Universidad de Navarra

Laboratorio de creación II (Moda) (Gr. Diseño)

Guía docente 2026-27

PRESENTACIÓN

Breve descripción:

- **Titulación**: Creative Lab II
- **Módulo/Materia**: Módulo IV. Laboratorios de integración. Laboratorios de técnicas creativas transdisciplinares
- **ECTS**: 6 ECTS
- **Curso, semestre**: Tercero, Segundo semestre
- **Carácter**: Mandatory
- **Profesorado**: José Carlos Herrera (mclasscostura@gmail.com), Maider Isturiz (PAD, misturizc@unav.es)
- **Idioma**: Castellano
- **Aula, Horario**: Taller de moda. **Miércoles 15 a 21 horas (a determinar la hora de comienzo)**

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

Competencias

BASICAS

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

GENERALES

CG2 - Analizar, valorar y exponer las cualidades creativas de los distintos soportes técnicos y materiales en el campo del diseño.

CG4 - Proponer, crear y expresar (material y verbalmente) soluciones concretas a los retos de diseño de la sociedad actual.

CG5 - Manejar con destreza las tecnologías actualizadas a los procesos de creación y fabricación dentro de ámbitos específicos del mundo del diseño.

CG6 - Usar el inglés, nivel B2, con propiedad según la terminología científica y académica propia del mundo del arte, del diseño y de las artes aplicadas.

CG7 - Analizar productos o servicios en relación a las posibilidades tecnológicas y productivas de la industria creativa.

ESPECIFICAS

CE09 - Integrar los procesos creativos poniendo en relación las distintas disciplinas y artes aplicadas contemporáneas con el diseño.

CE10 - Conocer los sistemas y procesos de fabricación industrial especializados según los distintos ámbitos del diseño.

CE17 - Conocer las tradiciones artísticas de la cultura occidental y aplicar al diseño sus fundamentos técnicos, económicos, sociales e ideológicos.

CE19 - Valorar las bases de la tradición artesanal hispana y su aplicación al diseño.

PROGRAMA

Descripción de la asignatura:

El objetivo de la asignatura “Análisis del volumen” es poner al alcance del alumno los recursos suficientes para crear diferentes tipos de silueta y así darle autonomía en el momento de llevar a cabo sus propios proyectos.

También se llevará a cabo durante la duración de la asignatura asesoramiento a cada uno de los alumnos en sus proyectos personales en los que podrán aplicar los conocimientos adquiridos en esta materia. Dichos proyectos personales se materializarán en una colección en la que se valorará el planteamiento de imagen de acuerdo a la identidad de marca, paneles de inspiración, soluciones técnicas y realización final de una o dos prendas de entre todas las diseñadas.

El contenido se estructura en tres módulos diferentes según el tipo de volumen al que se refieran: volumen fluido, volumen estructurado y volumen práctico o sartorial.

Cada uno de los módulos se inicia con una introducción teórica en la que se estudiarán referentes históricos de la utilización de cada tipo de volumen a través del tiempo y su representación a través del arte, una vez llegado el siglo XX analizaremos que uso han hecho de estas técnicas algunos de los creadores de moda más importantes.

Antes de iniciar la parte práctica de cada sección, haremos un estudio de materiales textiles adecuados y las técnicas que podemos utilizar para sacar el mejor partido de cada tejido, así como de materiales auxiliares que nos ayudarán a conseguir el objetivo propuesto.

La parte práctica consistirá en varios ejercicios que se llevarán a cabo sobre el maniquí, a lo largo de dichos ejercicios llevaremos a la realidad diferentes volúmenes y texturas siguiendo el planteamiento de cada uno de los tipos de estructura planteados en los tres módulos. Estas sesiones de trabajo en maniquí permitirán al alumno adquirir destreza en el manejo del tejido, abriendo nuevas posibilidades creativas.

Módulo I: El volumen fluido

Módulo II: El volumen estructurado

ACTIVIDADES FORMATIVAS

AF1	Asistencia y participación en clases presenciales teóricas	6h
AF2	Asistencia y participación en clases presenciales prácticas	54h

AF3	participación en seminarios	12h
AF4	Realización de trabajos dirigidos (individuales y en grupos)	45h
AF5	Participación en tutorías	3h
AF6	Estudio y trabajo personal	30h

EVALUACIÓN

Para aprobar la asignatura los siguientes requisitos son necesarios:

1-Aquellos alumnos con una puntuación final de 5 (sobre 10) tendrán la signatura aprobada.

