



PRESENTACIÓN

Breve descripción: la asignatura Identidad Profesional ofrece una inmersión en los principios, los criterios y los valores que caracterizan al periodista en el siglo XXI. Se asienta en aspectos nucleares del ejercicio de la profesión periodística como el compromiso con la verdad, la justicia, la honestidad y la independencia.

- **Titulación:** Grado de Periodismo
- **Módulo/Materia:** Módulo 3/Práctica y Producción Periodística
- **ECTS:** 3
- **Curso, semestre:** 2º, segundo (enero-mayo)
- **Carácter:** Obligatoria
- **Profesorado:** Dra. Dña. Elsa Moreno-Moreno (responsable de la asignatura), Profesora Titular (<https://portalcientifico.unav.edu/investigadores/327360/detalle>)
- **Idioma:** Castellano
- **Aula, Horario:** Aula configurable 1 (Facultad de Comunicación, planta baja). Viernes, de 15:30 horas a 18:00 horas
- **Departamento:** Periodismo

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

Conocimientos

RA4 – Describir la evolución histórica de las modalidades y tradiciones periodísticas españolas, europeas e internacionales contemporáneas, así como las teorías, conceptos y corrientes que las estudian.

RA7 – Enumerar las características de los lenguajes escritos, visuales, sonoros, audiovisuales y digitales necesarios para el desempeño de la profesión.

RA9 – Explicar el desempeño de las principales tareas periodísticas, los tipos de texto, la calidad y la fiabilidad de las fuentes de datos, los procedimientos periodísticos de selección y verificación de la información.

Habilidades

RA12 – Distinguir los temas, los actores, las fuentes y documentos socialmente relevantes para la elaboración de textos periodísticos veraces en sus diferentes manifestaciones formales.

RA16 – Corregir los errores y manipulaciones cometidos en los procesos creativos u organizativos de la edición o producción y realización de productos informativos.

Capacidades

RA20 – Aplicar el pensamiento crítico y reflexivo en la gestión de responsabilidades profesionales con base en un corpus sólido de conocimientos culturales, jurídicos, antropológicos, éticos y deontológicos.

RA22 – Contrastar datos y fuentes informativas para detectar acciones de desinformación.



Universidad de Navarra

RA26 – Identificar el papel de los procesos de comunicación en la transmisión de estereotipos y la intersección de la desigualdad de género con otros ejes de desigualdad (edad, clase, raza, sexualidad e identidad/expresión de género, diversidad funcional, etc.).

RA27 – Expresar adecuadamente, evitando estereotipos, los principios de la igualdad entre hombres y mujeres, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y los valores propios de una cultura de paz, frente a las violencias relacionadas con esas desigualdades, en especial la violencia de género.

RA28 – Valorar la importancia de la conciencia y la responsabilidad individual y colectiva respecto al impacto de los procesos de comunicación en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

PROGRAMA

Tema 1. La identidad profesional periodística o qué es ser periodista en un mundo global y complejo. El problema de la demarcación del periodismo. Periodistas versus *influencers* e *interlopers*. La función democrática del periodismo.

Tema 2. Virtudes, actitudes y aptitudes del buen periodista. La normativa periodística. Independencia profesional y principios editoriales de los medios. Cómo cultivar el pensamiento crítico. El servicio público del periodismo a la sociedad.

Tema 3. El desarrollo profesional del periodista: formación universitaria, comienzos profesionales y responsabilidades editoriales logradas (perfiles y roles). Proyectos periodísticos y emprendimiento personal.

Tema 4. Legados y trayectorias de la buena praxis periodística. Análisis de casos de referencia (ámbito local, nacional e internacional). Periodistas que inspiran y ejercen buen periodismo. El respaldo social de la ciudadanía.

Tema 5. Descubriendo y trabajando mi vocación periodística. Programa de formación profesional y personal (Fcom-UNAV). Marca personal periodística. Mi presencia en medios y en redes sociales (LinkedIn, Twitter, Instagram, Telegram, etc.).

