Universidad de Navarra

CORE-Mujeres y Feminismos: perspectivas históricas y filosóficas

Guía docente 2026-27

PRESENTACIÓN

Breve descripción:

Esta asignatura pretende abordar las distintas corrientes del feminismo, su concepción de la mujer y sus reivindicaciones a través de una metodología interdisciplinar que conjuga las perspectivas histórica y filosófica. El objetivo central es dotar de las herramientas conceptuales necesarias para alcanzar una mirada informada y crítica sobre estos movimientos. Para ello, se contextualizará adecuadamente el surgimiento y los objetivos de cada corriente en su momento histórico y cultural, al tiempo que se desentrañarán los presupuestos filosóficos y antropológicos que llevan implícitos. Este análisis permitirá destacar los claroscuros de los diversos feminismos, buscando comprender cómo, con mayor o menor acierto, estos movimientos ofrecen respuestas a problemas sociales específicos de las mujeres, manifestando, a su vez, aspectos esenciales de la realidad propiamente humana.

- **Titulación**: Filosofía y Letras, Derecho, Comunicación
- **Módulo/Materia**:
- Facultad de Filosofía y Letras
  - Historia: módulo II (Historia del mundo occidental), materia 3 (Claves antropológicas del mundo actual)
  - Filosofía, Política y Economía: módulo I (Fundamentos humanísticos y filosóficos), materia 1 (Core Curriculum)
  - Literatura y Escritura creativa: módulo I (Fundamentos humanísticos), materia 1 (Core Curriculum)
  - Filosofía: módulo 5 (Formación complementaria y claves del mundo actual), materia 2 (Claves del mundo actual)
- Facultad de Comunicación
  - Periodismo: módulo 2 (Entornos del Periodismo), materia 4 (Core Currículum)
  - Comunicación Audiovisual : módulo 2 (Entornos de la CA), materia 3 Core Currículuml
  - Marketing: módulo 1 (Contextos), materia Core Curriculum
- Facultad de Derecho
  - Derecho: módulo I (Fundamentos de Ciencias sociales jurídicas), materia 3 (Antropología y Ética)
  - RRII: Módulo 5: Formación complementaria / Materia 1: Claves del mundo moderno
- **ECTS**: 3
- **Curso, semestre**: 4º, 5º. Primer semestre
- **Carácter**: Obligatoria/Optativa
- **Profesorado**: María Guibert e Inmaculada Alva
- **Idioma**: español
- **Aula, Horario**: Central, planta 2, aula 33 Martes 15,30-17,30

Esta asignatura pertenece al Core Curriculum de la Universidad.

http://www.unav.edu/web/core-curriculum/inicio

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

Competencias Grado en Filosofía

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CG1 Organizar el conocimiento filosófico complejo de manera coherente en su interrelación con áreas especializadas dentro de la propia filosofía y con otras ciencias: naturales, humanas y sociales.

CG2 Poseer hábitos de pensamiento riguroso, capacidad de síntesis, orden y claridad, discusión razonada y reflexión crítica.

CG3 Utilizar adecuadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la filosofía.

CG5 Mantener un compromiso ético y solidario en las tareas universitarias.

Competencias Grado en Lengua y Literatura Españolas

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CT1 - Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 - Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT3 - Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina

Competencias Grado en Filosofía, Política y Economía

CG4 Analizar de manera crítica y reflexiva las manifestaciones literarias de los problemas en el ámbito individual y social.

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CT1 Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

CE19 Conocer los diferentes enfoques interdisciplinares sobre el hecho literario y sus dimensiones cognoscitivas a nivel personal y social.

Competencias Grado en Historia

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG1 Conocer la estructura diacrónica general del pasado, y tener conciencia crítica de la relación entre los acontecimientos y procesos actuales y el pasado.

CG2 Comprender los antecedentes históricos, culturales o nacionales de los distintos pueblos y culturas.

CG3 Organizar la información y conocimientos históricos de manera coherente.

CG4 Utilizar apropiadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la historia.

CG6 Reconocer en las realidades históricas elementos útiles para afrontar retos de la sociedad actual.

Competencias del grado en Derecho:

BÁSICAS Y GENERALES

CG4 - Relacionar el Derecho con otras disciplinas no jurídicas con las que guarda relación, y adquirir así una visión comprensiva e integrada de la sociedad actual y de sus problemas más relevantes.

CG5 - Poseer una formación en los valores propios de una sociedad democrática fundamentada en el respeto a la dignidad de la persona y la promoción y defensa de los derechos humanos.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

ESPECÍFICAS

CE5 - Conocer los principios fundamentales de la Filosofía del Derecho y los valores éticos propios de las profesiones jurídicas.