2-El sistema de calificación será el siguiente:

SISTEMA DE EVALUACIÓN	(ponderación)	
SE01	Control de la asistencia y participación en clases expositivas, prácticas y magistrales	10
SE02	Trabajos prácticos individuales y en equipo	70
	Presentación proyecto final	20

EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA

Los estudiantes que no hayan superado la convocatoria ordinaria de diciembre presentarán un ejercicio individual en la convocatoria extraordinaria de junio. . Este ejercicio individual supone el 100% de la nota de la convocatoria extraordinaria.

Tal y como recoge el Reglamento General de Evaluación de la Universidad de Navarra aprobado en mayo de 2019, “Los estudiantes que lo soliciten podrán ser evaluados en la convocatoria extraordinaria, incluso aunque hayan superado la asignatura en dicho curso. Para ello deberán solicitar su inclusión en el acta al menos cinco días antes del inicio del período de exámenes de dicha convocatoria. La calificación final de la asignatura será la de la convocatoria extraordinaria, aunque sea inferior a la obtenida anteriormente”.

Por tanto, la calificación obtenida en la convocatoria extraordinaria será la válida, independientemente de la obtenida en la convocatoria ordinaria, pudiendo incluso el estudiante no aprobar la asignatura si no se presenta.

Universidad de Navarra

HORARIOS DE ATENCIÓN

- Para concertar una cita, por favor envíe un email al Profesor Eulalia Herrero mherreros@unav.es

BIBLIOGRAFÍA

AUTOR	Seivewright, Simon.
TÍTULO	**Diseño e investigación / Simon Seivewright ; traducción de Cristina Zelich.**
PUBLICACIÓN	Barcelona : Gustavo Gili, 2013.
EDICIÓN	2ª ed. act.

Localízalo en la Biblioteca impreso Localízalo en la Biblioteca electrónico

Adorned in Dreams: Fashion and Modernity

Wilson, E. (1985), London: Virago.

Localízalo en la Biblioteca

A cultural history of fashion in the 20th and 21 st. Centuries: From Catwalk to Sidewalk

ENGLISH, B. , Berg Publishers, 2ª. Edición, 2013.

Localízalo en la Biblioteca

Fashion since 1900

MENDES, V and HAYE de la A. Thames & Hudson Ltd, London, 2010.

Localízalo en la Biblioteca

Fashion

Christopher Breward. (Oxford History of Art)

Localízalo en la Biblioteca electrónico

Filmografía

Video Martin Margiela et Hermès, exposición en MAD (3 min)

https://www.youtube.com/watch?v=qMcChvaXvYk

Story of the Paris Métiers d'Art Hamburg (2 min).

Universidad de Navarra

https://www.youtube.com/watch?v=HyJJRQ5SGQo

Savoir-Faire of the Paris-Hamburg

CHANEL Métiers d'art 2017/18 collection (2:25 min)

https://www.youtube.com/watch?v=FAXbj3qSs_A

Inside the Maisons d'Art - Paris Cosmopolite

CHANEL Métiers d'Art Collection2016/17 (2:36 min)

https://www.youtube.com/watch?v=XST-mBc9IYI

WGSN: Trend Forecasting (3:41 min)

https://www.youtube.com/watch?v=nNWFn1rcNG8

SANCHEZ, Isabel, *The Little Black Dress*, A&C Black Publishers Ltd., 2011 Localízalo en la Biblioteca

DOSHI, Usha, Creating with shapes, Publisher COS, 2017 Localízalo en la Biblioteca

FASHIONARY, *Fashionpedia, The Visual Dictionary of Fashion Design*, Fashionary, 2016. Localízalo en la Biblioteca

Balenciaga Paris / edited by Pamela Golbin ; art direction by Fabien Baron -- [London : Thames & Hudson ; [Paris] : Les Arts Decoratifs,2006 -- 227 p. : il. col. y n. ; 37 cm ISBN0-500-28649-3

Localízalo en la Biblioteca

***Anatomía de una tendencia*,**

Henrik Vejlgaard, Editorial McGraw Hill

Chasing cool,

Noah Kerner y Gene Pressman, Editorial Atria Books, 2007

Localízalo en la Biblioteca

***Consum Authors- The generations as creative enterprises*,**

Ed. Francesco Morace, Editorial Libri Scheiwiller 2008

Localízalo en la Biblioteca

***El libro de las marcas*,**

Wally Olins, Ed. Oceano, 2008

Localízalo en la Biblioteca

***Luxury World*,**

Mark Tungate, Editorial Kogan Page, 2009

Localízalo en la Biblioteca

Marcas de moda,

Universidad de Navarra

Mark Tungate, Editorial Gustavo Gili, 2015

Localízalo en la Biblioteca

Marcas y relatos - La marca frente al imaginario cultural contemporáneo,

Bruno Remaury, Editorial GG, 2004

Localízalo en la Biblioteca

Chic Thrills: A Fashion Reader,

Ash, J. and Wilson, E. (eds) (1992) London: Pandora.