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Las actividades formativas se imparten durante el segundo semestre del curso. Se trata de **tres actividades formativas principales**.

1. Clases de aplicación teórico y práctica que tienen lugar de modo presencial los viernes de 15.30 horas a 18.00 horas (aula configurable 1, Facultad de Comunicación). El desarrollo de estas clases se basa en las tres metodologías activas siguientes: a) exposición analítica por parte de la profesora y participación proactiva del estudiante en grupos de discusión reducidos; b) uso del método del caso por parte de la profesora y los alumnos; y c) aula invertida o *Flipped classroom*. Los estudiantes trabajarán individualmente en algunas clases y organizados en grupos de discusión reducidos en otras sesiones, siempre de manera presencial. Además de la pizarra, se utilizará como apoyo el ordenador individual y el servicio de almacenamiento y sincronización de archivos en la nube Google Drive. Estas clases de aplicación teórico y práctica combinan el estudio y el análisis crítico de las cuestiones centrales del programa de la asignatura. En particular, se explorarán casos de periodistas o trayectorias periodísticas que son o han sido relevantes por su contribución social y democrática en distintos países.



2. Sesiones con profesionales que son referencia de la buena práctica periodística. En conversación compartida entre el profesional invitado y los estudiantes, se analizarán cuestiones de actualidad ligadas a la profesión periodística con periodistas en ejercicio de los ámbitos local, nacional o internacional.

3. Visitas a medios y empresas de comunicación para que los estudiantes conozcan la realidad diaria de una redacción y los diferentes perfiles profesionales que trabajan en ella. Junto a las sesiones con profesionales, este enfoque activo y experiencial busca transmitir la importancia de asumir una cultura profesional arraigada en la función del periodista como puente entre el entorno y la ciudadanía, que a través de su profesión busca el bien común con rigor y sentido ético, capaz de hacer frente a las manipulaciones y la desinformación.

Las tres actividades formativas de la asignatura promueven la visión ética, crítica y reflexiva sobre el rol del periodista como profesional en la actualidad, comprendiendo la importancia de la curiosidad intelectual, la autodisciplina, la perseverancia y la humildad en la búsqueda y la difusión de la información (verdad). Asimismo, se fomenta el aprendizaje sobre las cualidades y los hábitos personales que son necesarios para el desempeño de un periodismo honesto e independiente que aspire a la excelencia y a realizar un servicio público respondiendo a los valores de igualdad, diversidad y no discriminación, sostenibilidad y respeto al medio ambiente; y que contribuya a la construcción de una ciudadanía informada, participativa y crítica.

Las actividades formativas conectan también a los estudiantes con distintas realidades sociales, promoviendo una visión del mundo inclusiva, igualitaria y no discriminatoria, que respete la diversidad personal y social; así como los valores propios de una cultura de la paz, explorando la función del periodismo en la resolución pacífica de conflictos, la promoción del diálogo y la defensa de las instituciones democráticas. Al mismo tiempo, se presta especial atención a la sostenibilidad y el respeto del medio ambiente, concienciando sobre el papel del periodismo en la difusión de información que impulse prácticas responsables y de desarrollo sostenible. Esta perspectiva se alinea directamente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Distribución aproximada del tiempo

Actividades formativas	Horas totales (lectivas)	% Presencialidad
AF1 Clases expositivas	8	100
AF2 Clases prácticas	22	100
AF3 Trabajos individuales y/o en equipo	10	100
AF4 Estudio personal	7	0



AF5 Tutorías individuales y/o en equipo	2	100
AF6 Pruebas de evaluación y exámenes	6	100
AF11 Visitas a medios y empresas de comunicación	20	100

Total: 75 horas

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

Los resultados de aprendizaje del alumno se evalúan a través de los tres procedimientos siguientes:

1. La participación activa en las clases teóricas y prácticas presenciales, y en las visitas a medios y empresas de comunicación: un 10%.

