Universidad de Navarra

Historia del periodismo

Guía docente 2026-27

GUÍA DOCENTE

Breve descripción: la asignatura estudia la influencia de la comunicación y el poder de la información en el mundo contemporáneo, y subraya su importancia para la configuración, el funcionamiento y el fortalecimiento de las sociedades democráticas.

Titulación: Grado en Periodismo

Módulo /Materia: Fundamentos de la comunicación y del periodismo / Teoría del Periodismo

ECTS: 6

Curso, semestre: curso 1º, 2º semestre

Carácter: básica

Profesorado: José Javier Sánchez Aranda (jsaranda@unav.es)

Idioma: castellano

Aula y horario: aula 3 los lunes de 12.00 a 14.00 y los jueves de 10 a 12.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos

RA2- Distinguir el funcionamiento de la comunicación pública y sus efectos psicológicos y sociales, así como las formas contemporáneas de formación de la opinión pública.

RA3- Definir los principales elementos configuradores de la sociedad actual, específicamente en aquellas cuestiones históricas, sociales, culturales, medioambientales, políticas, jurídicas, económicas, empresariales y tecnológicas.

RA4- Describir la evolución histórica de las modalidades y tradiciones periodísticas españolas, europeas e internacionales contemporáneas, así como las teorías, conceptos y corrientes que las estudian.

Habilidades

RA13- Identificar riesgos potenciales y crisis, en particular las que afectan a la reputación y la confianza de la profesión.

Capacidades

RA26- Identificar el papel de los procesos de comunicación en la transmisión de estereotipos y la intersección de la desigualdad de género con otros ejes de desigualdad (edad, clase, raza, sexualidad e identidad/expresión de género, diversidad funcional, etc.).

RA27- Expresar adecuadamente, evitando estereotipos, los principios de la igualdad entre hombres y mujeres, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y los valores propios de una cultura de paz, frente a las violencias relacionadas con esas desigualdades, en especial la violencia de género.

RA28- Valorar la importancia de la conciencia ambiental y la responsabilidad individual y colectiva respecto al impacto de los procesos de comunicación en el logro ante el cambio climático, en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Universidad de Navarra

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Introducción

El invento de la imprenta: velocidad en la difusión de noticias y aparición de los periódicos

Primera parte. Prensa y revolución política: la Revolución Inglesa, la Revolución Americana, la Revolución Francesa. Siglos XVII y XVIII

1. La Revolución Inglesa: el nacimiento del periodismo político (siglo XVII).

2. Inglaterra después de la Revolución (siglo XVIII): el régimen pre-liberal de prensa. La aparición del diario. Imparcialidad y Credibilidad: el primer paso hacia un periodismo de calidad. La prensa de opinión: el ciclo de *The Spectator*. El primer brote de la opinión pública moderna: 'Wilkes y Libertad'. La aparición de *The Times*.

3. La Revolución Americana (segunda mitad del siglo XVIII): la prensa, instrumento y portavoz de la libertad del pueblo. El caso Zenger.

4. La Revolución Francesa: la madurez de la opinión pública (finales XVIII).

Segunda parte. Prensa, Publicidad, Revolución industrial y Capitalismo. Siglo XIX.

La primera mitad del siglo XIX: La prensa popular (1830-1870)

1. Francia: el periodismo comercial de Girardin.

2. Inglaterra: la prensa de penique, los movimientos sociales y el cuarto poder.

3. Estados Unidos: la prensa popular y la identidad nacional.

La segunda mitad del siglo XIX: La Edad de Oro de la Prensa (1870-1914)

1. Estados Unidos: Pulitzer y Hearst: el periodismo amarillo y la cultura de masas. La publicidad.

2. Inglaterra: Lord Northcliffe: *The Daily Mail*, *The Daily Mirror* y *The Times*.

3. Francia: periodismo e identidad nacional en el *affaire* Dreyfuss. El comienzo del cine.

Tercera parte. Guerra, Propaganda, Totalitarismos (1914-1945)

1. La Gran Guerra (1914-1919). Censura y propaganda: prensa, cine y publicidad.

2. Totalitarismos y democracias (1919-1945).

2.1. Democracias: la crítica de la opinión pública. La edad de oro de la Publicidad y la crisis de los 30. El desarrollo de la radio.

2.2. Totalitarismos: prensa de Estado. Radio y cine al servicio de la propaganda.

3. La Segunda Guerra Mundial: la propaganda cinematográfica aliada.

Cuarta parte. De la convergencia de medios a Internet (1945-2016)

1. La convergencia de medios:

1.1. Publicidad y televisión: la inversión publicitaria.

1.2. La prensa en la era de la televisión. La caída de las tiradas.

1.3. Televisión y poder: el caso Murrow y la 'caza de brujas'. Los debates presidenciales.

1.4. La revolución de los años 60 y los medios de comunicación: Vietnam, los 'papeles del Pentágono' y el Watergate.

2. Los grandes grupos de comunicación: el fenómeno de la concentración (finales del siglo XX) y la era de los grandes grupos de comunicación (siglo XXI) ¿Es Internet un medio de comunicación?