Localízalo en la Biblioteca

Components of Dress,

Ash, J. and Wright, E. (1988) London: Comedia/Routledge.

Localízalo en la Biblioteca

The Psychology of Fashion,

Solomon, M. R. (ed.) Massachusetts: LexingtonBooks.

Localízalo en la Biblioteca

Fashion Cultures: Theories, Explanations and Analysis

Bruzzi, S. and Church Gibson, P. (eds) (2000)London, Routledge.

Localízalo en la Biblioteca

The Face of Fashion; Cultural Studies in Fashion

Craik, L. (1994), London: Routledge.

Localízalo en la Biblioteca

Fashion and its Social Agendas: Class, Gender and Identity in Clothing,

Crane, D. (2000) Chicago: University of Chicago Press.

Localízalo en la Biblioteca

The Meanings of Dress,

New York, Fairchild Publications.Damhorst, M. L., Miller, K. A. and Michelman, S. O. (eds) (1999)

Localízalo en la Biblioteca

Clothing and fashion as communication

Davis, F. (1985), in Solomon, M. R. (ed.) (p.15-27)

Localízalo en la Biblioteca

The Psychology of Fashion,

Mass.: Lexington Books.

Localízalo en la Biblioteca

'Preface' to Addressing the Century: 100 Years of Art and Fashion,

Ferleger Brades, S. (1998) London: Hayward Gallery.

Localízalo en la Biblioteca

Appearances: Fashion Photography since 1945

Harrison, M. (1991), London: Jonathan Cape.

Localízalo en la Biblioteca

Subculture: The Meaning of Style

Hebdige, D. (1979), London: Routledge.

Localízalo en la Biblioteca impreso Localízalo en la Biblioteca electrónico

Seeing Through Clothes,

Hollander, A. (1993) Berkeley: University of California Press.

Localízalo en la Biblioteca

Menand Women: Dressing the Part,

Kidwell, C. B. and Steele, V. (1989) Washington, DC: Smithsonian Institution Press.

Localízalo en la Biblioteca

No Logo

Klein, N. (2000), London: Flamingo.

Localízalo en la Biblioteca

The Empire of Fashion: Dressing Modern Democracy

Lipovetsky, G. (1994), Princeton: Princeton University Press.

Localízalo en la Biblioteca

The Language of Clothes,

Lurie, A. (1992) London: Bloomsbury.

Localízalo en la Biblioteca

The Encyclopaedia of Fashion

O'Hara, G. (1986), London: Thames and Hudson.

Localízalo en la Biblioteca

Streetstyle: From Sidewalk to Catwalk,

Polhemus, T. (1994) London: Thames and Hudson.

Localízalo en la Biblioteca

Fashion and Anti-fashion: An Anthropology of Clothing and Adornment

Polhemus, T. and Procter, L. (1978), London: Thames and Hudson.

Localízalo en la Biblioteca

Adorned in Dreams: Fashion and Modernity

Wilson, E. (1985), London: Virago.

Localízalo en la Biblioteca

Fashion Forecasting (Inglés)

Tapa blanda – 24 septiembre 2015 de Evelyn L. Brannon (Autor), Lorynn R. Divita (Autor)

Localízalo en la Biblioteca

Master of Us All, The: Balenciaga, His Workrooms, His World Paperback

1 Mar. 2014 by Mary Blume (Author)

Localízalo en la Biblioteca

Portfolio Presentation for Fashion Designers (Inglés)

Tapa blanda – 5 abril 2018 Tain, L:

Localízalo en la Biblioteca

Empress of Fashion: A Life of Diana Vreeland (Inglés)

Tapa blanda – 19 noviembre 2013 de Amanda Mackenzie Stuart

Localízalo en la Biblioteca

End of Fashion, The (Inglés)

Tapa blanda – 22 agosto 2000 de Teri Agins

Localízalo en la Biblioteca

Historia de la moda.