Competencias del grado en Relaciones Internacionales:

BÁSICAS Y GENERALES

CG01 - Analizar, valorar y razonar las diferentes situaciones internacionales a la luz de los conocimientos adquiridos.

CG05 - Saber expresarse oralmente de manera correcta y adecuada sobre temas internacionales. CG06 - Liderar, organizar y gestionar trabajos en equipo.

CG07 - Valorar con espíritu crítico la realidad internacional y sus problemas específicos. CG08 - Manejar con destreza las nuevas tecnologías de la información y comunicación aplicándolas a las relaciones internacionales.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

TRANSVERSALES

CT1 - Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 - Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT3 - Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

ESPECÍFICAS

CE01 - Conocer los conceptos y técnicas aplicadas al análisis de los actores y relaciones internacionales.

CE04 - Relacionar los procesos y sucesos históricos con el orden internacional del presente.
CE05 - Conocer y comprender las teorías y concepciones de las relaciones internacionales en perspectiva histórica.

CE09 - Comprender la estructura, competencias y funcionamiento de las instituciones y organizaciones internacionales.

CE13 - Conocer y analizar las teorías e ideologías políticas contemporáneas.

CE24 - Conocer la importancia de los derechos humanos, su respeto y sus técnicas de protección a nivel nacional y, sobre todo, internacional.

Competencias del grado en Comunicación Audiovisual

1.CONOCIMIENTOS

RA1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

RA2 - Conocer y valorar el impacto de la comunicación audiovisual en sus múltiples dimensiones: social, cultural, histórica, económica, empresarial, legal, científica, deontológica y tecnológica.

RA3 - Conocer, comprender y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones.

RA4 - Identificar las principales manifestaciones culturales, literarias y artísticas más relevantes de la cultura occidental, desde sus orígenes hasta el mundo contemporáneo.

2.HABILIDADES

RA10 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

RA12 - Expresar conocimientos e ideas en el campo de la comunicación audiovisual de manera oral y escrita con corrección. CG2 - Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural y social.

RA14 - Aplicar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo encaminadas a la toma de decisiones responsable y a la resolución de problemas.

3.COMPETENCIAS

RA19 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Competencias del grado en Marketing

COP1 Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

COP2 Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

COP3 Argumentar correctamente, de manera oral y por escrito, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

CG1 - Comprender y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, social y económica que influyen en el contexto empresarial y de marketing.

CG2 - Conocer y valorar el rol del marketing desde una perspectiva multidimensional: histórica, económica y empresarial, legal, sociológica, deontológica y tecnológica.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CT1 - Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 - Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT3 - Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

Competencias del grado en Periodismo

1.CONOCIMIENTOS

RA1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

RA3 - Conocer, comprender y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones.

RA4 - Identificar las principales manifestaciones culturales, literarias y artísticas más relevantes de la cultura occidental, desde sus orígenes hasta el mundo contemporáneo.

RA5 - Conocer los principales elementos configuradores de la sociedad actual, específicamente en aquellas cuestiones sociales, políticas y económicas relacionadas con la actualidad informativa.

RA6 - Definir y comprender la evolución histórica de las modalidades y tradiciones periodísticas españolas, europeas e internacionales contemporáneas, así como de las teorías, conceptos y corrientes que las estudian.

2.HABILIDADES

RA11 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

RA13 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.

RA15 - Expresar con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados.

3.COMPETENCIAS

RA22 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

RA24 - Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, política, social y económica. CG6 - Expresar con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados.

RA27 - Interpretar y valorar la evolución histórica del mundo reciente y comprender sus parámetros políticos, económicos, sociales y culturales que repercuten en el buen hacer de un comunicador.

RA28 - Identificar los fundamentos éticos y deontológicos del quehacer periodístico y saber aplicarlos en la realidad profesional.

PROGRAMA

1 INTRODUCCIÓN

Polémica: ¿género sin ideología?

Sesión historia: La invisibilidad de la mujer en la historia

Sesión filosofía: El concepto de mujer en la historia de la filosofía

2. PRECEDENTES Y PRIMERA OLA: hasta el s. XVIII

Polémica: ¿igualdad o diferencia?

Sesión historia: precedentes y primera ola del feminismo: Christine de Pizan, María de Zayas, Olympia de Gouges.

Sesión filosofía: Ilustración y feminismo. Mary Astell, Mary Wollstoncraft.

3. SEGUNDA OLA: del siglo XIX a mediados del XX.

Polémica: ¿feminismo liberal o marxista?

Sesión historia: el sufragismo del XIX en Inglaterra y EEUU, feminismo y clase obrera, Declaración de los sentimientos de Séneca Falls (1848).

