Universidad de Navarra

Laboratorio de creación II (Servicio) (Gr. Diseño)
Guía docente 2026-27

PRESENTACIÓN

Breve descripción:

INTRODUCCIÓN

Esta materia del Laboratorio de Creación es un espacio de aprendizaje transdisciplinar en el que,

mediante la visión integrada de distintos modos de hacer, se facilita y promueve la comprensión y la

profundización en destrezas y habilidades transversales. Su carácter claramente experimental hace que

los contenidos explicados en esta materia se centren en la exploración de las posibilidades que ofrece

la combinación de técnicas y procesos productivos. De esta forma, se detectan aquellos recursos

comunes a varias ramas del diseño, se superan los límites disciplinares y el alumno es capaz de

acometer una revisión personal de las técnicas de diseño y sistemas productivos aplicados. La prioridad

es la exploración de las posibilidades que ofrece la mezcla de técnicas creativas, siempre a través de la

práctica, del hacer como método de aprendizaje.

En esta materia se prestará especial atención a las herramientas de creatividad (el arte de preguntar, la

provocación, mapas mentales, catálogos y repertorios) y se pondrán en práctica métodos creativos

como el análisis morfológico, conexiones morfológicas forzadas, relaciones forzadas (palabra al azar),

la búsqueda de analogías, biónica, brainstorming, brainswarming, inspiración por colores, etc.

Estas herramientas y métodos creativos se pondrán en práctica haciendo uso de las técnicas de

producción (tradicionales y de innovación), los materiales y procesos de fabricación inherentes a los

distintos ámbitos del diseño, de acurdo con la tradición artística y las últimas corrientes del diseño.

La asignatura se impartirá mediante:

- Docencia presencial de asistencia obligatoria (5 h/ECTS). Sesiones técnicas y clases prácticas,

análisis de casos, seguimiento de trabajos prácticos individuales o en grupo, workshops y /o webinars.

Las sesiones se grabarán y emitirán vía Zoom para que los alumnos que no puedan asistir

presencialmente lo hagan on line, en el huso horario que corresponda.

- Docencia dirigida personalizada, sin asistencia obligatoria al 100% (5 h/ECTS), que consistirá en el

seguimiento de trabajos prácticos de la asignatura y de los proyectos integrados, resolución de dudas,

etc. Esta atención personalizada se realizará presencialmente, cuando sea posible, o por

videoconferencia en Zoom.

- Estas horas se complementarán con las horas previstas para seminarios y DPI.

- Carácter: Obligatoria
- ECTS: 6
- Curso y semestre: 3er curso, 2º semestre
- Idioma: español
- Título: Laboratorio de creación II
- Módulo y materia de la asignatura: Laboratorios de integración. Laboratorios de técnicas creativas transdisciplinares
- Profesor responsable de la asignatura: Marina Vidaurre (producto)
- Profesores: Adrián Larripa (servicios)
- Horario Diseño Servicios: Martes 15.00-19..00
- Aula: Seminario 2

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

BÁSICAS

CB01 Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad

de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas que favorezcan un

contexto de investigación e innovación dentro del campo de estudio.

CB03 Reunir e interpretar los datos relevantes del área de estudio para emitir

juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social,

científica o ética.

CB05 Desarrollar aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para

emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

GENERALES

CG02 Analizar, valorar y exponer las cualidades creativas de los distintos

soportes técnicos y materiales en el campo del diseño.

CG04 Proponer, crear y expresar (material y verbalmente) soluciones concretas

a los retos de diseño de la sociedad actual.

CG05 Manejar con destreza las tecnologías actualizadas a los procesos de creación y fabricación dentro de ámbitos específicos del mundo del diseño.

CG06 Usar el inglés, nivel B2, con propiedad según la terminología científica y académica propia del mundo del arte, del diseño y de las artes aplicadas.

CG07 Analizar productos o servicios en relación a las posibilidades tecnológicas y productivas de la industria creativa.

ESPECÍFICAS

CE09 Integrar los procesos creativos poniendo en relación las distintas disciplinas y artes aplicadas contemporáneas con el diseño.

CE10 Conocer los sistemas y procesos de fabricación industrial especializados según los distintos ámbitos del diseño.

