



Universidad
de Navarra

Historia del periodismo
Guía docente 2026-27

GUÍA DOCENTE

Breve descripción: la asignatura se centra en la influencia de la comunicación en el mundo contemporáneo, con especial acento en su importancia para la configuración de sociedades democráticas.

Titulación: Periodismo

Módulo I/Materia: Fundamentos teóricos del periodismo y de la comunicación/ Historia del Periodismo

ECTS: 6

Curso, semestre: curso 1º, 2º semestre

Carácter: obligatorio

Profesorado: José Javier Sánchez Aranda (jsaranda@unav.es)

Idioma: castellano

Aula y horario: aula 3 los lunes de 12.00 a 14.00 y los jueves de 10 a 12.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos

RA3- Definir los principales elementos configuradores de la sociedad actual, específicamente en aquellas cuestiones históricas, sociales, culturales, medioambientales, políticas, jurídicas, económicas, empresariales y tecnológicas.

RA4- Describir la evolución histórica de las modalidades y tradiciones periodísticas españolas, europeas e internacionales contemporáneas, así como las teorías, conceptos y corrientes que las estudian.

RA6- Reconocer la función social del periodismo respecto a la protección de los derechos humanos y los derechos fundamentales de la persona, prestando atención a los estereotipos de género y a los derechos de las víctimas, así como su papel dentro de los sistemas políticos democráticos.

Habilidades

RA11- Expresar conocimientos e ideas de manera clara y precisa a través de la diversidad de lenguajes y soportes.

RA12- Distinguir los temas, los actores, las fuentes y documentos socialmente relevantes para la elaboración de textos periodísticos veraces en sus diferentes manifestaciones formales.



Universidad de Navarra

RA28- Valorar la importancia de la conciencia ambiental y la responsabilidad individual y colectiva respecto al impacto de los procesos de comunicación en el logro ante el cambio climático, en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Capacidades

RA19- Interpretar la evolución histórica del mundo reciente, distinguiendo los aspectos antropológicos, políticos, económicos, sociales, medioambientales y culturales que permiten contextualizar la información y repercuten en el ejercicio del periodismo.

RA20- Aplicar el pensamiento crítico y reflexivo en la gestión de responsabilidades profesionales con base en un corpus sólido de conocimientos culturales, jurídicos, antropológicos, éticos y deontológicos.

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Introducción

El invento de la imprenta: velocidad en la difusión de noticias y aparición de los periódicos

Primera parte. Prensa y revolución política: la Revolución Inglesa, la Revolución Americana, la Revolución Francesa. Siglos XVII y XVIII

1. La Revolución Inglesa: el nacimiento del periodismo político (siglo XVII).
2. Inglaterra después de la Revolución (siglo XVIII): el régimen pre-liberal de prensa. La aparición del diario. Imparcialidad y Credibilidad: el primer paso hacia un periodismo de calidad. La prensa de opinión: el ciclo de *The Spectator*. El primer brote de la opinión pública moderna: 'Wilkes y Libertad'. La aparición de *The Times*.
3. La Revolución Americana (segunda mitad del siglo XVIII): la prensa, instrumento y portavoz de la libertad del pueblo. El caso Zenger.
4. La Revolución Francesa: la madurez de la opinión pública (finales XVIII).

Segunda parte. Prensa, Publicidad, Revolución industrial y Capitalismo. Siglo XIX.

La primera mitad del siglo XIX: La prensa popular (1830-1870)

1. Francia: el periodismo comercial de Girardin.
2. Inglaterra: la prensa de penique, los movimientos sociales y el cuarto poder.
3. Estados Unidos: la prensa popular y la identidad nacional.

La segunda mitad del siglo XIX: La Edad de Oro de la Prensa (1870-1914)

1. Estados Unidos: Pulitzer y Hearst: el periodismo amarillo y la cultura de masas. La publicidad.
2. Inglaterra: Lord Northcliffe: *The Daily Mail*, *The Daily Mirror* y *The Times*.
3. Francia: periodismo e identidad nacional en el *affaire Dreyfuss*. El comienzo del cine.



Tercera parte. Guerra, Propaganda, Totalitarismos (1914-1945)

1. La Gran Guerra (1914-1919). Censura y propaganda: prensa, cine y publicidad.
2. Totalitarismos y democracias (1919-1945).
 - 2.1. Democracias: la crítica de la opinión pública. La edad de oro de la Publicidad y la crisis de los 30. El desarrollo de la radio.
 - 2.2. Totalitarismos: prensa de Estado. Radio y cine al servicio de la propaganda.
3. La Segunda Guerra Mundial: la propaganda cinematográfica aliada.

