



Laboratorio de creación II (Moda) (Gr. Diseño)
Guía docente 2023-24

PRESENTACIÓN

Breve descripción:

- **Titulación:** Creative Lab II
- **Módulo/Materia:** Módulo IV. Laboratorios de integración. Laboratorios de técnicas creativas transdisciplinarias
- **ECTS:** 6 ECTS
- **Curso, semestre:** Tercero, Segundo semestre
- **Carácter:** Mandatory
- **Profesorado:** Lala Herrero (M^a Eulalia Herrero) mherreros@unav.es y Javier Martín
- **Idioma:** Castellano
- **Aula, Horario:** Taller de moda. Jueves 15 a 19 hrs

COMPETENCIAS

Competencias

BASICAS

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

GENERALES

CG2 - Analizar, valorar y exponer las cualidades creativas de los distintos soportes técnicos y materiales en el campo del diseño.

CG4 - Proponer, crear y expresar (material y verbalmente) soluciones concretas a los retos de diseño de la sociedad actual.

CG5 - Manejar con destreza las tecnologías actualizadas a los procesos de creación y fabricación dentro de ámbitos específicos del mundo del diseño.

CG6 - Usar el inglés, nivel B2, con propiedad según la terminología científica y académica propia del mundo del arte, del diseño y de las artes aplicadas.

CG7 - Analizar productos o servicios en relación a las posibilidades tecnológicas y productivas de la industria creativa.



Universidad de Navarra

ESPECIFICAS

CE09 - Integrar los procesos creativos poniendo en relación las distintas disciplinas y artes aplicadas contemporáneas con el diseño.

CE10 - Conocer los sistemas y procesos de fabricación industrial especializados según los distintos ámbitos del diseño.

CE17 - Conocer las tradiciones artísticas de la cultura occidental y aplicar al diseño sus fundamentos técnicos, económicos, sociales e ideológicos.

CE19 - Valorar las bases de la tradición artesanal hispana y su aplicación al diseño.

PROGRAMA

Descripción de la asignatura:

El objetivo de la asignatura “Análisis del volumen” es poner al alcance del alumno los recursos suficientes para crear diferentes tipos de silueta y así darle autonomía en el momento de llevar a cabo sus propios proyectos.

También se llevará a cabo durante la duración de la asignatura asesoramiento a cada uno de los alumnos en sus proyectos personales en los que podrán aplicar los conocimientos adquiridos en esta materia. Dichos proyectos personales se materializarán en una colección en la que se valorará el planteamiento de imagen de acuerdo a la identidad de marca, paneles de inspiración, soluciones técnicas y realización final de una o dos prendas de entre todas las diseñadas.

El contenido se estructura en tres módulos diferentes según el tipo de volumen al que se refieran: volumen fluido, volumen estructurado y volumen práctico o sartorial.

Cada uno de los módulos se inicia con una introducción teórica en la que se estudiarán referentes históricos de la utilización de cada tipo de volumen a través del tiempo y su representación a través del arte, una vez llegado el siglo XX analizaremos que uso han hecho de estas técnicas algunos de los creadores de moda más importantes.

Antes de iniciar la parte práctica de cada sección, haremos un estudio de materiales textiles adecuados y las técnicas que podemos utilizar para sacar el mejor partido de cada tejido, así como de materiales auxiliares que nos ayudarán a conseguir el objetivo propuesto.

La parte práctica consistirá en varios ejercicios que se llevarán a cabo sobre el maniquí, a lo largo de dichos ejercicios llevaremos a la realidad diferentes volúmenes y texturas siguiendo el planteamiento de cada uno de los tipos de estructura planteados en los tres módulos. Estas sesiones de trabajo en maniquí permitirán al alumno adquirir destreza en el manejo del tejido, abriendo nuevas posibilidades creativas.