Bronwyn Cosgrave

Localízalo en la Biblioteca

Moda. El siglo de los diseñadores.

Charlotte Seeling.

Localízalo en la Biblioteca

Ilustración de moda

Plantillas. F. V. Feyerabend / F. Ghosh.

Localízalo en la Biblioteca

Drapeados

Károlyi Kiisel

Localízalo en la Biblioteca

“El traje en España: un rápido recorrido a lo largo de su historia”, en "Breve historia del traje y la moda"

ALBIZÚA HUATE, E.

Localízalo en la Biblioteca

Breve historia del traje y de la moda,

Madrid, 1988, Cátedra, pp. 316-331. en J. Laver,

Localízalo en la Biblioteca

Hispanic Costume 1480-1530.

ANDERSON, R.M. New York, 1979.

Localízalo en la Biblioteca

Cristóbal Balenciaga: la forja del maestro (1896-1936),

ARZALLUZ, M Donostía-San Sebastián, Diputación Floral de Gipuzkoa y Nerea, 2010

Localízalo en la Biblioteca

El sistema de la moda y otros escritos

BARTHES, R. Barcelona, 2003.

Localízalo en la Biblioteca

La société de consommation

BAUDRILLARD, J.. París, 1970.

Localízalo en la Biblioteca

El vestido moderno y contemporáneo

BEAULIEU, M.. Barcelona, 1987.

Localízalo en la Biblioteca

Historia del traje en Occidente. Desde los orígenes hasta la actualidad

BOUCHER, F.. Gustavo Gili, Barcelona, 2009.

Localízalo en la Biblioteca

The culture of fashion,

BREWARD, C. Manchester University Press, Manchester, 2002.

Localízalo en la Biblioteca

Iconos de la Moda. El Siglo XX,

BUXBAUM, G (Ed.), Electa, 2007.

Localízalo en la Biblioteca

La moda moderna. Génesis de un arte nuevo

CERRILLO RUBIO, L., Siruela, Madrid, 2010.

Localízalo en la Biblioteca

La esencia del estilo. Historia de la invención de la moda y el lujo contemporáneo

DEJEAN, J. Ed. Nerea, San Sebastián, 2008.

Localízalo en la Biblioteca

Historia de la belleza.

ECO, U**.** Lumen, Barcelona, 2010.

Localízalo en la Biblioteca

Historia de la fealdad.

ECO, U**.** Lumen, Barcelona, 2011.

Localízalo en la Biblioteca

A cultural history of fashion in the 20th and 21 st. Centuries: From Catwalk to Sidewalk

ENGLISH, B. , Berg Publishers, 2ª. Edición, 2013.

Localízalo en la Biblioteca

El cuerpo y la moda : una visión sociológica

ENTWISTLE, J. Barcelona, 2002.

Localízalo en la Biblioteca

Moda. Una historia desde el siglo XVIII al XIX

FUKAI, A.. Taschen, 2 vol. 2006.

Localízalo en la Biblioteca

Balenciaga,

JOUVE, M.A.Y DEMORNEX, J. París, Éditions du Regard, 1988.

Localízalo en la Biblioteca

Balenciaga,

JOUVE, M.A París, Assouline, 1998 .Localízalo en la Biblioteca

KODA, HAROLD.

(With Richard Martin) *Jocks and Nerds: Men's Style in the Twentieth Century*, Rizzoli (New York, NY), 1989. Localízalo en la Biblioteca

(With Richard Martin) *The Historical Mode: Fashion and Art in the 1980s*, Rizzoli (New York, NY), 1989. Localízalo en la Biblioteca

(With Richard Martin) *Splash!: A History of Swimwear*, Rizzoli (New York, NY), 1990. Localízalo en la Biblioteca

(With Richard Martin) *Giorgio Armani: Images of Man*, Rizzoli (New York, NY), 1990. Localízalo en la Biblioteca

(With Richard Martin) *Flair: Fashion Collected by Tina Chow*, Rizzoli (New York, NY), 1992. Localízalo en la Biblioteca

(With Richard Martin) *Diana Vreeland: Immoderate Style*, Metropolitan Museum of Art (New York, NY), 1993.