CE17 Conocer las tradiciones artísticas de la cultura occidental y aplicar al diseño sus fundamentos técnicos, económicos, sociales e ideológicos.

PROGRAMA

El programa dependerá de la elección del proyecto orientado a la futura mención - producto, moda o servicios -

Programa producto:

En este laboratorio se presta especial atención a las fases de desarrollo y materialización de los productos. Se tratarán de forma práctica cuestiones relacionadas con biomateriales y economía circular.

Programa servicios:

LAB de Creación II aims to provide the students a practical understanding of the different Service Design methods, enabling them to gain a deeper understanding on the Why’s and How’s of the tools used in Creative Lab I.

Programa moda:

Desarrollar la visión tridimensional y la capacidad de descomponer las formas y volúmenes de una prenda partiendo de un patrón de dos dimensiones.

Experimentar y ver la posibilidades que ofrece el tejido elegido en cada propuesta de colección.

Universidad de Navarra

ACTIVIDADES FORMATIVAS

EVALUACIÓN

ACTIVIDADES FORMATIVAS

AF02	Asistencia y participación en clases presenciales prácticas	60 h
AF03	Participación en seminarios	12 h
AF04	Realización de trabajos dirigidos	45 h
AF05	Participación en tutorias	3 h
AF06	Estudio y trabajo personal	30 h

EVALUACIÓN

SE01	Control de la asistencia y participación en clases expositivas, prácticas y magistrales	10 %
SE02	Trabajos individuales y en equipo	80 %
SE03	Defensa oral de los trabajos	10 %

CONVOCATORIA ORDINARIA

Miércoles 15 Mayo.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

Jueves 21 Junio.

HORARIOS DE ATENCIÓN

Dra.Adrián Larripa : alartieda@unav.es

BIBLIOGRAFÍA

Franklin, K. V. (2019). Radical matter rethinking materials for a sustainable future.Thames & Hudson. Localízalo en la Biblioteca impreso Localízalo en la Biblioteca electrónico

Thompson, R., Thompson, M., & Burgess, N. (2017).The materials sourcebook for

design professionals. Thames & Hudson. Localízalo en la Biblioteca

Myers, W. V. (2018). Bio design nature, science, creativity. Thames and Hudson. Localízalo en la Biblioteca

Elvin Karana, Owain Pedgley, & Valentina Rognoli. (2013). Materials Experience:

Fundamentals of Materials and Design. Butterworth-Heinemann. Localízalo en la Biblioteca

Bibliografía relacionada con el proyecto de moda

El Gran Libro de La Costura, Alison Smith

Secretos de la buena modista: guía completa sobre técnicas de costura de moda,

Lorna knight

Historia de la moda. Bronwyn Cosgrave Localízalo en la Biblioteca

Moda. El siglo de los diseñadores. Charlotte Seeling. Localízalo en la Biblioteca

Ilustración de moda. Plantillas. F. V. Feyerabend / F. Ghosh.Localízalo en la Biblioteca

Drapeado. Károlyi Kiisel Localízalo en la Biblioteca

Bibliografía relacionada con el proyecto de servicios:

This is Service Design Doing, Stickdorn Localízalo en la Biblioteca

This is Service Design Thinking, Stickdorn & Edgar Localízalo en la Biblioteca

Value Proposition Canvas, Osterwalder

Business Model Generation, Osterwalder Localízalo en la Biblioteca

Mapping Experiences, Kalbach Localízalo en la Biblioteca

Service Design: From insight to implementation, Polaine Localízalo en la Biblioteca

The Service Startup: Design Gets Lean, Pinheiro Localízalo en la Biblioteca

Design at your Service, Xenia Viladas Localízalo en la Biblioteca

Change by Design, Tim Brown Localízalo en la Biblioteca

101 Design Methods, Jorge Albuquerque Localízalo en la Biblioteca

Design Driven Innovation, Roberto Verganti Localízalo en la Biblioteca

Service Design for Business, Livework Localízalo en la Biblioteca impreso Localízalo en la Biblioteca electrónico

Universidad de Navarra

Universal Methods of Design, Bella Martin Localízalo en la Biblioteca electrónico

And many more…!