Módulo I: El volumen fluido

Los referentes históricos

- La representación del tejido en la antigüedad – Egipto
- La evolución desde el arcaísmo – El auriga de Delphos
- La escultura griega y la técnica de los paños mojados – Fidias



Universidad de Navarra

- La edad media – La pintura del románico y su esquematización
- El gótico y la vuelta a la naturalidad
- La representación del lujo – Van der Weiden

Los artífices del volumen fluido en el S.XX

- Poiret y el final del corsé
- Chanel, el sport y los nuevos materiales
- Vionnet y la nueva visión del tejido, el corte al bies
- Jean Desses, el drapeado por tensión
- Madame Grès, el clasicismo llevado a la vanguardia

Los tejidos fluidos

- Ligamento de satén y satén pesante
- Tejidos transparentes, voile, chiffony georgette
- Los terciopelos de seda y viscosa, el devoré
- Géneros de punto, el tricot de seda
- Encajes y tul

Técnicas aplicables en tejidos ligeros

- Bustier y bases de drapeado
- Arneses y anclajes
- Cortes de capa
- Fruncidos en encaje con refuerzos de crin
- Costuras para materiales ligeros

Ejercicio práctico:

En este primer módulo del curso plantearemos como ejercicio principal el modelado de una prenda cortada al bies dentro del estilo de Madeleine Vionnet, y se completará con varias prácticas de texturas drapeadas.

- Planteamiento del corte y selección del tejido
- Marcado de las líneas de referencia en el delantero
- Colocación del paño delantero modelando un escote drapeado
- Realización de incisiones en los costados para adaptar el tejido al talle
- Inserción de piezas en los costados para obtener entalle y vuelo en la falda
- Marcado de líneas de referencia en la espalda
- Colocación del paño trasero con escote en V
- Adaptación del talle de la espalda
- Tendido de la cola y redondeado del bajo
- Drapeado tensionado en tul
- Drapeado en punto
- Volante fruncido en encaje con refuerzo de crin

Módulo II: El volumen estructurado

Los referentes históricos

- La indumentaria tradicional japonesa
- El vestuario de corte europeo, verdugado, tontillo y miriñaque
- El romanticismo y la crinolina



Universidad de Navarra

- El polisón y la silueta sinuosa
- Nacimiento de la alta costura

Los creadores arquitectónicos

- Worth, el pionero
- Balenciaga, la evolución del volumen
- Dior, el historicismo revisitado
- Charles James, la estructura como soporte del tejido
- Roberto Capucci y la manipulación del textil
- Pierre Cardin, experimentación técnica
- Galliano y la cultura del exceso

Los materiales estructurados

- El tafetán, los tejidos crujientes
- El satén doble y sus variantes
- Otomán, moiré y falla
- Las lanas de doble faz
- Gazar y Zagar
- Crinolina
- Nylon y otros sintéticos

Las técnicas del volumen estructurado

- El corsé, ballenas y refuerzos
- Las estructuras inferiores, enaguas, crinolinas y aros
- Los drapeados rígidos, el volumen en rocalla
- Pespunteados y superposiciones
- Guateados y acolchados
- El doble faz y las prendas reversibles

Ejercicio práctico:

En el módulo correspondiente al volumen construido realizaremos una estructura que constará de un corsé y una enagua con aros sobre la que elaboraremos un drapeado de rocalla.

- Marcado de referencias y modelaje del corsé
- Planteamiento del volumen de la enagua
- Corte y adaptación de la falda
- Armado de los aros
- Calculo del paño del drapeado de la falda
- Colocación y modelado del drapeado inferior
- Calculo y colocación del paño drapeado superior
- Técnicas de sujeción y cierre de los drapeados

Módulo III: El volumen práctico o sartorial

Antecedentes de la sastrería

- La indumentaria sport masculina del S.XIX
- Savile Row y el auge de la sastrería inglesa
- La liberación de los años 20
- La incorporación de la mujer al mundo laboral durante la segunda guerra mundial



Universidad de Navarra

- La sastrería "chic" de los años 50
- Yves Saint Laurent y el smoking femenino
- La moda unisex de los 80

Los creadores prácticos

- Gabrielle Chanel, el confort elegante
- Dior y los trajes de día
- Las realistas: Claire McCardell, Bonnie Cashin y Pauline Trigère
- Courrèges y el futurismo
- Yves Saint Laurent
- Giorgio Armani
- Yamamoto y Margiela, la deconstrucción