2. Los trabajos individuales y en equipo realizados en las clases prácticas presenciales: un 60%. Se puntúan de 0 a 10 y se valora la aportación analítica y crítica realizada en cada ejercicio. El alumno debe obtener un mínimo de 5 puntos para aprobar esta parte de la asignatura. Asimismo, tiene que asistir obligatoriamente a las clases prácticas presenciales. Sólo se permiten ausencias por causas justificadas.

3. El examen individual a modo de prueba de evaluación final: un 30%. Consiste en realizar un breve ensayo de reflexión crítica, argumentada y constructiva sobre una cuestión de fondo de la actualidad de la profesión periodística que conecta varios aspectos nucleares del programa de la asignatura (incluidas las sesiones con los periodistas invitados y la visita a los medios y empresas de comunicación). El examen es obligatorio, se realizará en la fecha y hora determinada por la Coordinación de Estudios de Fcom-UNAV, y se puntúa de 0 a 10. El alumno debe obtener un mínimo de 5 puntos para aprobar esta parte de la asignatura.

Para aprobar la asignatura es necesario obtener un mínimo de 5 puntos tanto en el procedimiento de evaluación 2, como en el procedimiento de evaluación 3.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

El alumno que deba presentarse a la convocatoria extraordinaria mantendrá las notas aprobadas obtenidas durante el curso. Quien tenga alguna de las partes cursadas y suspendidas deberá proceder de la forma siguiente:

Procedimientos 1 y 2. El alumno repetirá de forma individual todos los trabajos individuales y en equipo realizados en las clases teóricas y prácticas presenciales (10% y 60%). Solo



Universidad de Navarra

podrán presentarse a esta convocatoria extraordinaria aquellos estudiantes que hayan asistido a todas las clases presenciales de la asignatura y hayan suspendido esta parte. El requisito para recuperar esta parte de la asignatura es una nota mínima de 5.

Procedimiento 3. Examen individual: 30%. Consiste en realizar un breve ensayo de reflexión crítica, argumentada y constructiva sobre una cuestión de fondo de la actualidad de la profesión periodística que conecta varios aspectos nucleares del programa de la asignatura (incluidas las sesiones con los periodistas invitados y la visita a los medios y empresas de comunicación). Solo podrán presentarse a esta convocatoria extraordinaria aquellos estudiantes que hayan asistido a todas las clases presenciales de la asignatura y hayan suspendido esta parte. El requisito para recuperar esta parte es obtener una nota mínima de 5.

ALUMNOS ESPECIALES

El alumno que tenga alguna discapacidad o situación especial certificada podrá participar de un plan de clases, trabajo, estudio y evaluación lo más adecuado a su situación. Este plan se adaptará a cada caso individual en colaboración con la Coordinación de Estudios de Fcom-UNAV.

HORARIOS DE ATENCIÓN

Dra. Prof.^a Elsa Moreno-Moreno (emoreno@unav.es)

- Despacho 1620. Departamento de Periodismo. Edificio Biblioteca (Ismael Sánchez-Bella). Planta -1 (desde acceso de la explanada de Fcom).
- Horario de tutorías (asesoramiento): miércoles, de 13 horas a 14.30 horas y de 16 horas a 17.30 horas. Por favor, solicite cita a través de correo electrónico.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Básica

Apuntes de clase y material disponible a través de ADI.

Recomendable

Belzunce, Fernando (2025). *Periodistas en tiempos de oscuridad*. Ariel. [Localízalo en la Biblioteca impreso](#) [Localízalo en la Biblioteca electrónico](#)

García-Avilés, José Alberto (2025). *Águilas y colibríes. Periodistas innovadores en Europa*. Playhacks. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Marginedas, Marc (2012). *Periodismo en el campo de batalla. Quince años tras el rastro de la Yihad*. RBA Libros. [Localízalo en la Biblioteca](#)