Universidad de Navarra

Historia del Periodismo Universal (Gr. Periodismo)

Guía docente 2026-27

PRESENTACIÓN

Breve descripción: el periodismo impreso ha experimentado grandes cambios desde la aparición de este medio de comunicación. Como la asignatura Historia de la Comunicación ofrece una visión de conjunto y no puede dedicar la oportuna atención a las décadas más recientes, el programa de esta asignatura está centrado en la evolución de la prensa escrita desde 1945.

- **Titulación**: Grado en Periodismo, Departamento de Comunicación Pública, Facultad de Comunicación
- **Módulo/Materia**: Módulo I: Fundamentos de la Comunicación y del Periodismo. Materia 2**:** Historia de la Comunicación
- **ECTS**: 3
- **Curso, semestre**: 2º, 2ª semestre
- **Carácter**: obligatoria
- **Profesorado**: José Javier Sánchez Aranda
- **Idioma**: castellano
- **Aula, Horario**: miércoles de 12.00 a 14.00 en el aula 4.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

COMPETENCIAS DEL GRADO DE PERIODISMO

1. CONOCIMIENTOS

RA2 - Conocer y valorar el impacto de la publicidad y las relaciones públicas en sus múltiples dimensiones: histórica, económica y empresarial, legal, deontológica y tecnológica.

RA5 - Conocer los principales elementos configuradores de la sociedad actual, específicamente en aquellas cuestiones sociales, políticas y económicas relacionadas con la actualidad informativa.

RA6 - Definir y comprender la evolución histórica de las modalidades y tradiciones periodísticas españolas, europeas e internacionales contemporáneas, así como de las teorías, conceptos y corrientes que las estudian.

2. HABILIDADES

RA13 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad en el campo de la comunicación comercial e institucional.

3. COMPETENCIAS

RA22 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

RA24 - Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del hombre y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, política, social y económica.

