

Historia de la comunicación

Guía docente 2025-26

IMG20240509134348.jpg

PRESENTACIÓN

Breve descripción de la asignatura: Qué, cómo y por qué de la aparición sucesiva de los distintos medios de comunicación. Su importancia para el desarrollo de la opinión pública, de la participación política y social y de la democracia.

Carácter: Básico

Curso y semestre: Primer curso, primer semestre.

Grados: Periodismo y Comunicación Audiovisual.

Créditos: 6 ECTS

Idioma: Castellano.

Título: Historia de la Comunicación

Módulo y materia de la asignatura:

- <u>Periodismo</u>: Módulo 1. Fundamentos de la Comunicación y del Periodismo. Materia 2. Historia de la Comunicación.
- <u>Comunicación Audiovisual:</u> Módulo 1. Fundamentos de la Comunicación. Materia 2. Historia y Crítica

Profesora responsable de la asignatura: Mercedes Montero

Horario de la asignatura:

- Lunes: de 12 a 14. Aula 3. Facultad de Comunicación.
- Jueves: de 12 a 14. Aula 3. Facultad de Comunicación.

Edificio:

• Facultad de Comunicación.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

Competencias de las asignaturas

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

1.CONOCIMIENTOS

RA2 Conocer y valorar el impacto de la comunicación audiovisual en sus múltiples dimensiones: social, cultural, histórica, económica, empresarial, legal, científica, deontológica y tecnológica.



RA6 Conocer la Historia de la comunicación y de los principales soportes de los contenidos audiovisuales.

2. HABILIDADES

RA10 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma porfesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

RA12 Expresar conocimientos e ideas en el campo de la comunicación audiovisual de manera oral y escrita con corrección.

3.COMETENCIAS

RA19 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

GRADO EN PERIODISMO

1.CONOCIMIENTOS

RA5 Conocer los principales elementos configuradores de la sociedad actual, específicamente en aquellas cuestiones sociales, políticas y económicas relacionadas con la actualidad informativa.

RA6 Definir y comprender la evolución histórica de las modalidades y tradiciones periodísticas españolas, europeas e internacionales contemporáneas, así como de las teorías, conceptos y corrientes que estudian.

2. HABILIDADES

RA11 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

RA15 Expresar con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados.

3.COMETENCIAS

RA22 Que los estudiantes tengan la

capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicos que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

RA24 comprender, analizar, evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, política, social y económica.

RA27 Interpretar y valorar la evolución histórica del mundo reciente y comprender sus parámetros políticos, económicos, sociales y culturales que repercuten en el buen hacer de un comunicador.



PROGRAMA

Primera parte (Siglos XVII y XVIII)

Prensa v revolución política.

- La Revolución Inglesa
- La Revolución Americana
- La Revolución Francesa

Segunda parte (Siglo XIX)

Prensa, Publicidad, Revolución Industrial y Capitalismo.

- La primera mitad del siglo XIX: La prensa popular (1830-1870)
- La segunda mitad del siglo XIX: La Edad de Oro de la Prensa (1870-1914)

Tercera parte (1914-1945)

Tiempo de Propaganda

- La Gran Guerra y la Propaganda (1914-1918)
- Propaganda y Medios en el periodo de entreguerras: radio, cine y prensa (1919-1939)
- Totalitarismos, Segunda Guerra Mundial y Propaganda (1939-1945)

Cuarta parte (1945-2020)

Crisis, cambios y el futuro de la Comunicación

- Las consecuencias de la televisión sobre la prensa, la radio y la publicidad
- La convergencia de Medios
- La concentración de Medios
- Internet: otra Historia

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Cada crédito ECTS equivale a 25 horas de trabajo del alumno. La asignatura tiene 6 créditos ECTS, por lo que se esperan 130 horas de trabajo del alumno durante el semestre.

Las actividades formativas de esta asignatura son las siguientes:

- 1. Asistencia y participación en clase
- 2. Examen de test de 30 preguntas
- 3. Examen de los contenidos explicados en el aula

La valoración de la asistencia y participación en clase cuenta el 10% de la nota final.

Está previsto que el alumno asista al 80% de las clases. La profesora elegirá cada día un grupo amplio de alumnos para que hagan un resumen de la sesión anterior o para que respondan a alguna pregunta que se deduce del contenido reciente impartido en el aula. El alumno que no esté presente recibirá un negativo. Cuatro negativos indicarán que el estudiante no contará con un 10% de la nota final.



El examen de test de 30 preguntas será preparado por el propio alumno. Se trata de contenidos diferentes a los explicados en clase, pero necesarios para la comprensión actual de la opinión pública y de la asignatura.

La valoración de este examen de test cuenta un 30%

Las clases ocuparán 60 horas.

La valoración del examen sobre el contenido de estas clases cuenta un 60%

Cada examen durará 1 hora. En total: 2.

Para la lectura y comprensión del libro se calculan 25 horas.

Para el estudio personal de las clases se calculan 41 horas por parte del alumno.

