



PRESENTACIÓN

Breve descripción:

En esta asignatura se dotará al alumnado de los conocimientos fundamentales del Diseño Universal o Diseño para todas las personas.

Se trata de interiorizar aquellos principios que permitan que desde el primer momento un diseño o u servicio sea útil para la mayoría de la población sin necesidad de hacer adaptaciones o rediseños posteriores.

Se trata de resolver los retos del diseño con una visión completa que considere desde el inicio la diversidad.

- **Titulación:** Grado en diseño/design
- **Módulo/Materia:** Modulo 6. MENCIONES
 - Mención en diseño de producto.
 - Mención en diseño de servicios.
 - Mención en diseño de moda.
- **ECTS:** 4,5 ECTS
- **Curso, semestre:** Cuarto curso / primer semestre
- **Carácter:** Optativa
- **Profesorado:**
 - Purificación González Martínez pgmarti@unav.es
 - Luis Casado (Fundación IDDEAs)
 - Anfas
 - Marina Vidaurre Arbizu (RA) mvidaurre@unav.es
- **Idioma:** Español
- **Aula, Horario:**
 - Jueves (9:00 to 14:00 en aula 3; 15,30 to 18,30 en taller) del 7 de septiembre al 5 de Octubre.
 - Martes 3 y 10 de octubre (de 15:30 a 19:30 en aula 1)

COMPETENCIAS

BASIC

BC1 – Students should have demonstrable knowledge and understanding of an area of study that builds on the base knowledge of general secondary education, and at a level at which, although supported by advanced text books, also includes aspects that imply knowledge related to the vanguard of the field of study.

BC3 – Students should have the ability to gather and interpret relevant data (normally within their area of study) in order to make judgments that reflection on relevant social, scientific or ethical issues.

BC4 – Students should be able to communicate information, ideas, problems and solutions to both a specialized and general audience.

BC5 – Students should have developed the learning and study skills that are necessary for undertaking studies with a high degree of autonomy.



Universidad de Navarra

GENERAL

GC1—Analyze, evaluate, and present the diverse strands of creativity that influence the field of design.

GC5 – Skillfully manage modern technologies geared toward creation and manufacturing processes specific to the design world.

GC6 – Ability to speak English, B2 level, with knowledge of scientific and academic terminology related to the world of art, design, and applied arts.

GC7 – Analyze products or services in relation to the technological and productive possibilities of the creative industry.

SPECIFIC

SC10 – Know the systems and industrial manufacture processes specialized according to the different fields of design.

SC17 – Know the artistic traditions of Western culture and apply the corresponding technical, economic, social, and ideological foundations to design.

SC24 – Understand market strategies related to design.

OPTATIVES

OPC1 – Describe and apply to Product, Fashion or Services Design specific processes of creative manufacture.

OPC3 – Know and apply to Product, Fashion or Services Design current techniques of design, management and production.

OPC4 – Know and understand current trends in Product, Fashion or Service Design

PROGRAMA

Contenidos de la asignatura:

1. Conceptos básicos para un Diseño Inclusivo: igualdad de oportunidades, inclusión, discapacidad, accesibilidad universal, principios de diseño Universal, criterios DALCO, lenguaje inclusivo...
- Taller de diseño universal: experimentando la exclusión, usando productos y servicios.
 1. La diversidad en el funcionamiento humano: qué perfiles funcionales hay y qué necesitan de productos, servicios y moda.
- Testimonios directos de personas con diferentes discapacidades.
 1. Cultura y proceso de diseño inclusivo
- Tendencias hacia la inclusión.
- Breve repaso de legislación aplicable al Diseño inclusivo.
- Cómo usar las herramientas People y Customer Journey Map para diseñar de modo inclusivo.



- Cómo diseñar un establecimiento para todas las personas. Criterios DALCO.
- Cómo diseñar para las personas mayores.

1. La comunicación como complemento del diseño universal.

- Claves de la comunicación inclusiva.
- Taller de Lectura Fácil con ANFAS Navarra.

1. Ejemplos y buenas prácticas de diseños inclusivos: producto, servicio y moda.
2. Proyectos en grupo por mención.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

	ACTIVIDADES FORMATIVAS	HORAS
AF01	Asistencia y participación en clases presenciales teóricas	22.5
AF02	Asistencia y participación en clases presenciales prácticas	22.5
AF04	Realización de trabajos dirigidos	9
AF06	Estudio y trabajo personal	58.5

EVALUACIÓN

	SISTEMA DE EVALUACIÓN	(ponderación, %)
SE01	Control de la asistencia y participación en clases expositivas, prácticas y magistrales	10



Universidad
de Navarra

SE02	Trabajos prácticos individuales y en equipo Diario (20%) Proyecto (40%)	60
SE03	Defensa oral de los trabajos Presentación final	30
SE04	Exámenes (parciales y finales)	0

HORARIOS DE ATENCIÓN

Previa cita con los profesores de la asignatura

BIBLIOGRAFÍA

MANUAL DE LA ASIGNATURA

Jean-Baptiste, Annie, "Building for everyone: expand your market with design practices from Google's product inclusion team". John Wiley & Sons, Inc., 2020 Localízalo en la Biblioteca

BÁSICA

Publicaciones disponibles en Plena Inclusión España

Portal Accessibilitas