Cuarta parte. De la convergencia de medios a Internet (1945-2016)

1. La convergencia de medios:
 - 1.1. Publicidad y televisión: la inversión publicitaria.
 - 1.2. La prensa en la era de la televisión. La caída de las tiradas.
 - 1.3. Televisión y poder: el caso Murrow y la 'caza de brujas'. Los debates presidenciales.
 - 1.4. La revolución de los años 60 y los medios de comunicación: Vietnam, los 'papeles del Pentágono' y el Watergate.
2. Los grandes grupos de comunicación: el fenómeno de la concentración (finales del siglo XX) y la era de los grandes grupos de comunicación (siglo XXI) ¿Es Internet un medio de comunicación?

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Se trata de una asignatura eminentemente teórica. Consta de las siguientes partes, que afectan a todos los alumnos matriculados:

- 4 horas de clase a la semana: 50 horas durante todo el semestre
- 20 horas de estudio de un libro que relacione algún aspecto de la comunicación con el mundo contemporáneo. El curso académico será el siguiente: *Pulitzer. Luces y sombras de un periodista genial*. Eunsa, Pamplona 2027. Además, cada estudiante tendrá que leer y comentar alguno de los libros que se indiquen.
- 76 horas de estudio personal del alumno de los contenidos explicados en clase.
- 2 horas de tutoría
- 2 horas de examen

EVALUACIÓN

Convocatoria ordinaria. 10 de mayo de 2027 (aula 3). Examen final sobre los contenidos expuestos en clase y en el manual. Cuenta el 85% de la nota final. La asistencia contará el 5%. El restante 10% corresponde a las prácticas. La prueba constará de 20 preguntas breves.

Para superar la asignatura hay que aprobar el examen final.



Universidad de Navarra

Convocatoria extraordinaria. 21 de junio de 2027 (aula 3). Consta de 20 preguntas del tipo de las formuladas en la convocatoria ordinaria.

Repetidores. Están sujetos al mismo régimen que los alumnos que cursan la asignatura por primera vez.

Alumnos especiales. Si los hubiera, quedarían igualmente sujetos al régimen general.

Porcentajes de la evaluación: 10% (trabajos prácticos), 5% (asistencia y participación en clase), 85% (examen).

BIBLIOGRAFÍA

El manual es: José J. Sánchez Aranda, *Historia de la Comunicación*. Eunsa 2027.

Otros libros:

Briggs, Asa & Burke, Peter (2005). *A Social History of the Media: from Gutenberg to the Internet*. Cambridge-UK: Polity Press.

Caparrós, José María (2009). *Historia del cine mundial*. Madrid: Rialp.

Chapman, Jane (2005). *Comparative Media History*. Malden-MA: Polity Press.

Edgerton, Gary R. (2007). *The Columbia History of American Television*. New York: Columbia University Press.

Eguizábal, Raúl (1998). *Historia de la Publicidad*. Madrid: Editorial Eresma & Celeste Ediciones.

Faus, Ángel (1995). *La era audiovisual: historia de los primeros cien años de la radio y la televisión*. Barcelona: Eiusa.

Fox, Stephen R. (1997). *The mirror makers: A history of American Advertising and its creators*. Urbana: University of Illinois Press.

Hammelink, Cees (2015). *Global Communication*. London: Sage.

Noelle-Newman, Elisabeth. (, 1983). *The spiral of silence: Public Opinion. Our social skin*. Chicago: University of Chicago.

Pizarroso Quintero, Alejandro (1993). *Historia de la Propaganda. Notas para un estudio de la propaganda política y "de guerra"*. Madrid: Eudema.

Sánchez Aranda, José Javier (2020). *History of Communication. An introduction*. Pamplona: Eunsa.

Starr, Paul (2003). *The Creation of the Media*. New York: Basic Books.



Universidad
de Navarra

Stephens, Mitchell (1997). *A History of News*. Fort Worth: Harcourt Brace College Publishers.

HORARIOS DE ATENCIÓN

Asesoramiento: miércoles de 11 a 14 y previo aviso en el día y hora convenida.

Despacho 0560

Departamento de Comunicación Pública Biblioteca de Humanidades.