(With Richard Martin) *Infra-Apparel*, Metropolitan Museum of Art (New York, NY), 1993. Localízalo en la Biblioteca

(With Richard Martin) *Orientalism: Visions of the East in Western Dress*, Metropolitan Museum of Art (New York, NY), 1994. Localízalo en la Biblioteca

(With Richard Martin) *Madame Grès*, photographs by Marcia Lippman, Metropolitan Museum of Art (New York, NY), 1994. Localízalo en la Biblioteca

(With Richard Martin) *Waist Not: The Migration of the Waist, 1800–1960*, illustrated by Ruben Toledo, Metropolitan Museum of Art (New York, NY), 1994. Localízalo en la Biblioteca

(With Richard Martin) *Swords into Ploughshares*, Metropolitan Museum of Art (New York, NY), 1995. Localízalo en la Biblioteca

(With Richard Martin) *Haute Couture*, Metropolitan Museum of Art (New York, NY), 1995. Localízalo en la Biblioteca

(With Richard Martin) *Bloom*, Metropolitan Museum of Art (New York, NY), 1995. Localízalo en la Biblioteca

(With Richard Martin) *Christian Dior*, Metropolitan Museum of Art (New York, NY), 1996. Localízalo en la Biblioteca

(With Richard Martin) *Bare Witness*, Metropolitan Museum of Art (New York, NY), 1996. Localízalo en la Biblioteca

Extreme Beauty: The Body Transformed, Metropolitan Museum of Art (New York, NY), 2001. Localízalo en la Biblioteca

Goddess: The Classical Mode, Metropolitan Museum of Art (New York, NY)/Yale University Press (New Haven, CT), 2003. Localízalo en la Biblioteca

(Editor, with Andrew Bolton) *Chanel*, Metropolitan Museum of Art (New York, NY), 2005. Localízalo en la Biblioteca

The language of clothes.

LURIE, A. New York, Henry Holt and Company, 2000

Localízalo en la Biblioteca

Fashion since 1900

MENDES, V and HAYE de la A. Thames & Hudson Ltd, London, 2010.

Localízalo en la Biblioteca

Modisto de modistos

MILLER, L.E. Cristóbal Balenciaga (1895-1972), Barcelona, Gustavo Gili, 2007.

Localízalo en la Biblioteca

The visual History of Costume

RIBEIRO, A; CUMMING, V., New York, 1989.

Localízalo en la Biblioteca

Diccionario de la Moda

RIVIERE, M, , Penguin Randón House. Grupo editorial España, 2014.

Localízalo en la Biblioteca

Thinking Through Fashion (Dress Cultures)

Rocamora, A 2015, Anneke Smelik

Localízalo en la Biblioteca

The study of dress history

TAYLOR, L, , Manchester University Press, Manchester, 2002.

Localízalo en la Biblioteca

Understanding Fashion

Rouse, Elizabeth, London, 1989.

Localízalo en la Biblioteca

Fashion

Christopher Breward. (Oxford History of Art)

Localízalo en la Biblioteca electrónico

"*Fashion-ology: An Introduction to Fashion Studies*".

Kawamura Yuniya. *Berg Fashion Library*, 2004. DOI: http://dx.doi.org/10.2752/9781847888730.

Localízalo en la Biblioteca

***The Visible Self: Global Perspectives on Dress, Culture, and Society*.**

Eicher Joanne, and *Sandra Lee Evenson*. 4th edn. New York: Fairchild, 2014.

Localízalo en la Biblioteca

The Psychology of Clothes

Flügel J. C.. London: Hogarth, 1930.

Localízalo en la Biblioteca en español

A la Mode: On the Social Psychology of Fashion

König René.. New York: Seabury Press, 1974.

Localízalo en la Biblioteca

Universidad de Navarra

The Fashion System,

Barthes, Roland, London, 1985.

Localízalo en la Biblioteca

The Culture of Fashion

Breward, Christopher, , Manchester, 1995.

Localízalo en la Biblioteca

The Face of Fashion: Cultural Studies in Fashion

Craik, Jennifer, , London, 1994.

Localízalo en la Biblioteca

Fashion, Culture and Identity,

Davis, Fred, Chicago, 1992.

Localízalo en la Biblioteca

Fashion

Christopher Breward. (Oxford History of Art)

Localízalo en la Biblioteca electrónico

Costume and Fashion: A Concise History,

Laver, James and Amy de la Haye, London, 1995.

Localízalo en la Biblioteca

20th Century Fashion

Mendes, Valerie and Amy de la Hay,, London, 1999.

Localízalo en la Biblioteca