Universidad de Navarra

Ideación y gestión de proyectos innovadores

Guía docente 2026-27

PRESENTACIÓN

Breve descripción:

La asignatura pretende situar al alumno en la comprensión de la necesidad de tener un enfoque creativo, aportando un marco conceptual de bases metodológicas donde la ideación y creatividad se puede desarrollar y desenvovler con mayores garantías.

Al mismo tiempo pretende dotar al alumno de herramientas con las que potenciar la generación de ideas, saber seleccionarlas, herramientas para trabajarlas y por último tratar de reconocer los mayores saboteadores de la creatividad.

- **ECTS**: 3
- **Curso, semestre**: 5º - 2º SEMESTRE
- **Carácter**: OPTATIVA
- **Profesorado**: SANTIAGO HERMIDA ROMERO
- **Idioma**: CASTELLANO
- **Aula,Horario**:https://www.unav.edu/web/facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales/estudiantes/horarios

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CG2 - Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y/o empresarial.

CG3 - Razonar y exponer con coherencia las propias opiniones en contextos orales y/o en la redacción de textos económicos

CG4 - Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y empresarial.

CG5 - Comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico o empresarial.

CEOP3Trabajar con elementos visuales que ayuden a interpretar y entender conceptos y elementos complejos de problemas económicos y/o empresariales

CEOP5. Comunicar de manera eficiente los resultados a una audiencia profesional en las áreas de economía y / o empresa.

CEO4: Poseer conocimientos, capacidades o habilidades complementarios a la formación en economía

Universidad de Navarra

PROGRAMA

- Fundamentos para la generación de ideas
  - ¿Por qué innovar?
  - ¿Cómo preparar la innovación?
- Herramientas y técnicas de generación y selección de ideas
- ¿Aprender a ser creativo? ¿Cómo?
- Barreras a la innovación
  - sesgos
- Gestión de proyectos de innovación
  - Herramientas y procesos

ACTIVIDADES FORMATIVAS

AF1 Clases presenciales teóricas

AF2 Trabajo en grupo

AF3 Estudio personal

AF4 Grupos de discusión

AF5 Evaluación: test

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

Asistencia y participación en clase - 25%

Evaluación de trabajos individuales y/o en grupo (incluido trabajo Final) - 50%

Exámenes parciales y final - 25%

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

Evaluación de trabajos individuales y/o en grupo - 20%

Resumen - Infografía - video sobre algún libro, paper o documento relacionado con la asignatura que el profesor indique. - 20%

Entrevista con profesor (prueba oral) - 20%

Exámen recuperación - 40%

HORARIOS DE ATENCIÓN

Dr. (shermida@external.unav.es)

- Horario de tutoria: concretar por mail

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS