



PRESENTACIÓN

Breve descripción:

La postproducción es la última etapa del proceso de producción de una película. Donde se toman la últimas decisiones sobre cómo contar la historia para que se entienda racional y emocionalmente. La elección de los planos, cuándo ponerlos, cuánto tiempo duran, la música, el sonido, los efectos... y más elementos, son los ingredientes que configuran un buen montaje.

En esta asignatura aprenderemos a adquirir el criterio necesario para saber editar teniendo en cuenta las necesidades narrativas de lo que estamos contando. Las habilidades técnicas se irán adquiriendo según avance el programa a través de ejercicios semanales que analizaremos uno por uno en clase.

Paralelamente el alumno va a adquirir conocimientos de realización ya que las prácticas deben grabarlas ellos mismos. Una de las premisas es "grabar para ser editado".

- **Titulación:** Comunicación Audiovisual, Periodismo y Márketing
- **Módulo/Materia:** Módulo 7 de materias optativas / Introducción a la Postproducción Audiovisual
- **ECTS:** 3 ECTS
- **Curso, semestre:** Primer Cuatrimestre
- **Carácter:** Optativa
- **Profesorado:** Javier Callejón (PAD) y Fermín Gil Sánchez de Muniain
- **Idioma:** Castellano
- **Aula, Horario:** Jueves de 12:00 a 14:00 Aula 1140 (Aula Máster). Facultad de Comunicación

COMPETENCIAS

CG4 - Aplicar los conocimientos técnicos, tecnológicos y profesionales necesarios en la elaboración de contenidos audiovisuales.

CG5 - Aplicar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo encaminadas a la toma de decisiones responsable y a la resolución de problemas.

CG6 - Idear, planificar y desarrollar proyectos compartidos en el ámbito de la comunicación audiovisual.

CE14 - Corregir y ajustar los errores cometidos en los procesos creativos y organizativos de la edición y realización de productos audiovisuales.

CE15 - Conocer y poner en práctica los principios básicos de la realización (iluminación, edición, sonido y cámara) de contenidos audiovisuales.

CE17 - Idear y realizar en equipo proyectos audiovisuales.

CEO15 - Identificar y aplicar los elementos específicos de la producción audiovisual en las distintas fases de la elaboración de contenidos audiovisuales.



CEO16 - Conocer las nociones básicas sobre composición de la imagen y las reglas de la gramática audiovisual.

OBJETIVOS

- 1) Conocimiento y aplicación de los procesos de **guión, producción y realización** audiovisual en sus diversas fases, tanto desde el punto de vista **creativo** (escritura y visualización) como de la **organización y gestión** de recursos, teniendo en cuenta las peculiaridades propias de la ficción cinematográfica.
- 2) Capacidad para asumir las competencias del **editor** en cualquier género audiovisual.
- 3) Capacidad para asumir las competencias del **editor**: imaginar y articular un relato en imágenes y sonidos, adoptando un punto de vista y sabiéndolo plasmar narrativamente mediante el montaje.
- 4) Capacidad de **trabajo en equipo**, desde el respeto profesional y el desempeño de las propias competencias; teniendo en cuenta la jerarquía Productor-Director-Editor.
- 5) Capacidad para asumir **retos creativos** dentro de las limitaciones de toda producción, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
- 6) Capacidad de adaptación a los **cambios tecnológicos** que impone la digitalización e integración de las nuevas tecnologías en el proceso de edición.
- 7) Actuar conforme a los **códigos de buenas prácticas** y asumiendo los principios de la responsabilidad social.
- 8) Práctica sistemática de **autoevaluación crítica** de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos de contenidos audiovisuales.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- 1) Conocer el diseño (preproducción) y ejecución (producción) de un producto audiovisual teniendo en cuenta el proceso de edición.
- 2) Asimilación de los profundos cambios que la **digitalización** impone tanto en los procesos de producción y edición.
- 3) Adquisición de un método de trabajo personal, a través de la sistematización de las técnicas propias del editor.
- 4) Adquirir e interiorizar el compromiso personal, ético y estético como **creadores de una obra audiovisual**, con el fin de encontrar una voz y una mirada propias.
- 5) Desempeño del quehacer profesional desde una **ética de respeto y solidaridad**.
- 6) Aprendizaje de la **praxis** y los **estándares profesionales** nacionales e internacionales (especialmente de países anglosajones), así como del **argot** profesional en castellano e inglés, para trabajar en proyectos de índole internacional.

PROGRAMA

1. Introducción a la asignatura. Enfrentar las críticas artísticas



2. Principios del montaje convencional. El montaje de continuidad.
3. Transiciones.
4. Grabar con claqueta, crear guion de edición y flujo de trabajo entre script, director y editor.
5. Edición de tráilers de películas.
6. Comedia visual.
7. Tiempo empleado para cada plano, el montaje rápido.
8. Montaje paralelo.
9. Formatos y códecs de exportación.
10. Montaje y ritmo musical.
11. Vídeo vertical: realización y montaje
12. Montaje no convencional

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Todas las semanas habrá una entrega para analizar en casa y en clase. Estos trabajos consisten en una grabación y montaje de vídeo que incluya los conceptos aprendidos en la clase de la semana.

Tendremos visionados para aprender algunas herramientas de montaje.

Las clases son prácticas y corresponden a 26 horas. Habrá trabajos individuales todas las semanas que corresponden más o menos a 49 horas individuales o en grupo.

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

- Se tendrá en cuenta la participación en clase.
- La entrega de los trabajos semanales supondrá un 60% de la nota. El resultado de la práctica es lo importante, sino que se haya entregado puntual. Sí es necesario que se apliquen los conceptos en la clase. La no asistencia a clase no exime de la entrega de los ejercicios.
- Habrá un examen práctico donde se planteará un ejercicio que refleje el conocimiento del programa y la capacidad de montaje. Vale un 40%, y es obligatorio entregarlo para hacer media. La fecha de entrega es el día 20 de diciembre.
- Las clases son obligatorias y no está justificada la inasistencia. Esto es porque son clases prácticas que no se pueden recuperar. Para aprobar la asignatura es necesario asistir al 75% de las clases. En caso de no poder asistir presencialmente deberán hacerlo a través de un sistema remoto.



Universidad
de Navarra

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

- Para la convocatoria extraordinaria se realizará el mismo trabajo. La fecha de entrega se definirá según el calendario de exámenes.

HORARIOS DE ATENCIÓN

Prof Javier Callejón (jcallejon@unav.es)

- Despacho 2500 Edificio FCOM. Planta Segunda

BIBLIOGRAFÍA

The technique of film and video editing, Ken Dancyger (editorial Focal Press) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Out of Order: Storytelling Techniques for Video and Cinema Editors, Ross Hockrow (editorial Paper Back) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Edit like a pro ([link](#) de descarga)

Montaje y postproducción audiovisual, Antonio Peláez Barceló (editorial Altaria) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Blog [ELBUENMONTAJE](#) (Álvaro Bonet y Javier Callejón)

RECURSOS DE INTERNET

Tutoriales de Premiere CC [LINK](#)

Recopilar brutos y proyecto de Premiere [LINK](#)

Edit to the beat [LINK](#)

Montar para generar tensión [LINK](#)

3 conceptos básicos de montaje en *La jungla de cristal* [LINK](#)

La mirada del espectador en el montaje [LINK](#)

6 reglas de Walter Murch [LINK](#)

¿Son erróneas las reglas de Walter Murch? [LINK](#)

Hermanos Cohen (composición) [LINK](#)

Comedia visual en *Home Alone* [LINK](#)

Mostrar el pensamiento en *Sherlock* [LINK](#)

El suspense en *A quiet place*. Primera secuencia analizada [LINK](#)



Universidad
de Navarra

Comedia visual [LINK](#)

Comedia visual en Edgar Wright [LINK](#)

Comedia visual en Buster Keaton [LINK](#)

Transiciones Scott Pilgrim [LINK](#)

Transiciones Stranger Things [LINK](#)

Transiciones 13 razones [LINK](#)

Cómo se editó BABY DRIVER [LINK](#)

[UNIKA](#)