

Innovation ecosystem benchmark_20

Guía docente 2023-24

PRESENTACIÓN

Breve descripción:

• Titulación: ADE+I&E

• Módulo/Materia: Módulo 7/Materia 7.2 Optativas específicas no oficiales

• ECTS: 2

• Curso, semestre: Tercer curso, 2° semestre

• Carácter: Optativa de perfil

• Profesorado: Santiago Tejero y Belén Goñi

• Idioma: Español

• Aula, Horario: Aula 08 Amigos, jueves de 16.30 a 17.30

COMPETENCIAS

- CEOP12 Conocer y aplicar conceptos y teorías del área de la innovación en sus diferentes aspectos (innovación social, de producto, radical, modular, disruptiva, minimalista)
- CEOP13 Conocer y aplicar conceptos y teorías avanzadas del área de la estrategia
- CEOP14 Conocer los fundamentos económicos de la innovación en el área de la empresa
- CEOP15 Conocer y aplicar los conceptos y teorías de emprendimiento e intraemprendimiento

PROGRAMA

- El ecosistema de innovación: agentes, funciones y actividades
- El benchmarking:
 - Qué es
 - Metodología
 - Herramientas

ACTIVIDADES FORMATIVAS

- Clases presenciales: 5 h.
 - Formación acerca del ecosistema de emprendimiento
 - Formación acerca de la metodología de benchmarking
 - Presentaciones
- Mentoría por parte de los profesores 8h.
- Estudio personal 2h
- Trabajo en equipo: 35 h (cada miembro del equipo).
 - Recogida de datos sobre el ecosistema emprendedor durante su intercambio (la subirán a ADI en la actividad correspondiente la segunda semana de enero) (Se asignará otra región a aquellos que no se vayan de intercambio)
 - Integración de la información faltante vía investigación online (durante el resto del mes de enero)
 - Trabajo resumen acerca del ecosistema de la región de intercambio (principios de febrero, se subirá a ADI y se presentará en clase)



• Ejercicio de benchmarking entre las distintas regiones, conclusiones y recomendaciones

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

- 15% Recogida de la información sobre el ecosistema de intercambio (en el caso de no ir de intercambio se le asignará otra región)
- 35% Redacción y presentación del informe del ecosistema de la región de intercambio (o asignada)
- 20% Comparativa entre todos los ecosistemas trabajados por los alumnos
- 10% Conclusiones y recomendaciones conjuntas
- 10% evaluación de pares.
- 10% test conocimientos

Es necesario tener un mínimo de 5 sobre 10 en cada uno de los apartados para aprobar la asignatura

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

- 20% trabajo realizado durante semestre
- 10% la evaluación de pares obtenida
- 70% trabajo sobre ecosistemas y benchmarking

HORARIOS DE ATENCIÓN

Santiago Tejero stejero@unav.es y Belén Goñi bgalegre@unav.es

- Despacho 0160 Edificio Escuela de arquitectura. Planta baja
- Horario de tutoria: después de clase, solicitándolo por mail

BIBLIOGRAFÍA

- Emprendimiento 360°. Cómo fomentar el espíritu emprendedor desde todos los frentes. 2012 Institución Futuro. https://ifuturo.org/emprendimiento-360-comofomentar-el-espiritu-emprendedor-desde-todos-los-frentes/
- Ecosystem domains por Isenberg(2010) Isenberg, D. (2010). How to start an entrepreneurial revolution. Harvard Business Review. Volumen 88, número 6, (Pp 1-12) Find it in the library.
- Ecosystem pillars por World EconomicForum (2013). Entrepreneurial Ecosystems
 Around the Globe and Company GrowthDynamics https://www3.weforum.org
 /docs/WEF_EntrepreneurialEcosystems_Report_2013.pdf
- Six+Six entrepreneurship ecosystemmodel por Koltai (2016) https://www.koltai.co/
- Ecosystem attributes por Spigel(2017) http://eprints.gla.ac.uk/223977/1/223977. pdf
- Innovation-driven entrepreneurshipapproach por Murray y Budden (2017) https://innovation.mit.edu/assets/BuddenMurray_Assessing-iEcosystems-Working-Paper_FINAL.pdf



- Entrepreneurialecosystem model por Stam y Van de Ven (2021). Stam, E., & Van de Ven, A. (2021). Entrepreneurial ecosystem elements. Small Business Economics, 56(2), 809-832.
- Adner,R. (2006). Match your innovation strategy to your innovation ecosystem. Harvardbusiness review, 84(4), 98.