El alumno dedicará dos horas a tutoría con el profesor y/ o a revisión de exámenes,

En total: 130 horas (60+2+25+39+2)

EVALUACIÓN

La asistencia a clase cuenta el 10% de a nota final. Cuando el alumno tenga cuatro faltas perderá ese porcentaje de su nota.

El examen del libro cuenta el 30% de la nota final.

El libro es El coraje del matiz. Cómo negarse a ver el mundo en blanco y negro.

Más información sobre él en el apartado BIBLIOGRAFÍA

El examen de los contenidos en clase cuenta el 60% de la nota final

Total: 100%

<u>El examen del libro, será de test</u> y no contará negativos. Tendrá lugar el día jueves, 17 de octubre, en las horas de clase y en el aula habitual. Durará media hora. En primer lugar se examinarán los alumnos de Periodismo (a las 12) y después los de Comunicación Audiovisual (a las 13).

El examen de los contenidos de clase será un ensayo. Será en diciembre y se anunciará en su momento la fecha, la hora y el aula

Se puede adelantar que:

- Solo se puede escribir un folio (por las dos caras, si se desea).
- Se harán dos preguntas, a elegir una.
- Son preguntas de relacionar y pensar: un ensayo.

Evaluación de la convocatoria extraordinaria para alumnos que tienen suspensa la asignatura, Junio 2025

- 1. Quien tenga suspendido el libro, se presentará para aprobarlo. Test de 30 preguntas sin negativos. Durará media hora.
- 2. Quien tenga suspendido el contenido de las clases, deberá contestar a una preguntar de ensayo (es decir, de pensar) que hará la profesora. Máximo, un folio por las dos caras. Durará media hora.



3. Quien tenga ambas partes suspensas, deberá presentarse a ambas.

El examen tendrá lugar el día 17 de junio de 2025 a las 9 horas en el aula 4 de FCOM.

- Primero será el test sobre el libro El coraje del matiz. Como negarse a ver el mundo en blanco y negro
- A las 9:30 el examen de los apuntes de clase. No hay que ver ninguna película.

Nota final

- . Alumno con las dos partes suspensas: la media de los dos exámenes será la nota final.
- . Alumno con una parte suspensa: la nota final será la que obtenga en el examen que haga, ya sea el libro, ya sean los apuntes de clase.

HORARIO DE ATENCIÓN

La profesora Mercedes Montero atenderá a los alumnos en el siguiente horario:

Martes: de 3:30 a 6:30 p.m.

Despacho 0640.

Departamento de Comunicación Pública.

Edificio Ismael Sánchez Bella. Planta Baja.

mmontero@unav.es

La atención por e-mail se realizará entre las 9 de la mañana y las 7:30 de la tarde, los días lectivos (es decir, de lunes a viernes). Las consultas fuera de este horario no recibirán respuesta. Este procedimiento se aplicará igualmente para los festivos que puedan celebrarse entre semana.

Tampoco recibirán respuestas las preguntas que estén ya resueltas en esta guía docente.

BIBLIOGRAFÍA

9788413391878.jpg

El coraje del matiz

Cómo negarse a ver el mundo en blanco y negro

Jean Birnbaum

Albert Camus dijo: «Nos asfixiamos entre gente que cree tener toda la razón», y muchos de nosotros sentimos lo mismo hoy, cuando el aire se está volviendo verdaderamente irrespirable. Las redes sociales son un teatro de sombras donde el debate se sustituye a menudo por el insulto: todo el mundo, temeroso de encontrar alguien que le contradiga, prefiere cazar a cien enemigos. Incluso más allá de X y Facebook, la arena intelectual y política se está convirtiendo en un campo de batalla donde todo vale. En todas partes, los predicadores feroces prefieren atizar el odio antes que iluminar las mentes.



Jean Birnbaum pretende reconfortar a todos los hombres y mujeres que se niegan a aceptar el «embrutecimiento» de nuestro debate público y que quieren preservar el espacio para una discusión tan franca como argumentada. Para ello, relee los escritos de una serie de intelectuales y escritores que nunca se contentaron con oponer ideología a ideología, eslogan a eslogan. Reconectar con Albert Camus, George Orwell, Hannah Arendt, Raymond Aron, Georges Bernanos... no es sólo cuestión de refugiarse en figuras queridas que nos ayuden a mantenernos firmes. Significa, sobre todo, redescubrir la esperanza y la capacidad de proclamar esto: en el barullo de lo obvio, no hay nada más radical que el matiz.

Disponible en ebook:

Libro en papel 16,00€ IVA incluido

Ebook (pdf) 9,99€ IVA incluido

Ebook (ePub) 9,99€ IVA incluido

Jean Birnbaum

Jean Birnbaum (Suresnes, 1974) es periodista y ensayista. Desde 2011 es redactor jefe de *Le Monde des livres*, suplemento semanal del diario *Le Monde*. Es autor de varios ensayos premiados, entre ellos *Un silence religieux*. *La gauche face au djihadisme* (2016, premio Aujourd'hui) y *La Religion des faibles. Ce que le djihadisme dit de nous* (2018, premio Montaigne). *El coraje del matiz* (premio François Mauriac 2021) es su primer libro traducido al español.