Universidad de Navarra

Procesos y Metodología de la Innovación

Guía docente 2026-27

PRESENTACIÓN

Breve descripción:

- El actual contexto empresarial VUCA requiere de nuevos acercamientos y enfoques para resolver los problemas actuales. Las metodologías ágiles de innovación ayudan en la medida que disminuyen incertidumbres, reducen costes y acercan el éxito.
- En esta asignatura se introduce al alumno en nuevas metodologías de innovación y de resolución de problemas, así como diferentes herramientas metodológicas, útiles para el mundo empresarial y para innovar con sentido. A través de estas metodologías, se facilita la identificación de necesidades reales, detectando oportunidades de negocio, y aprendiendo herramientas para llevarlo a cabo de manera rápida y barata.

- **Titulación**:
- **Carácter**: Optativa
- **ECTS**: 6
- **Curso y semestre**: 1er semestre - 2º curso
- **Idioma**: español
- **Título**: Procesos y Metodologiás de innovación. ADE Innovación & emprendimiento
- **Módulo y materia de la asignatura**: 7.2 optativas específicas
- **Profesor responsable de la asignatura**: Santiago Hermida Romero
- **Horario**: https://www.unav.edu/web/facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales/estudiantes/horarios
- **Aula**: https://www.unav.edu/web/facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales/estudiantes/horarios

Al finalizar esta asignatura el alumno será capaz de:

- - Reconocer las diferentes metodologías agiles existentes.
- - Identificar herramientas utilizadas en las diferentes metodologías.
- - Identificar la eficacia de estos modelos en la innovación en el mundo real.
- - Recordar los procesos comunes de las metodologías.
- - Discutir la necesidad de utilización de las herramientas en cada momento del proceso.
- - Explicar el objetivo de las diferentes herramientas y fases de las metodologías.
- - Emplear las herramientas adecuadas según el objetivo buscado.
- - Analizar los resultados obtenidos en los distintos pasos según las necesidades del proyecto.
- - Comparar entre metodologías y herramientas.
- - Crear un proyecto completo de producto o servicio en respuesta a unas necesidades o problemas dados.
- - Defender los puntos fuertes del proyecto en base a la metodología y herramientas utilizadas.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

Universidad de Navarra

Competencias

Las competencias de la memoria del titulo de Administración y dirección de empresas (AdE) y de Economía (E) que se trabajan en esta asignatura son:

CEOP12 Conocer y aplicar conceptos y teorías del área de la innovación, en sus diferentes aspectos (innovación social, de producto, radical, modular, disruptiva, minimalista)

CEOP13 Conocer y aplicar conceptos y teorías avanzadas del área de la estrategia

CEOP14 Conocer los fundamentos económicos de la innovación en el área de la empresa

CEOP15 Conocer y aplicar los conceptos y teorías de entrepreneurship e intrapreneurship

PROGRAMA

MÓDULO 1: INNOVAR CON SENTIDO

MÓDULO 2: DESIGN THINKING - METODOLOGÍA Y HERRAMIENTAS

MÓDULO 3: CANVAS DE NEGOCIO

MÓDULO 4: LEAN START UP

MÓDULO 5: APLICACION AL MUNDO REAL

MÓDULO 6: PROYECTOS DE INNOVACIÓN ÁGILES

Proyecto “Conocer al usuario”.

Proyecto “Redefinir Reto”.

Proyecto “Maratón de ideas”.

Proyecto Pretotipo y Test.

MÓDULO 7: PROYECTO GLOBAL

Presentación proyectos - Final de asignatura y conclusiones.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

1. Sesiones teóricas
2. Sesiones prácticas
3. Cuestionarios
4. Trabajo de campo
5. Proyectos en equipo

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

- Examen teórico práctico - 35% nota final.

- Proyectos. 65% nota final. Incluye la totalidad de los proyectos realizados durante la asignatura. (para el proyecto final evaluación según Rúbrica disponible en ADI). 30% proyecto en grupo + 35% proyecto individual.

- Posibilidad de puntos extraordinarios por actividades extraordinarias: se explicarán en su momento.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

- Dependiendo de cada caso, se podrá pedir mejorar los proyectos según la nota obtenida en la convocatoria ordinaria, aporta 30%.

-Examen teórico - práctico aporta el 50%.

-Prueba de herramientas y procesos en DEMO aporta 20% (Pendiente confirmación) VS Infografía de 2 de los libros disponibles para ello... aporta 20%.

HORARIOS DE ATENCIÓN

- Entrevistas se concretan a través de cita por email.

shermida@external.unav.es

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía y recursos disponibles en Biblioteca, recomendables pero no necesarios para aprobar el curso.

Registro: 1

Título:

The design thinking playbook : mindful digital transformation of teams, products, services, businesses and ecosystems / by Michael Lewrick, Patrick Link, Larry Leifer. Find it in the Library

Universidad de Navarra

Idioma:

English

Autores:

Lewrick, Michael

Información de la publicación:

Hoboken : Wiley, 2018.