Los materiales de la sastrería

- La lana, estambre y carda
- Mohair
- Cachemira y alpaca
- Lanas artificiales y sintéticas
- Las entretelas de crin
- Guatas y hombreras

Las técnicas sartoriales

- El deslustrado
- Picado de cuellos y solapas
- Los refuerzos y entretelas
- Rellenos y hombreras
- La técnica de planchado
- Ojales y bolsillos

Ejercicio práctico:

En la práctica correspondiente al volumen sartorial abordaremos la construcción de la toile para un traje sastre de manga japonesa y falda con talle fruncido poniendo especial cuidado en la comodidad y facilidad de movimiento.

- Paño delantero de la falda, aplomado y frunce
- Paño trasero de la falda
- Afinado del largo
- Planteamiento del delantero, entalles y tendido de la manga
- Planteamiento de la espalda, holguras y pinza de hombro
- Encajado de la manga
- Costadillo y sagita
- Afinado de bajos
- Cuello y solapa

ACTIVIDADES FORMATIVAS

[ACTIVIDADES FORMATIVAS_CLII.jpg](#)



EVALUACIÓN

Asistencia y participación	10%	
Requisito 80% de asistencia		
Práctica	60 %	
M01	Volumen fluido: prenda cortada al bies	20%
M02	Volumen estructurado: un corsé y una enagua	20%
M03	Volumen práctico: un traje sastre de manga japonesa y falda con talle fruncido	20%
Proyecto Final	30%	
Prenda 01	Deconstrucción de una prenda	5%
Prendas 2-5	4 Prendas de la colección	25%



Para aprobar la asignatura los siguientes requisitos son necesarios:

1-Aquellos alumnos con una puntuación final de 5 (sobre 10) tendrán la signatura aprobada.

EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA

Students not having passed the ordinary call in December will present an individual exercise in the extraordinary call of June. . This individual exercise is 100% of the mark of the extraordinary call.

As stated in the General Evaluation Regulations of the University of Navarra approved in May 2019, "Students who request it may be evaluated in the extraordinary call, even if they have passed the course in that course. To do this they must request to be included in the minutes at least five days before the start of the exam period of that call. The final grade of the subject will be that of the extraordinary call, even if it is lower than the one obtained previously".

Therefore, the grade obtained in the extraordinary call will be the valid one, regardless of that obtained in the ordinary call, even the student may not pass the subject if he/she fails to attend.

HORARIOS DE ATENCIÓN

- Para concertar una cita, por favor envíe un email al Profesor Javier Martín
fmartinga@external.unav.es

BIBLIOGRAFÍA

AUTOR	<u>Seivewright, Simon.</u>
TÍTULO	Diseño e investigación / Simon Seivewright ; traducción de Cristina Zelich.
PUBLICACIÓN	Barcelona : Gustavo Gili, 2013.
EDICIÓN	2 ^a ed. act.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Adorned in Dreams: Fashion and Modernity



Universidad de Navarra

Wilson, E. (1985), London: Virago.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

A cultural history of fashion in the 20th and 21 st. Centuries: From Catwalk to Sidewalk

ENGLISH, B. , Berg Publishers, 2^a. Edición, 2013.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Fashion since 1900

MENDES, V and HAYE de la A. Thames & Hudson Ltd, London, 2010.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Fashion

Christopher Beward. (Oxford History of Art)

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Filmografía

Video Martin Margiela et Hermès, exposición en MAD (3 min)

<https://www.youtube.com/watch?v=qMcChvaXvYk>

Story of the Paris Métiers d'Art Hamburg (2 min).

