y evaluación
- b. Definición de la historia de la comunicación

2.La comunicación antes de la era de la imprenta

- a. El mundo antiguo
- b. La Edad Media

3.La prensa, las ideologías y las revoluciones políticas

- a. La imprenta: surgimiento e impacto social
- b. El nacimiento de los periódicos
- c. Cómo la prensa influyó en las revoluciones y cómo las revoluciones fortalecieron la prensa

4.La revolución mediática comercial e industrial (principios del siglo XIX)

- a. Los periódicos en el mundo contemporáneo
- b. Agencias de noticias
- c. Publicidad

5.La información en la era de la democratización (1870–1914)

- a. Fotografía
- b. Carteles e imágenes
- c. Publicidad moderna
- d. Periodismo ideológico
- e. La nueva prensa de circulación masiva: Pulitzer, Hearst, Millaud y Lord Northcliffe

6.Los medios tradicionales en crisis (1918–1945)

- a. El período de entreguerras
- b. El nacimiento del cine
- c. La Gran Guerra
- d. El nacimiento de la radio
- e. Los periódicos en los años 1920 y 1930
- f. Regímenes autoritarios y totalitarios
- g. Propaganda en la Segunda Guerra Mundial

7.La era de la televisión (1945–2000)

- a. La expansión de las cadenas de televisión
- b. Publicidad contemporánea

NORMAS DEL CURSO

Asistencia y puntualidad

Para el correcto desarrollo del curso, la puntualidad es esencial.

Participación

La participación es un componente esencial y obligatorio de este curso. Se espera que el alumnado:

1. Contribuya de forma significativa a las discusiones en clase.

2. Reflexione críticamente sobre los conceptos y artículos tratados.

Convertir una clase de carácter expositivo en un seminario dinámico y enriquecedor requiere la participación colectiva e interactiva de cada estudiante. Así, la calidad de la experiencia de aprendizaje depende de un intercambio vivo y respetuoso de ideas y críticas.

La nota se basará en la cantidad y calidad de la participación, así como en la asistencia.

Aunque la asistencia a las clases no es estrictamente obligatoria, resulta fundamental para obtener una buena calificación en participación.

Uso de portátiles y otros dispositivos electrónicos

Todo el material del curso se facilita en formato digital, por lo que no es necesario un uso extensivo del portátil para tomar apuntes, que pueden realizarse a mano.

Por ello, el uso de cualquier dispositivo electrónico durante la clase está estrictamente prohibido, salvo en circunstancias excepcionales.

Si necesitas utilizar un dispositivo electrónico por motivos médicos, comunícalo al profesor.

Los teléfonos móviles deben mantenerse en modo silencio (no vibración).

ACTIVIDADES FORMATIVAS

I. ACTIVIDADES FORMATIVAS EN EL AULA

Clases magistrales (50 h)

1. Clases impartidas por el profesor los lunes y jueves.
2. Estas clases cubrirán los aspectos más importantes del programa.
3. Los materiales utilizados en clase —como diapositivas— se subirán a ADI al final de cada tema.

Actividades

1. A lo largo del curso se desarrollarán al menos 4 actividades en grupo, que se llevarán a cabo tanto dentro como fuera de las clases.

Evaluación

1. Exámenes para valorar la correcta consecución de los objetivos.

II. Tutorías

1 hora.

III. TRABAJO PERSONAL

Estudio personal: 70 horas.

Trabajo personal: 26 horas.

Examen final: 3 horas.

EVALUACIÓN

Universidad de Navarra

EVALUACIÓN CONVOCATORIA ORDINARIA

La calificación final de **HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN** estará formada por los siguientes tres elementos:

- Examen: 60%
- Actividades (al menos 4): 30%
- Asistencia y participación en clase: 10%

EXÁMENES (60%)

Se realizará un examen al final del semestre, que cubrirá todo el contenido revisado en clase.

Es necesario aprobar el examen final (mínimo 5/10) para superar el curso.

ACTIVIDADES EN GRUPO (30%)

Se requerirá que los estudiantes completen al menos cuatro actividades en grupo.

El procedimiento para formar los grupos, compuestos por 7–8 estudiantes cada uno, se explicará en clase.

Algunas de estas actividades implicarán trabajo fuera del aula, aunque todas ellas también se desarrollarán parcialmente durante las sesiones.

Es obligatorio formar parte de un grupo. Si un estudiante no participa en una o más actividades, no será evaluado en ellas y perderá el porcentaje correspondiente de la calificación final.

ASISTENCIA Y PARTICIPACIÓN EN CLASE (10%)

Además de las actividades en grupo, se tendrá en cuenta en la evaluación final tanto la implicación de los estudiantes en las discusiones como su asistencia a clase.

HORARIO DE ATENCIÓN

Email: jferrary@unav.es

Despacho: 0641.

Edificio: Ismael Sánchez Bella.

Planta: 0

Horario de tutoría (previa cita por email): Martes de 9.00-10.00.

BIBLIOGRAFÍA

1.Manuales (versiones en castellano e inglés).

Sánchez Aranda, José Javier, (2020). Communication History: An introduction. EUNSA
Localízalo en la Biblioteca impreso Localízalo en la Biblioteca electrónico

Sánchez Aranda, J. J. (2006). Breve historia de la comunicación en el mundo contemporáneo. Pamplona: Ulzama digital.

Universidad de Navarra

2.Otros materiales de interés.

Barrera, C. (2004). *Historia del Periodismo Universal*. Ariel. Localízalo en la Biblioteca

Briggs, A., & Burke, P., (2009). A social history of the media: From Gutenberg to Internet. Maiden, MA, Polity. Localízalo en la Biblioteca

Emery, M. C., & Emery, E. (1992). The press and America: an interpretive history of the mass media (7th ed.). Prentice-Hall. Localízalo en la Biblioteca

Fang, I. (1997). History of Mass Communication: Six information revolutions, Taylor & Francis. Localízalo en la Biblioteca

Kovarik, Bill (2015). Revolutions in Communication: Media History from Gutenberg to the Digital Age (2nd edition). Bloomsbury Academic. Localízalo en la Biblioteca

Sánchez Aranda, J. J. (1998). *Pulitzer: luces y sombras en la vida de un periodista genial.* Eunsa. Ediciones Universidad de Navarra, S.A. Localízalo en la Biblioteca impreso Localízalo en la Biblioteca electrónico