Fecha de publicación:

2018

Descripción física:

352 p. : il. ; 19 x 24 cm.

Tipo de publicación:

Book

Tipo de documento:

Bibliographies; Non-fiction

Términos temáticos:

Creatividad en las organizaciones

Innovaciones tecnológicas

Notas:

Incluye referencias bibliográficas e índice.

Otros autores:

Link, Patrick, 1968-

Leifer, Larry

ISBN:

978-1-119-46747-2

OCLC:

1126409861

Número de acceso:

bnav.b4278436

Base de datos:

Catálogo de la Biblioteca de la Universidad de Navarra

Comprobar la disponibilidad:

Universidad de Navarra

Información de la ubicación Ubicación	Signatura	Estado
BIBLIOTECA CENTRAL. PLANTA 1	O 070.405	DISPONIBLE

Registro: 2

Título:

Design Thinking in Higher Education [Recurso electrónico] : Interdisciplinary Encounters / edited by Gavin Melles. Find it in the Library

Idioma:

English

Información de la publicación:

Singapore : Springer Singapore, 2020.

Edición:

1st ed.

Fecha de publicación:

2020

Descripción física:

V, 246 p. : 8 il.

Serie:

Springer eBooks

Design Science and Innovation

Tipo de publicación:

Book; eBook

Tipo de documento:

Electronic; Non-fiction

Resumen:

Summary: This book addresses the contributions of design thinking to higher education and explores the benefits and challenges of design thinking discourses and practices in interdisciplinary contexts. With a particular focus on Australia, the USA and UK, the book examines the value and drawbacks of employing design thinking in different disciplines and contexts, and also considers its future.

Notas del contenido:

1 Design thinking in higher education: Tensions and opportunities -- 2 Challenges for learning and applying design in business -- 3 The innovation mindset: Encouraging designerly and entrepreneurial ways of thinking and doing in MBA education -- 4 Social innovation meets design thinking -- 5 Distinguishing collaboration and cooperation in design thinking research -- 6 Design and systems thinking for healthcare practitioners -- 7 Sustainable design thinking in higher education -- 8 Design thinking beyond the academy -- 9 Educating the ethical designer in human-centred design thinking for interactive technology innovation -- 10 Promoting design thinking in the business studio -- 11 Looking forward.

Notas:

Forma de acceso: World Wide Web.

Otros autores:

Melles, Gavin

SpringerLink.

ISBN:

9789811557804

Acceso en línea:

Conectar con la versión electrónica

Número de acceso:

bnav.b4324727

Base de datos:

Catálogo de la Biblioteca de la Universidad de Navarra

Registro: 3

Título:

Change by design : how design thinking transforms organizations and inspires innovation / Tim Brown with Barry Katz. Find it in the Library

Idioma:

English

Autores:

Brown, Tim, 1954-

Información de la publicación:

New York : Harper Business, 2011.

Edición:

1st ed.

Fecha de publicación:

2011

Descripción física:

VIII, 264 p. : il., gráf ; 24 cm.

Tipo de publicación:

Book

Tipo de documento:

Non-fiction

Términos temáticos:

Cambio organizacional

Diseño industrial

Notas del contenido:

Getting under your skin, or how design thinking is about more than style -- Converting need into demand, or putting people first -- A mental matrix, or-"these people have no process!" -- Building to think-the power of prototyping -- Returning to the surface-the design of experiences -- Spreading the message-the importance of storytelling -- Design thinking meets the corporation -- The new social contract, or we're all in this together -- Design activism, or inspiring solutions with global potential -- Designing tomorrow-today.

Notas:

Incluye índice.

Otros autores:

Katz, Barry, 1959-

ISBN:

9780061766084

OCLC:

846511509

Número de acceso:

bnav.b2295369

Base de datos:

Catálogo de la Biblioteca de la Universidad de Navarra

Comprobar la disponibilidad:

Información de la ubicación Ubicación	Signatura	Estado
BIBLIOTECA CENTRAL. PLANTA 1	O 082.682	DISPONIBLE
Campus Madrid	E & E 000.010	DISPONIBLE

Registro: 4

Título:

The design of business : why design thinking is the next competitive advantage / Roger Martin.
Find it in the Library

Idioma:

English

Autores:

Martin, Roger L.

Información de la publicación:

Boston, Massachusett : Harvard Business Press, cop. 2009.

Fecha de publicación:

2009

Descripción física:

xiii, 191 p. : il. ; 22 cm.

Tipo de publicación:

Book

Tipo de documento:

Bibliographies; Non-fiction

Términos temáticos:

Gestion de empresas

Creatividad en los negocios

Innovaciones tecnológicas

Notas del contenido:

The knowledge funnel : how discovery takes shape -- The reliability bias : why advancing knowledge is so hard -- Design thinking : how thinking like a designer can create sustainable advantage -- Transforming the corporation : the design of Procter & Gamble -- The balancing act : how design-thinking organizations embrace reliability and validity -- World-class explorers : leading the design-thinking organization -- Getting personal : developing yourself as a design thinker.