<https://www.youtube.com/watch?v=HyJJRQ5SGQo>

Savoir-Faire of the Paris-Hamburg

CHANEL Métiers d'art 2017/18 collection (2:25 min)

https://www.youtube.com/watch?v=FAXbj3qSs_A

Inside the Maisons d'Art - Paris Cosmopolite

CHANEL Métiers d'Art Collection2016/17 (2:36 min)

<https://www.youtube.com/watch?v=XST-mBc9IYI>

WGSN: Trend Forecasting (3:41 min)

<https://www.youtube.com/watch?v=nNWFn1rcNG8>

SANCHEZ, Isabel, *The Little Black Dress*, A&C Black Publishers Ltd., 2011 [Localízalo en la Biblioteca](#)

DOSHI, Usha, Creating with shapes, Publisher COS, 2017

FASHIONARY, *Fashionpedia, The Visual Dictionary of Fashion Design*, Fashionary, 2016.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Paris / edited by Pamela Golbin ; art direction by Fabien Baron -- [London : Thames & Hudson ; [Paris] : Les Arts Decoratifs,2006 -- 227 p. : il. col. y n. ; 37 cm ISBN0-500-28649-3



Universidad de Navarra

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Anatomía de una tendencia,

Henrik Vejgaard, Editorial McGraw Hill

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Chasing cool,

Noah Kerner y Gene Pressman, Editorial Atria Books, 2007

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Consum Authors- The generations as creative enterprises,

Ed. Francesco Morace, Editorial Libri Scheiwiller 2008

[Localízalo en la Biblioteca](#)

El libro de las marcas,

Wally Olins, Ed. Oceano, 2008

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Luxury World,

Mark Tungate, Editorial Kogan Page, 2009

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Marcas de moda,

Mark Tungate, Editorial Gustavo Gili, 2015

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Marcas y relatos - La marca frente al imaginario cultural contemporáneo,

Bruno Remaury, Editorial GG, 2004

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Chic Thrills: A Fashion Reader,

Ash, J. and Wilson, E. (eds) (1992) London: Pandora.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Components of Dress,

Ash, J. and Wright, E. (1988) London: Comedia/Routledge.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

The Psychology of Fashion,



Universidad de Navarra

Solomon, M. R. (ed.) Massachusetts: LexingtonBooks.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Fashion Cultures: Theories, Explanations and Analysis

Bruzzi, S. and Church Gibson, P. (eds) (2000) London, Routledge.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

The Face of Fashion; Cultural Studies in Fashion

Craik, L. (1994), London: Routledge.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Fashion and its Social Agendas: Class, Gender and Identity in Clothing,

Crane, D. (2000) Chicago: University of Chicago Press.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

The Meanings of Dress,

New York, Fairchild Publications. Damhorst, M. L., Miller, K. A. and Michelman, S. O. (eds) (1999)

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Clothing and fashion as communication

Davis, F. (1985), in Solomon, M. R. (ed.)

The Psychology of Fashion,

Mass.: Lexington Books.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

'Preface' to Addressing the Century: 100 Years of Art and Fashion,

Ferleger Brades, S. (1998) London: Hayward Gallery.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Appearances: Fashion Photography since 1945

Harrison, M. (1991), London: Jonathan Cape.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Subculture: The Meaning of Style

Hebdige, D. (1979), London: Routledge.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Seeing Through Clothes,



Universidad de Navarra

Hollander, A. (1993) Berkeley: University of California Press.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Men and Women: Dressing the Part,

Kidwell, C. B. and Steele, V. (1989) Washington, DC: Smithsonian Institution Press.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

No Logo

Klein, N. (2000), London: Flamingo.

[Loca lízalo en la Biblioteca](#)

The Empire of Fashion: Dressing Modern Democracy

Lipovetsky, G. (1994), Princeton: Princeton University Press.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

The Language of Clothes,

Lurie, A. (1992) London: Bloomsbury.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

The Encyclopaedia of Fashion

O'Hara, G. (1986), London: Thames and Hudson.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Streetstyle: From Sidewalk to Catwalk,

Polhemus, T. (1994) London: Thames and Hudson.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Fashion and Anti-fashion: An Anthropology of Clothing and Adornment

Polhemus, T. and Procter, L. (1978), London: Thames and Hudson.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Adorned in Dreams: Fashion and Modernity

Wilson, E. (1985), London: Virago.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Fashion Forecasting (Inglés)

Tapa blanda – 24 septiembre 2015 de [Evelyn L. Brannon](#) (Autor), [Lorynn R. Divita](#) (Autor)

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Master of Us All, The: Balenciaga, His Workrooms, His World Paperback



Universidad de Navarra

1 Mar. 2014 by [Mary Blume](#) (Author)

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Portfolio Presentation for Fashion Designers (Inglés)

Tapa blanda – 5 abril 2018 Tain, L:

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Empress of Fashion: A Life of Diana Vreeland (Inglés)

Tapa blanda – 19 noviembre 2013 de [Amanda Mackenzie Stuart](#)

[Localízalo en la Biblioteca](#)

End of Fashion, The (Inglés)

Tapa blanda – 22 agosto 2000 de [Teri Agins](#)

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Historia de la moda.

