



## PRESENTACIÓN

- **Breve descripción de la asignatura:**

Durante este curso, en el primer semestre, habéis tenido la oportunidad de aprender y practicar diversas técnicas de innovación y emprendimiento, así como también utilizar varias herramientas útiles. Vuestra tarea ahora es aplicar estos conocimientos al área de la Difusión de la Innovación para fortalecer nuestros propios conocimientos y contribuir a crear una universidad más emprendedora.

Para lograr esto la asignatura está diseñada en aprendizaje por proyectos.

El proyecto principal del curso os llevará a desarrollar un proceso completo de Consultoría para un proyecto real innovador.

Participaréis igualmente en dos proyectos puntuales con intervenciones puntuales, en la Actividad formativa para los alumnos de 1o de Innovación y Emprendimiento y en el evento Innovation Day.

- **Carácter:** Optativa no oficial obligatoria
- **ECTS:** 2
- **Curso y semestre:** 2º curso, 2º semestre
- **Idioma:** Español
- **Título:** Innovation Spreading
- **Módulo y materia de la asignatura:**
- **Profesor responsable de la asignatura:** Francesc Pujol
- **Horario:** Martes de 12 a 14h
- **Aula:** Seminario 23 Amigos

## COMPETENCIAS

### Competencias generales

BC2 Los estudiantes deben saber cómo aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de manera profesional y deben tener las competencias que normalmente se demuestran mediante la preparación y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

BC3 Los estudiantes deben tener la capacidad de recopilar e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para tomar decisiones que incluyan una reflexión sobre temas sociales, científicos y éticos relevantes.

BC4 Los estudiantes deben ser capaces de transmitir información, ideas, problemas y soluciones a audiencias especializadas y generales.

BC5 Los estudiantes deben desarrollar las habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto nivel de independencia.



# Universidad de Navarra

GC1 Estar familiarizado con diferentes áreas de la teoría y/o aplicación del análisis económico.

GC2 Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos para argumentar, discutir y resolver problemas relevantes en economía y/o negocios.

GC3 Preparar informes profesionales y/o presentaciones multimedia sobre temas relacionados con la economía y/o los negocios.

GC4 Utilizar el razonamiento crítico independiente sobre temas relevantes en economía y negocios.

GC5 Comunicar resultados y análisis de manera oral o escrita que sean útiles para la economía y los negocios.

GC6 Estar familiarizado con los diferentes contextos en los que se desarrolla su trabajo: las circunstancias, los mercados y el contexto histórico, legal o humano.

GC7 Analizar el proceso de definir e implementar metas y/o estrategias en la empresa.

GC8 Desarrollar expectativas, describir escenarios y hacer estimaciones utilizando información relevante para la empresa.

## Específicas

CEOP12 Conocer y aplicar conceptos y teorías en el área de la innovación, en sus diferentes aspectos

CEOP14 Conocer los fundamentos económicos de la innovación en el área empresarial

CEOP15 Conocer y aplicar los conceptos y teorías del intraprendimiento y el emprendimiento

Además:

- Trabajo en equipo
- Creatividad
- Proactividad
- Planificación y gestión
- Movilización de recursos
- Involucrar a otras personas
- Concisión
- Comunicación

## PROGRAMA

### Programa

1. Proyecto de curso: Proceso de Consultoría para proyecto real innovador.
2. Intervención en el diseño de la Feria de información sobre Innovación y Emprendimiento
3. Intervención en el diseño del innovation Day



Universidad  
de Navarra

## **ACTIVIDADES FORMATIVAS**

### **Consultoría a proyecto real innovador**

Actividades en el aula: 12 horas

Actividades personales: 20 horas

### **Diseño actividad formativa para los alumnos de 1o de Innovación y Emprendimiento**

Actividades en el aula: 2 horas

Actividades personales: 6 horas

### **Intervención diseño Innovation Day**

Actividad en el aula: 2 horas

Actividades personales: 6 horas

### **Identificación y evaluación de aprendizajes**

Actividad en el aula: 4 horas

Actividades personales: 6 horas

## **EVALUACIÓN**

### **CONVOCATORIA ORDINARIA**

**Proyecto de curso Consultoría proyecto innovador: 75%**

**Intervención Innovation Day: 0% (el 15% previsto inicialmente se traslada al Proyecto de Consultoría)**

**Intervención Feria informativa 1o IE: 15%**

**Participación activa (preguntas ChatGPT): 10%**

### **CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA**



Universidad  
de Navarra

Proyecto de curso Consultoría proyecto innovador: 100%

## HORARIOS DE ATENCIÓN

Francesc Pujol ([fpujol@unav.es](mailto:fpujol@unav.es))

- Despacho 4040 Edificio Amigos. Torre despachos, Planta 4a
- Horario de tutoría: Se anunciará

## BIBLIOGRAFÍA

References:

Innovation day from previous years and innovation days / events in Europe