Notas:

Incluye referencias bibliográficas e índice.

ISBN:

978-1-4221-7780-8

Número de acceso:

bnav.b4278435

Base de datos:

Catálogo de la Biblioteca de la Universidad de Navarra

Comprobar la disponibilidad:

Información de la ubicación Ubicación	Signatura	Estado
BIBLIOTECA CENTRAL. PLANTA 1	O 083.114	DISPONIBLE

Registro: 5

Título:

Lean vs agile vs design thinking : lo que realmente necesitas conocer para construir productos digitales con equipos de alto rendimiento / Jeff Gothelf ; traducido por Víctor M. González. Find it in the Library

Idioma:

English

Autores:

Gothelf, Jeff

Información de la publicación:

New Jersey : Gothelf Corp, 2017.

Fecha de publicación:

Universidad de Navarra

2017

Descripción física:

61 p. ; 22 cm.

Tipo de publicación:

Book

Tipo de documento:

Non-fiction

Términos temáticos:

Diseño

Otros autores:

González, Víctor M, trad

ISBN:

9781547226764

OCLC:

1105530174

Número de acceso:

bnav.b3788545

Base de datos:

Catálogo de la Biblioteca de la Universidad de Navarra

Comprobar la disponibilidad:

Información de la ubicación Ubicación	Signatura	Estado
ARQUITECTURA	Q 045.624	DISPONIBLE
ARQUITECTURA	Q 045.624/Ej. 2	DISPONIBLE

Registro: 6

Título:

Universidad de Navarra

The design of everyday things / Donald A. Norman. Find it in the Library

Idioma:

English

Autores:

Norman, Donald A., aut

Información de la publicación:

Cambridge, Massachusetts : MIT Press, cop. 2013.

Edición:

Rev. and expanded ed.

Fecha de publicación:

2013

Descripción física:

xviii, 347 p. : il. ; 23 cm.

Tipo de publicación:

Book

Tipo de documento:

Regular print reproduction; Non-fiction

Términos temáticos:

Diseño industrialAspectos psicológicos

Resumen:

Summary: Even the smartest among us can feel inept as we fail to figure out which light switch or oven burner to turn on, or whether to push, pull, or slide a door. The fault, argues this ingenious-even liberating-book, lies not in ourselves, but in product design that ignores the needs of users and the principles of cognitive psychology. The problems range from ambiguous and hidden controls to arbitrary relationships between controls and functions, coupled with a lack of feedback or other assistance and unreasonable demands on memorization. The Design of Everyday Things shows that good, usable design is possible. The rules are simple: make things visible, exploit natural relationships that couple function and control, and make intelligent use of constraints. The goal: guide the user effortlessly to the right action on the right control at the right time. In this entertaining and insightful analysis, cognitive scientist Don Norman hails excellence of design as the most important key to regaining the competitive edge in influencing consumer behavior. Now fully expanded and updated, with a new introduction by the author, The Design of Everyday Things is a powerful primer on how-and why-some products satisfy customers while others only frustrate them.

Notas:

Tít: de la ed. original: The psychology of everyday things, New York : Basic Books, 1988.Incluye referencias bibliográficas (p. 321-330) e índice.

Otros títulos:

The psychology of everyday things.

ISBN:

9780262525671

OCLC:

1105478938

Número de acceso:

bnav.b3509954

Base de datos:

Catálogo de la Biblioteca de la Universidad de Navarra

Comprobar la disponibilidad:

Información de la ubicación Ubicación	Signatura	Estado
BIBLIOTECA CENTRAL. PLANTA 1	Q 045.267	DUE 08-06-21

Registro: 7

Título:

El método Lean Startup : cómo crear empresas de éxito utilizando la innovación continua / Eric Ries ; traducido por Javier San Julián. Localízalo en la Biblioteca

Idioma:

Spanish

Autores:

Ries, Eric, 1978-

Información de la publicación:

Barcelona : Deusto, 2012.

Edición:

1ª ed.

Fecha de publicación:

2012

Descripción física:

319 p. : gráf. ; 24 cm.

Tipo de publicación:

Book

Tipo de documento:

Non-fiction

Términos temáticos:

Gestión de empresas

Emprendedores

Pequeñas y medianas empresasGestión

Nuevas empresas

Empresarios

Notas:

Tít. orig.: The Lean Startup.Creación de empresas II (F. ECONÓMICAS)

Otros autores:

San Julián Arrupe, Javier

ISBN:

9788423409495

OCLC:

786123900

Número de acceso:

bnav.b2931150

Base de datos:

Catálogo de la Biblioteca de la Universidad de Navarra

Comprobar la disponibilidad:

Información de la ubicación Ubicación	**Signatura**	**Estado**
BIBLIOTECA CENTRAL. PLANTA 1	O 082.838	DISPONIBLE