Bronwyn Cosgrove

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Moda. El siglo de los diseñadores.

Charlotte Seeking.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Ilustración de moda

Plantillas. F. V. Feyerabend / F. Ghosh.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Drapeado.

Károlyi Kiisel

[Localízalo en la Biblioteca](#)

"El traje en España: un rápido recorrido a lo largo de su historia",

ALBIZÚA HUATE, E.

Breve historia del traje y de la moda,

Madrid, 1988, Cátedra, pp. 316-331. en J. Laver,

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Hispanic Costume 1480-1530.



Universidad de Navarra

ANDERSON, R.M. New York, 1979.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Cristóbal Balenciaga: la forja del maestro (1896-1936),

ARZALLUZ, M Donostia-San Sebastián, Diputación Floral de Gipuzkoa y Nerea, 2010

[Localízalo en la Biblioteca](#)

El sistema de la moda y otros escritos

BARTHES, R. Barcelona, 2003.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

La société de consommation

BAUDRILLARD, J.. París, 1970.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

El vestido moderno y contemporáneo

BEAULIEU, M.. Barcelona, 1987.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Historia del traje en Occidente. Desde los orígenes hasta la actualidad

BOUCHER, F.. Gustavo Gili, Barcelona, 2009.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

The culture of fashion,

BREWARD, C. Manchester University Press, Manchester, 2002.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Iconos de la Moda. El Siglo XX,

BUXBAUM, G (Ed.), Electa, 2007.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

La moda moderna. Génesis de un arte nuevo

CERRILLO RUBIO, L., Siruela, Madrid, 2010.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

La esencia del estilo. Historia de la invención de la moda y el lujo contemporáneo

DEJEAN, J. Ed. Nerea, San Sebastián, 2008.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Historia de la belleza.



Universidad
de Navarra

ECO, U. Lumen, Barcelona, 2010.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Historia de la fealdad.

ECO, U. Lumen, Barcelona, 2011.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

A cultural history of fashion in the 20th and 21 st. Centuries: From Catwalk to Sidewalk

ENGLISH, B. , Berg Publishers, 2^a. Edición, 2013.

El cuerpo y la moda : una visión sociológica

ENTWISTLE, J. Barcelona, 2002.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Moda. Una historia desde el siglo XVIII al XIX

FUKAI, A.. Taschen, 2 vol. 2006.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Balenciaga,

JOUVE, M.A.Y DEMORNE, J. París, Éditions du Regard, 1988.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Balenciaga,

JOUVE, M.A París, Assouline, 1998 .

KODA, HAROLD.

(With Richard Martin) *Jocks and Nerds: Men's Style in the Twentieth Century*, Rizzoli (New York, NY), 1989. [Localízalo en la Biblioteca](#)

(With Richard Martin) *The Historical Mode: Fashion and Art in the 1980s*, Rizzoli (New York, NY), 1989. [Localízalo en la Biblioteca](#)

(With Richard Martin) *Splash!: A History of Swimwear*, Rizzoli (New York, NY), 1990. [Localízalo en la Biblioteca](#)

(With Richard Martin) *Giorgio Armani: Images of Man*, Rizzoli (New York, NY), 1990. [Localízalo en la Biblioteca](#)

(With Richard Martin) *Flair: Fashion Collected by Tina Chow*, Rizzoli (New York, NY), 1992. [Localízalo en la Biblioteca](#)

(With Richard Martin) *Diana Vreeland: Immoderate Style*, Metropolitan Museum of Art (New York, NY), 1993.