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Se trata de una asignatura eminentemente teórica. Consta de las siguientes partes, que afectan a todos los alumnos matriculados:

Clases expositivas: 55 horas

Clases prácticas: 5 horas (lectura y comentario de textos acerca del pensamiento eficaz)

Trabajos individuales o en equipo: 5 horas

Estudio personal y lecturas: 81 horas (se incluye un libro que muestra la importancia de la comunicación en el mundo contemporáneo. El de este curso académico será el siguiente: José J. Sánchez Aranda, *Pulitzer. Luces y sombras de un periodista genial*. Eunsa, Pamplona 1988)

Tutorías individuales: 1

Pruebas de evaluación y exámenes: 3 horas

Resumen:

ACTIVIDADES FORMATIVAS	**Horas**
AF1 Clases Expositivas	55
AF2 Clases prácticas	5
AF3 Trabajos individuales y/o en equipo	5
AF4 Estudio personal	81
AF5 Tutorías individuales y/o en equipo	1
AF6 Pruebas de evaluación y exámenes	3

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Convocatoria ordinaria. 10 de mayo de 2027 (aula 3). Examen final sobre los contenidos expuestos en clase y en el manual; cuenta el 85% de la nota final. La asistencia y participación contará el 5%. El restante 10% corresponde a las prácticas. La prueba constará de 20 preguntas breves. Habrá un examen parcial voluntario, que solo afectará a la nota en caso de que la nota del parcial sea superior a la del final. Para superar la asignatura hay que aprobar el examen final.

Convocatoria extraordinaria. 21 de junio de 2027 (aula 3). Consta de 20 preguntas del tipo de las formuladas en la convocatoria ordinaria.

Repetidores. Están sujetos al mismo régimen que los alumnos que cursan la asignatura por primera vez.

Alumnos especiales. Si los hubiera, quedarían igualmente sujetos al régimen general.

Porcentajes de la evaluación: 10% (trabajos prácticos), 5% (asistencia y participación en clase), 85% (examen).

Resumen:

SISTEMAS DE EVALUACIÓN	**Horas**
SE1 Trabajos y proyectos individuales y/o en equipo	10%
SE2 Participación en clase	5%
SE3 Pruebas de evaluación y exámenes	85%

ATENCIÓN: se recuerda que cualquier intento de fraude, copia, plagio u otro comportamiento irregular supone una infracción grave tal y como está contemplado en el título IV “Normas de disciplina académica de los estudiantes” dentro del Sistema de normas sobre la convivencia en la Universidad de Navarra.

Los estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo deberán ponerse previamente en contacto con la Coordinación de Estudios de la (facultad/escuela) para obtener la autorización correspondiente a las adaptaciones (por ejemplo, disponer de más tiempo en los exámenes). Dicha autorización deberá ser enviada por el alumno al profesor. Se recomienda realizar esta gestión al comienzo del cuatrimestre.

BIBLIOGRAFÍA

El manual es: José J. Sánchez Aranda, *Historia de la Comunicación*. Eunsa 2027.

Otros libros:

Briggs, Asa & Burke, Peter (2005). *A Social History of the Media: from Gutenberg to the Internet*. Cambridge-UK: Polity Press. Localízalo en la Biblioteca

Caparrós, José María (2009). *Historia del cine mundial*. Madrid: Rialp. Localízalo en la Biblioteca

Chapman, Jane (2005). *Comparative Media History*. Malden-MA: Polity Press. Localízalo en la Biblioteca

Edgerton, Gary R. (2007). *The Columbia History of American Television*. New York: Columbia University Press. Localízalo en la Biblioteca

Eguizábal, Raúl (1998). *Historia de la Publicidad*. Madrid: Editorial Eresma & Celeste Ediciones.Localízalo en la Biblioteca

Faus, Ángel (1995). *La era audiovisual: historia de los primeros cien años de la radio y la televisión*. Barcelona: Eiunsa.Localízalo en la Biblioteca

Fox, Stephen R. (1997). *The mirror makers: A history of American Advertising and its creators*. Urbana: University of Illinois Press. Localízalo en la Biblioteca

Hammelink, Cees (2015). *Global Communication*. London: Sage. Localízalo en la Biblioteca

Noelle-Newman, Elisabeth. (, 1983). *The spiral of silence: Public Opinion. Our social skin*. Chicago: University of Chicago.Localízalo en la Biblioteca

Pizarroso Quintero, Alejandro (1993). *Historia de la Propaganda. Notas para un estudio de la propaganda política y "de guerra"*. Madrid: Eudema. Localízalo en la Biblioteca

Sánchez Aranda, José Javier (2020). *History of Communication. An introduction*. Pamplona: Eunsa.Localízalo en la Biblioteca electrónico Localízalo en la Biblioteca impreso

Starr, Paul (2003). *The Creation of the Media*. New York: Basic Books. Localízalo en la Biblioteca

Stephens, Mitchell (1997). *A History of News*. Fort Worth: Harcourt Brace College Publishers.Localízalo en la Biblioteca

HORARIOS DE ATENCIÓN

Asesoramiento: miércoles de 11 a 14 y previo aviso en el día y hora convenida.

Despacho 0560

Departamento de Comunicación Pública Biblioteca de Humanidades.