PROGRAMA

INTRODUCCIÓN: desde los orígenes hasta la plenitud de fin del siglo XIX

1. Del control absolutista a la libertad

2. La revolución liberal y la prensa

3. La prensa dentro de una sociedad liberal

4. El periodismo de fin de siglo: la edad dorada

I. LA PRENSA EN CRISIS

1. Nueva consideración de los medios y su función política

1.1 El panorama de los medios y la insuficiencia de los planteamientos liberales clásicos

1.2. La reacción en los países democráticos: el Informe Hutchins

1.3. Las alternativas en los regímenes autoritarios y totalitarios. La crítica al colonialismo informativo

II. Desarrollo del periodismo. EL PASO A LA PRENSA ELECTRÓNICA Y DIGITAL (1945-…)

1. Reconstrucción de la prensa y los efectos de la II Guerra Mundial

1.1. Los efectos de la II Guerra Mundial: vencedores y vencidos

1.2. La "desnazificación" de la prensa alemana

1.2.1. La hora cer0

1.2.2. El dilema de la nueva organización en Alemania

1.2.3. La zona informativa: *Die Neue Zeitung*

1.2.4. La recuperación de la libertad de prensa en Alemania

1.3. Francia en crisis con la guerra

1.3.1. La prensa francesa antes de la liberación

1.3.2. Prohibición y depuración de la antigua prensa francesa colaboracionista

1.3.3. La aparición y éxito de *Le Monde*

1.3.4. Multiplicación de periódicos en Francia después de la contienda

1.3.4. Declive acusado de la prensa francesa

2. El liderazgo de lo audiovisual

2.1. La consolidación de la televisión como eje del negocio comunicativo y de los grandes grupos de comunicación

2.2. Los avances técnicos

3. La transformación del periodismo impreso en electrónico

3.1. La pérdida de lectores

3.2. La crisis de las revistas gráficas y la consolidación de los grandes títulos

3.3. La prensa de calidad y los diarios baratos de gran tirada

3.4. El cambio técnico de la tradicional industria impresa

4. La comunicación persuasiva alcanza nuevos públicos

4.1. Guerra Fría y propaganda

4.2. Las nuevas formas de persuadir

5. Las denominadas nuevas tecnologías de la información y de la comunicación

5.1. Conversión de los tradicionales en medios electrónicos

5.2. La fibra óptica y la revolución de lo audiovisual

5.3. El progresivo protagonismo de Internet

6..La prensa británica en la posguerra

6.1. La continuidad

6,.2. Cambios en los periódicos de Gran Bretaña

6.3. Los cambios en Italia

6.3.1. El periodismo italiano tras la liberación

6.3.2. La complicada evolución de *Il Corriere della Sera*

6.3.3. Los periódicos en la República de Italia

6.5.4. La normalización del periodismo italiano

6.6. La prensa después de la Guerra en Estados Unidos

7. Los años de las crisis en los países capitalistas

7.1. Los movimientos críticos

7.1.1. El periodismo estadounidense en la década de los 60

7.1.2. El triunfo de la prensa y la crisis de credibilidad de los setenta en Estados Unidos

7.2. La prensa en Francia desde los años 60

7.3. La nueva prensa de Springer en la República Federal Alemana

7.4. El panorama del periodismo italiano desde 1980

8. La caída del comunismo y el cambio del mapa mundial

8.1. La transformación del periodismo impreso en Estados Unidos

8.1.1. Los años de Reagan

8.1.2. La prensa estadounidense en un nuevo escenario internacional

8.2. Rupert Murdoch

3.2.2. La trayectoria de Rupert Murdoch

8.2.3. El Gobierno de la “Dama de Hierro” y la revolución de Wapping

8.2.4. La prensa británica en los años ochenta

8.3. Algunas características del periodismo alemán en las últimas décadas

9. La digitalización del periodismo impreso

9.1. Estados Unidos y su prensa

9.1.1. Visión panorámica de la prensa estadounidense a finales del siglo XX

9.1.2. Los últimos años: el reto tecnológico en Estados Unidos

9.2. Últimos cambios en otros países

9.2.1. Evolución del periodismo británico hasta la actualidad

9.2.2. Italia

9.2.3. Francia

9.2.4. Alemania

10. Breve resumen de la historia del periodismo en Hispanoamérica

10.1. Desde los orígenes de la imprenta hasta la Independencia

10.2. Desde la Independencia hasta mediados del siglo XX

10.3. La concurrencia de medios y situación actual

11. Evolución de la comunicación en la España reciente

11.1. Los antecedentes históricos inmediatos (1939-1975)

11.2. La vuelta de la democracia y un nuevo panorama informativo (1975-1982)

11.3. Los socialistas y su intento de cambiar el país (1982-1988)

11.4. La creación de grandes grupos e importancia de la televisión (1989-…)

ACTIVIDADES FORMATIVAS

1. Metodología docente:

Enseñanza de los conceptos claves de la materia a través de la asistencia a clases teóricas, de la lectura de la bibliografía recomendada y de su estudio personal.

Cada semana, se dedicará una sesión a aplicaciones prácticas de los contenidos teóricos que se impartirán en clase. En total se calificarán 5 trabajos.

Todo lo anterior tiene como finalidad última cultivar y desarrollar:

- Sentido crítico para percibir la calidad de los productos disponibles.

- Sensibilidad para apreciar la diversidad cultural de las audiencias.

2. Distribución en carga de trabajo:

- **Presenciales:** 30 h.
  - Clases teóricas: 19 h.
  - Clases prácticas (Aula): 5 h.
  - Sesiones de evaluación: 6 h. examen escrito.
- **No presenciales:** 45 h.
  - Trabajo personal.
  - Lectura de bibliografía.
  - Estudio.

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

Examen final: (70 %) = hasta 7 puntos sobre 10

Contenido: clases teóricas + lecturas

Evaluación: clases teóricas + lecturas

Tipo de examen: el examen final (el 10 de mayo en el aula 5) constarán de 20 preguntas sobre conceptos fundamentales, que deberán contestarse con una extensión en torno a 60 palabras. Tendrán un tiempo máximo de 2 horas para responder a las preguntas.

El examen parcial es eliminatorio y voluntario: a fines de febrero. La materia del examen se incluye en los capítulos I a III del manual (hasta la página 109).

PARA LA NOTA FINAL SERÁ NECECESARIO APROBAR EL EXAMEN.

Trabajos prácticos (20%) = **hasta** 2 **puntos sobre 10.**

Contenido: las 5 sesiones prácticas, que se desarrollarán en las clases, para mejorar el pensamiento eficaz.

Asistencia a clase (10%) = **hasta** 1 **punto sobre 10.**

A lo largo del semestre habrá 10 controles en días aleatorios.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

Examen de junio.

20 preguntas sobre conceptos fundamentales, que deberán contestarse con una extensión en torno a 60 palabras. Tendrán un tiempo máximo de 2 horas para responder a las preguntas. El examen final será el 25 de junio a las 16. La nota será la obtenida en el examen, no se tendrá en cuenta las prácticas o la asistencia.

Repetidores:

Pueden elegir entre cursar la asignatura de forma ordinaria o no asistir a clase y leer la bibliografía que se facilitará al comienzo del curso.

Información importante

La Facultad de Comunicación promueve el **uso ético de las fuentes documentales y los recursos informativos**.

Por este motivo, en esta asignatura **no se admite el plagio**. Será sancionada toda copia en trabajos, ejercicios o exámenes. Se considera plagio la presentación de un trabajo que, en su totalidad o en parte, reproduce sin la debida atribución contenidos textuales, gráficos y/o audiovisuales ajenos.

Asimismo, **no se admite el fraude**. Será sancionado cualquier engaño, simulación o falsificación empleado para mejorar, por vías ilegítimas, los resultados académicos.

Los trabajos y exámenes deberán observar la debida **corrección ortográfica y gramatical**. Este factor incidirá en la evaluación.

Los trabajos académicos que empleen libros, artículos, películas, sitios web o cualquier otro tipo de contenido como recurso documental, deberán **detallar las fuentes consultadas**. Para eso, cuando corresponda, se recomienda emplear el estilo de citación de la American Psychological Association (APA).

Los estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo deberán ponerse previamente en contacto con la Coordinación de Estudios de la (facultad/escuela) para obtener la autorización correspondiente a las adaptaciones (por ejemplo, disponer de más tiempo en los exámenes). Dicha autorización deberá ser enviada por el alumno al profesor. Se recomienda realizar esta gestión al comienzo del cuatrimestre.

HORARIOS DE ATENCIÓN

Dr. José Javier Sánchez Aranda (jsaranda@unav.es)

- Despacho 0580 Edificio Ismael Sánchez Aranda. Planta baja
- Horario de tutoria: martes de 16.30 y miércoles de 12 a 14.

BIBLIOGRAFÍA

Manual de la asignatura: SÁNCHEZ ARANDA, José Javier. *Historia de la prensa en crisis*. Eunsa. Pamplona 2020. Este es el manual de la asignatura. Localízalo en la Biblioteca [Recurso impreso] Localízalo en la Biblioteca [Recurso electrónico]

ALBERT, Pierre. *Historia de la Prensa*. Rialp. Madrid 1994. Localízalo en la Biblioteca

Bibliografía complementaria

BARRERA, Carlos (ed.). *Historia del Periodismo Universal*. Ariel. Madrid 2004.Localízalo en la Biblioteca

PIZARROSO, Alejandro (ed). *Historia de la Prensa*. Fundación Areces. Madrid 1994. Localízalo en la Biblioteca