Universidad de Navarra

(With Richard Martin) *Infra-Apparel*, Metropolitan Museum of Art (New York, NY), 1993.
[Localízalo en la Biblioteca](#)

(With Richard Martin) *Orientalism: Visions of the East in Western Dress*, Metropolitan Museum of Art (New York, NY), 1994. [Localízalo en la Biblioteca](#)

(With Richard Martin) *Madame Grès*, photographs by Marcia Lippman, Metropolitan Museum of Art (New York, NY), 1994.

(With Richard Martin) *Waist Not: The Migration of the Waist, 1800–1960*, illustrated by Ruben Toledo, Metropolitan Museum of Art (New York, NY), 1994.

(With Richard Martin) *Swords into Ploughshares*, Metropolitan Museum of Art (New York, NY), 1995.

(With Richard Martin) *Haute Couture*, Metropolitan Museum of Art (New York, NY), 1995.
[Localízalo en la Biblioteca](#)

(With Richard Martin) *Bloom*, Metropolitan Museum of Art (New York, NY), 1995.

(With Richard Martin) *Christian Dior*, Metropolitan Museum of Art (New York, NY), 1996.
[Localízalo en la Biblioteca](#)

(With Richard Martin) *Bare Witness*, Metropolitan Museum of Art (New York, NY), 1996.
[Localízalo en la Biblioteca](#)

Extreme Beauty: The Body Transformed, Metropolitan Museum of Art (New York, NY), 2001.
[Localízalo en la Biblioteca](#)

Goddess: The Classical Mode, Metropolitan Museum of Art (New York, NY)/[Yale University Press](#) ([New Haven](#), CT), 2003. [Localízalo en la Biblioteca](#)

(Editor, with Andrew Bolton) *Chanel*, Metropolitan Museum of Art (New York, NY), 2005.
[Localízalo en la Biblioteca](#)

The language of clothes.

LURIE, A. New York, Henry Holt and Company, 2000

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Fashion since 1900

MENDES, V and HAYE de la A. Thames & Hudson Ltd, London, 2010.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Modisto de modistas



Universidad de Navarra

MILLER, L.E. Cristóbal Balenciaga (1895-1972), Barcelona, Gustavo Gili, 2007.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

The visual History of Costume

RIBEIRO, A; CUMMING, V., New York, 1989.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Diccionario de la Moda

RIVIERE, M, , Penguin Randón House. Grupo editorial España, 2014.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Thinking Through Fashion (Dress Cultures)

Rocamora, A 2015, Anneke Smelik

[Localízalo en la Biblioteca](#)

The study of dress history

TAYLOR, L, , Manchester University Press, Manchester, 2002.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Understanding Fashion

Rouse, Elizabeth, London, 1989.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Fashion

Christopher Beward. (Oxford History of Art)

[Localízalo en la Biblioteca](#)

"Fashion-ology: An Introduction to Fashion Studies".

Kawamura Yuniya. Berg Fashion Library, 2004. DOI: <http://dx.doi.org/10.2752/9781847888730>.



Universidad de Navarra

The Visible Self: Global Perspectives on Dress, Culture, and Society.

Eicher Joanne, and Sandra Lee Evenson. 4th edn. New York: Fairchild, 2014.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

The Psychology of Clothes

Flügel J. C.. London: Hogarth, 1930.

A la Mode: On the Social Psychology of Fashion

König René.. New York: Seabury Press, 1974.

The Fashion System,

Barthes, Roland, London, 1985.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

The Culture of Fashion

Breward, Christopher, , Manchester, 1995.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

The Face of Fashion: Cultural Studies in Fashion

Craik, Jennifer, , London, 1994.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Fashion, Culture and Identity,

Davis, Fred, Chicago, 1992.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Fashion

Christopher Breward. (Oxford History of Art)

Costume and Fashion: A Concise History,

Laver, James and Amy de la Haye, London, 1995.



Universidad
de Navarra

[Localízalo en la Biblioteca](#)

20th Century Fashion

Mendes, Valerie and Amy de la Hay,, London, 1999.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Bibliografía y recursos.

@X@buscador_unika.obtener@X@