Universidad de Navarra

Innovación y emprendizaje (MIT)
Guía docente 2026-27

PRESENTACIÓN

Breve descripción:

- **Titulación**: Máster en Ingenniería de Telecomunicación
- **Módulo/Materia**: Gestión Tecnológica de Proyectos de Telecomunicación / Gestión
- **ECTS**: 2
- **Curso, bimestre**: 1º, 2
- **Carácter**: Obligatoria
- **Profesorado**:
- Alvarado Videira, Unai / Invitado
- Fernández Escudero, Erik /Invitado
- Gutiérrez Boronat, Javier /Invitado
- **Idioma**: Castellano

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- RA3 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- RA4 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- RA11 - Capacidad para la dirección general, dirección técnica y dirección de proyectos de investigación, desarrollo e innovación, en empresas y centros tecnológicos.

PROGRAMA

Tema 1. Fundamentos de la innovación y el emprendimiento

- Innovación, emprendimiento y creación de valor.
- Introducción al modelo de negocio, la propuesta de valor y la formulación de hipótesis.
- Presentación del caso práctico de la asignatura y del trabajo a realizar.

Tema 2. Modelo de negocio y validación

- Cliente, problema, propuesta de valor y modelo de negocio.
- Hipótesis clave, incertidumbres y estrategias de validación.
- Bases para un plan de validación del modelo de negocio y su comercialización.
- Presentación de la primera iteración del caso.

Tema 3. De la oportunidad al proyecto

- Cómo convertir una iniciativa innovadora en un proyecto ejecutable.
- Objetivos, alcance, stakeholders, riesgos y planificación.
- Análisis del caso desde la perspectiva de la ejecución.

Tema 4. Transferencia, decisión y cierre

- Transferencia tecnológica, viabilidad y criterios de decisión.
- Análisis de alternativas, trade-offs y plan de ejecución.
- Integración de innovación, modelo de negocio y gestión de proyectos.
- Presentación final del caso.

Universidad de Navarra

ACTIVIDADES FORMATIVAS

- **Clases teórico-prácticas**: exposición de los conceptos fundamentales de innovación, modelo de negocio, validación, gestión de proyectos y transferencia, aplicados a ejemplos reales.
- **Caso práctico**: a lo largo de toda la asignatura se trabaja un mismo caso en dos iteraciones. En la primera, el alumno analiza la oportunidad, el cliente, la propuesta de valor y el enfoque de negocio. En la segunda, reelabora el caso incorporando la ejecución, la transferencia, los riesgos y el plan de proyecto.
- **Presentaciones orales**: los alumnos presentan en clase la primera iteración del caso y la propuesta final, y reciben retroalimentación para mejorar su trabajo.
- **Debates en el aula**: discusión sobre alternativas, decisiones y planes de ejecución.
- **Trabajo autónomo**: preparación individual o en grupo de las iteraciones del caso y de las presentaciones.

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

- **Actividades en el aula (60%)**: ejercicios y cuestionarios realizados durante las sesiones.
- **Trabajos individuales o en grupo (40%)**: evaluación del desempeño en clase, incluyendo el desarrollo y la presentación del caso práctico.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

- **Actividades en el aula (60%)**: ejercicios y cuestionarios realizados durante las sesiones.
- **Trabajos individuales o en grupo (40%)**: evaluación del desempeño en clase, incluyendo el desarrollo y la presentación del caso práctico.

HORARIOS DE ATENCIÓN

- **Javier Gutiérrez Boronat**: jgutierrezb@external.unav.es
- **Erik Fernández**: efescudero@external.unav.es
- **Unai Alvarado**: ualvarado@external.unav.es