



PRESENTACIÓN

Breve descripción:

La asignatura realiza una aproximación filosófica a la llamada “lógica del don” y su relación con la economía a lo largo de la historia para mostrar cómo, en la modernidad, la noción de contrato ha ido reemplazando progresivamente esta lógica, convirtiéndose en el arquetipo de relación social. Las instituciones más poderosas de nuestra sociedad actual –el Estado y el mercado– se configuran sobre la base de relaciones contractuales, desplazando las relaciones de don –especialmente la familia– fuera del sistema social, limitándolas al ámbito de las relaciones privadas. La asignatura busca superar la dicotomía entre don y contrato a través de una rehabilitación de la lógica del don en la vida social, por su potencial para generar el capital relacional necesario para humanizar la sociedad civil y sostener el buen funcionamiento del Estado y el mercado.

- **Titulación:** Master en Gobierno y Cultura de las Organizaciones
- **Módulo/Materia:** Historia Económica
- **ECTS:** 2
- **Curso, semestre:** 2023-2024, 2º semestre
- **Carácter:** obligatorio
- **Profesorado:** Germán Scalzo
- **Idioma:** Español
- **Aula, Horario:**

COMPETENCIAS

PROGRAMA

I. Introducción

- ¿Qué es la lógica del don? Definición y caracterización del don
- El don como “hecho social total”
- Evolución de la racionalidad económica a la luz de los radicales polianos

II. El radical clásico

- Genealogía del don y economía en el mundo antiguo
- Fundamentación religiosa: la casa y el don ceremonial
- Fundamentación política: la ciudad y el don moral

III. El radical cristiano

- Fundamentación revelada: la ciudad eterna y el don personal
- Economía en la sociedad medieval y Escuela de Salamanca
- Reforma Protestante y don unilateral

IV. El radical moderno

- Triunfo del individualismo y génesis de la racionalidad económica moderna
- Progresivo reemplazo del don por el contrato como arquetipo de relación social



- Entre don y contrato: familia, Estado, mercado

V. Desafíos actuales

- Solidaridad inter-generacional e intra-generacional en el Estado de bienestar
- Matrimonio y “*munus*” en la Doctrina Social de la Iglesia durante el siglo XX
- Hacia una ampliación de la racionalidad: *Caritas in Veritate*

ACTIVIDADES FORMATIVAS

- Asistencia a clases magistrales
- Análisis de casos y actividades prácticas
- Estudio personal
- Elaboración de trabajos dirigidos

EVALUACIÓN

Se valorará la asistencia activa en clase con un 20% de la calificación final.

Cada alumno podrá escoger entre un trabajo o un examen final.

Como trabajo final de la asignatura, cada alumno deberá analizar individualmente un tema de su interés desde la perspectiva del don (puede ser relacionado con su TFM, un tema de actualidad o el desarrollo de una política pública), entregar un informe escrito y presentarlo oralmente. Las entregas y presentaciones serán el día 27 de febrero. Por su parte, el examen final será el día 28 de febrero.

HORARIOS DE ATENCIÓN

Lunes de 12 a 14 hs. previa cita por correo electrónico (gscalzo@external.unav.es)

BIBLIOGRAFÍA

I. Introducción:

1. POLO, Leonardo. Lo radical y la libertad (2015) *Cuadernos de Anuario Filosófico*, Servicio de Publicaciones UNAV. [Localízalo en la biblioteca.](#)
2. SCALZO, Germán – MORENO, Antonio (2022) La lógica del don en las relaciones humanas: Economía y reciprocidad a la luz de los radicales polianos, *Studia Poliana*, 24, pp. 133-158. [Artículo disponible en línea.](#)
3. MAUSS, Marcel (2009) *Ensayo sobre el don. Forma y función del intercambio en las sociedades arcaicas*. Katz Editores, Buenos Aires. Cap. 1 [Localízalo en la biblioteca.](#)

II. El radical clásico

1. MARTÍNEZ ECHEVARRÍA, Miguel Alfonso – SCALZO, Germán (2020) Trabajo, don, cultura y economía: Hacia un nuevo enfoque del problema económico, *Cuadernos Salmantinos de Filosofía*, Vol. 47, pp. 379-399. [Cuadernos Salmantinos en línea.](#)
2. SCALZO, Germán (2017) *Racionalidad Económica: Fundamentos, Evolución y Sentido*, Sínderesis, Cap. 1. [Localízalo en la biblioteca.](#)

III. El radical cristiano



Universidad de Navarra

1. MORENO, Antonio - SCALZO, Germán (2020) La ética católica y el espíritu del capitalismo: don y contrato en la Escuela de Salamanca, *Fe y Libertad*, Vol. 3, Núm. 1 y 2, pp. 59-78.
2. SCALZO, Germán – MORENO, Antonio (2020) La Escuela de Salamanca según José Barrientos: Origen, difusión e impacto intelectual en la Europa de la Edad Moderna Siglos XVI al XVIII, *Cauriensia*, Vol. XV, pp. 279-299.