Sesión filosofía: el feminismo liberal de J. Stuart Mill y feminismo y marxismo (Engels)

Sesión historia: Feminismo desde principios del s. XX hasta años 50, dos guerras y periodo entre guerras.

Sesión filosofía: Simone de Beauvoir.

4. TERCERA OLA: a partir de la mitad del s. XX.

Polémica: ¿la revolución sexual ha liberado a la mujer?

Sesión historia: mística de la feminidad, feminismo liberal, contexto de la revolución sexual años 60-80. Variedad de distintos tipos de feminismos

Sesión filosofía: presupuestos del feminismo radical y del feminismo de la diferencia

5. FEMINISMOS EN EL MUNDO Y EN ESPAÑA

Polémica ¿qué es feminismo y qué no es?

Sesión historia: feminismo institucional, situación de la mujer en el mundo desde 1975 hasta hoy, feminismo en España.

Sesión filosofía: discusiones entre feminismo “clásico” y movimiento queer en España.

5. FEMINISMO Y CRISTIANISMO

Polémica ¿son compatibles el feminismo y el cristianismo?

Sesión historia: la mujer en la Biblia, mujeres destacables en la historia del cristianismo, labor social a favor de la mujer por parte de la Iglesia.

Sesión filosofía: discusiones filosófico-teológicas acerca de la mujer a lo largo de la tradición cristiana y discusiones actuales.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades formativas:

AF1 Clases presenciales: 26

AF2 Tutorías: 1

AF3 Trabajos dirigidos: 1

AF4 Estudio personal: 47

TOTAL: 75h

Metodologías docentes:

M1 Clases presenciales teóricas

M2 Seminarios/Clases presenciales prácticas

M3 Asesoramiento académico personal/tutorías: en todo momento el alumno/a contará con tutorías por parte de los profesores que solicitarán a través de un email

M4 Dirección en la preparación de trabajos.

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

Preguntas escritas sobre texto (72%): A lo largo del curso se realizarán entre 6 y 12 preguntas individuales escritas sin apuntes sobre los textos trabados en casa — la mitad correspondientes a las sesiones de perspectiva histórica (Prof. Alva) y la otra mitad a las de perspectiva filosófica (Prof. Guibert).

Examen oral (18%): Constará de tres partes de 6% cada una: una pregunta de carácter histórico, una de carácter filosófico y una pregunta integradora común a ambas profesoras.
Fecha: 7/12/2026 Horario: 16 a 18h Aula: AMI-P0-Aula002

Presentación en pareja (10%): Exposición oral sobre una figura femenina relevante, evaluando tanto la dimensión histórica como la filosófica.

Nota extra (hasta un 5% más): Participación certificada en al menos 4 sesiones del Club de Liderazgo y Letras Femenino, acompañada de una memoria o trabajo de reflexión.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

En la convocatoria extraordinaria se recuperarán las partes no aprobadas en un examen escrito. La parte oral se incluirá en este examen escrito.

HORARIOS DE ATENCIÓN

Dra. Inmaculada Alva (ialva@unav.es)

- Despacho 5B. Edificio: Biblioteca Central. Planta 5ª
- Horario de tutoría: Martes, previa cita.

Dra. María Guibert mguibert@unav.es

- Despacho 2331. Edificio: Ismael Sánchez Bella. Planta 2ª.
- Horario de tutoría: Martes, previa cita.

BIBLIOGRAFÍA

Bonnie S. Anderson – Judith Zinsser, *Historia de las mujeres: una historia propia*, Barcelona: Crítica, 2007.Localízalo en la Biblioteca

Josefina Cuesta (dir.), *Historia de las mujeres en España. Siglo XX.*, Madrid: Instituto de la mujer, 2 Tomos. Localízalo en la Biblioteca

Georges Duby (dir)., *Historia de las mujeres en Occidente,* Madrid: Taurus, 1991-1993, 5 tomos. Localízalo en la Biblioteca

Karen Offen, *Feminismos europeos, 1700-1950. Una historia política,* Madrid, Akal, 2015. Localízalo en la Biblioteca

Joan W. Scott, "El género: Una categoría útil para el análisis histórico", en AMELANG, J. S. et al. (eds.), *Historia y género: las mujeres en la Historia moderna y contemporánea*, Valencia: Alfons el Magnanim, 1990. Localízalo en la Biblioteca

Amelia Valcárcel, *Feminismo en el mundo global,* Madrid, Cátedra, 2013. Localízalo en la Biblioteca

Virginia Woolf, *Una habitación propia*, Localízalo en la Biblioteca

[En construcción]