



## PRESENTACIÓN

### Breve descripción de la asignatura:

Durante este segundo curso, en el primer semestre, habéis tenido la oportunidad de aprender y practicar diversas metodologías y herramientas de innovación y emprendimiento. Todos estos conocimientos os serán útiles y necesarios para adentraros en el ámbito de la Difusión de la Innovación, ya que esta asignatura tiene un **planteamiento eminentemente práctico, en formato de proyecto de curso**.

La comprensión de los retos y desafíos ligados a la Difusión de productos y servicios innovadores se adquirirá a lo largo del semestre por la integración de vuestros conocimientos ya adquiridos sobre innovación y emprendimiento, con herramientas metodológicas adicionales que se aportarán en la asignatura y con la aplicación práctica con vuestro desarrollo de un Análisis de Consultoría de un caso real de proyecto innovador.

- **Carácter:** Optativa no oficial obligatoria
- **ECTS:** 2
- **Curso y semestre:** 2º curso, 2º semestre
- **Idioma:** Español
- **Título:** Innovation Spreading
- **Módulo y materia de la asignatura:**
- **Profesor responsable de la asignatura:** Francesc Pujol
- **Horario:** Martes, de 19 a 21h
- **Aula:** M3
- **ESTA ASIGNATURA NO ESTÁ ABIERTA A ALUMNOS DE INTERCAMBIO**

Presentación del curso

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

### Competencias generales

BC2 Los estudiantes deben saber cómo aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de manera profesional y deben tener las competencias que normalmente se demuestran mediante la preparación y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

BC3 Los estudiantes deben tener la capacidad de recopilar e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para tomar decisiones que incluyan una reflexión sobre temas sociales, científicos y éticos relevantes.

BC4 Los estudiantes deben ser capaces de transmitir información, ideas, problemas y soluciones a audiencias especializadas y generales.



# Universidad de Navarra

BC5 Los estudiantes deben desarrollar las habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto nivel de independencia.

GC1 Estar familiarizado con diferentes áreas de la teoría y/o aplicación del análisis económico.

GC2 Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos para argumentar, discutir y resolver problemas relevantes en economía y/o negocios.

GC3 Preparar informes profesionales y/o presentaciones multimedia sobre temas relacionados con la economía y/o los negocios.

GC4 Utilizar el razonamiento crítico independiente sobre temas relevantes en economía y negocios.

GC5 Comunicar resultados y análisis de manera oral o escrita que sean útiles para la economía y los negocios.

GC6 Estar familiarizado con los diferentes contextos en los que se desarrolla su trabajo: las circunstancias, los mercados y el contexto histórico, legal o humano.

GC7 Analizar el proceso de definir e implementar metas y/o estrategias en la empresa.

GC8 Desarrollar expectativas, describir escenarios y hacer estimaciones utilizando información relevante para la empresa.

## **Específicas**

CEOP12 Conocer y aplicar conceptos y teorías en el área de la innovación, en sus diferentes aspectos

CEOP14 Conocer los fundamentos económicos de la innovación en el área empresarial

CEOP15 Conocer y aplicar los conceptos y teorías del intraprendimiento y el emprendimiento

Además:

- Trabajo en equipo
- Creatividad
- Proactividad
- Planificación y gestión
- Movilización de recursos
- Involucrar a otras personas
- Concisión
- Comunicación

## **PROGRAMA**

### **Programa**

Proyecto de curso: Proceso de Consultoría para proyecto real innovador.



Universidad  
de Navarra

Etapas:

1. Propuesta y selección de proyectos
2. Innovación y modelo de negocio
3. Mapa de públicos. Retos en la curva de adopción.
4. Informe final de Consultoría

Para llevar a cabo las etapas, los estudiante recibirán además formación en:

- Lógica branding
- Difusión de la innovación. Curva de adopción de la innovación

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

**Formación docente: 6 horas**

**Consultoría a proyecto real innovador**

Actividades en el aula: 14 horas

Actividades personales: 40 horas

Identificación y evaluación de aprendizajes

Actividad en el aula: 4 horas

Actividades personales: 6 horas

## EVALUACIÓN

**CONVOCATORIA ORDINARIA**

**Proyecto de curso Consultoría proyecto innovador: 90%**

**Participación activa (preguntas ChatGPT): 10%**

**CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA**

**Proyecto de curso Consultoría proyecto innovador: 100%**

## HORARIOS DE ATENCIÓN

Francesc Pujol ([fpujol@unav.es](mailto:fpujol@unav.es))

- Despacho 4040 Edificio Amigos. Torre despachos, Planta 4a



Universidad  
de Navarra

- Horario de tutoría: Se anunciará

## **BIBLIOGRAFÍA**

References:

ROGERS, Everett (2003), *Diffusion of Innovations*, 5a Ed.

MOORE, Geoffrey (2014), *Crossing of The Chasm*, 3a Ed.

KEELEY, Larry, WALTERS, Helen, PIKKEL, Ryan, QUINN, Brian (2013), *Ten Types of Innovation: The Discipline of Building Breakthroughs*, Wiley.