IV. El radical moderno

1. HÉNAFF, Marcel (2003) Religious Ethics, Gift Exchange and Capitalism, *Arch. Europ. Sociol.*, XLIV, 3, 293-324. I [Find it in the library](#).
2. POLANYI, Karl (1989) *La gran transformación. Crítica del liberalismo económico*, Ed. La Piqueta, Madrid, 1989. Cap. 6. [Localízalo en la biblioteca](#).

V. Desafíos actuales

1. MORENO, Antonio - SCALZO, Germán (2019) Entre don y contrato. Una historia de la comprensión del matrimonio, EUNSA, Pamplona. Cap. 1, pp. 17-30. [Localízalo en la biblioteca](#).
2. BENEDICTO XVI (2009) Carta Encíclica *Caritas in Veritate*. Sobre el desarrollo humano integral en la caridad y la verdad. Madrid. Palabra. Cap. III y IV. [Localízalo en la biblioteca](#).

BIBLIOGRAFÍA ÍRECOMENDADA:

- ARISTÓTELES (1988) *Ética a Nicómaco*, Madrid, Gredos.
- BAVIERA, Tomás, ENGLISH, William & GUILLÉN PARRA, Manuel. (2016) The Logic of Gift: Inspiring behavior in organizations beyond the limits of duty and exchange. *Business Ethics Quarterly* 26, no. 2: 159-180.
- CLAVERO, Bartolomé (1991) *Antidora: antropología católica de la economía moderna*, Milán, Giuffrè.
- GODBOUT, Jacques - CAILLÉ, Alain (1997) *El espíritu del don*, Siglos XXI, México.
- GODELIER, Maurice (1998) *El enigma del don*, Paidós, Barcelona.
- GONZÁLEZ, Ángel Luis (2013) *Persona, libertad, don. Lección inaugural del curso académico 2013-14*, Universidad de Navarra, Pamplona.
- CAILLÉ, Alain (2000) *Anthropologie du don : le tiers paradigme*, Paris : Desclée de Brouwer
- FALDETTA, Guglielmo (2011) The Logic of Gift and Gratuitousness in Business Relationship, *Journal of Business Ethics*, vol. 100, 67–77.
- FERRER SANTOS, Urbano (2015) *Acción, deber, donación. Dos dimensiones éticas inseparables*, Dykinson, Madrid.
- GRANT, Adam (2014) *Dar y Recibir. Por qué ayudar a los demás conduce al éxito*, Planeta, Barcelona
- HÉNAFF, Marcel (2010) *The Price of Truth: Gift, Money and Philosophy*, Stanford University Press, Stanford.
- HYDE, Lewis (2020), *El don. Tratado creativo frente al mercantilismo*, Ediciones Sexto Piso, Ciudad de México.
- MARTÍNEZ ECHEVARRÍA, Miguel Alfonso y SCALZO, Germán (2018) El sentido del trabajo en Max Weber, en M. A. Ferrari (ed.), in *Prospettive sul lavoro*, EDUSC, Pontificia Università della Santa Croce, Roma, 165-184.
- MARTÍNEZ ECHEVARRÍA, Miguel Alfonso (2010) Don y desarrollo, bases de la economía, *Scripta Theologica*, vol. 42, 121-138.
- MORENO FELIU, Paz (2011) *El bosque de las gracias y sus pasatiempos. Raíces de la antropología económica*, Trotta, Madrid.



Universidad de Navarra

- MORENO, Antonio - SCALZO, Germán (2020) *Dos mil años de magisterio de la Iglesia sobre matrimonio y familia*, EUNSA, Pamplona.
- SCALZO, Germán – MORENO, Antonio (2017) El don, fundamento de la vida económica y social, *Cultura Económica*, Vol. XXXV, nº 94, pp. 21-46.
- SCALZO, Germán (coord). (2021) *Economía y empresa a la luz del don, Cuaderno Empresa y Humanismo*, nº 139.
- SCHLAG, Martin & MELÉ, Doménech (2019) *A Catholic Spirituality for Business: The Logic of Gift*, Catholic University of America Press, Washington DC.
- SÉNECA (1936) *Los Beneficios*, en *El Libro de Oro*, Librería Bergua, Madrid.
- SPUYBROEK, Lars (2014) Charis and Radiance, In Joke Brouwer and Sjoerd van Tuinen. (eds) *Giving and Taking. Antidotes to a Culture of Greed*, Rotterdam: V2_Publishing.
- VERHEZEN, Peter (2009) *Gifts, Corruption, Philanthropy. The Ambiguity of Gift Practices in Business*, Peter Lang ed. Oxford.
- VISSER, Margaret (2009) *The Gift of Thanks. The Roots and Rituals of Gratitude*, Houghton Mifflin Harcourt, Boston and New York.
- WEBER, Max (2012) *La ética protestante y el espíritu del capitalismo*, Fondo de Cultura Económica, México.