



PRESENTACIÓN

Breve descripción:

INTRODUCCIÓN

Esta materia del Laboratorio de Creación es un espacio de aprendizaje transdisciplinar en el que,

mediante la visión integrada de distintos modos de hacer, se facilita y promueve la comprensión y la

profundización en destrezas y habilidades transversales. Su carácter claramente experimental hace que

los contenidos explicados en esta materia se centren en la exploración de las posibilidades que ofrece

la combinación de técnicas y procesos productivos. De esta forma, se detectan aquellos recursos

comunes a varias ramas del diseño, se superan los límites disciplinares y el alumno es capaz de

acometer una revisión personal de las técnicas de diseño y sistemas productivos aplicados. La prioridad

es la exploración de las posibilidades que ofrece la mezcla de técnicas creativas, siempre a través de la

práctica, del hacer como método de aprendizaje.

En esta materia se prestará especial atención a las herramientas de creatividad (el arte de preguntar, la

provocación, mapas mentales, catálogos y repertorios) y se pondrán en práctica métodos creativos

como el análisis morfológico, conexiones morfológicas forzadas, relaciones forzadas (palabra al azar),

la búsqueda de analogías, biónica, brainstorming, brainswarming, inspiración por colores, etc.

Estas herramientas y métodos creativos se pondrán en práctica haciendo uso de las técnicas de

producción (tradicionales y de innovación), los materiales y procesos de fabricación inherentes a los

distintos ámbitos del diseño, de acuerdo con la tradición artística y las últimas corrientes del diseño.



La asignatura se impartirá mediante:

- Docencia presencial de asistencia obligatoria (5 h/ECTS). Sesiones técnicas y clases prácticas, análisis de casos, seguimiento de trabajos prácticos individuales o en grupo, workshops y/o webinars.

Las sesiones se grabarán y emitirán vía Zoom para que los alumnos que no puedan asistir presencialmente lo hagan on line, en el huso horario que corresponda.

- Docencia dirigida personalizada, sin asistencia obligatoria al 100% (5 h/ECTS), que consistirá en el

seguimiento de trabajos prácticos de la asignatura y de los proyectos integrados, resolución de dudas,

etc. Esta atención personalizada se realizará presencialmente, cuando sea posible, o por videoconferencia en Zoom.

- Estas horas se complementarán con las horas previstas para seminarios y DPI.

- Carácter: Obligatoria
- ECTS: 6
- Curso y semestre: 3er curso, 2º semestre
- Idioma: español
- Título: Laboratorio de creación II
- Módulo y materia de la asignatura: Laboratorios de integración. Laboratorios de técnicas creativas transdisciplinares
- Profesor responsable de la asignatura: Marina Vidaurre (producto)
- Profesores: Adrián Larripa (servicios)
- Horario Diseño Servicios: Martes 15.00-19.00
- Aula: Seminario 2

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

BÁSICAS

CB01 Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas que favorezcan un contexto de investigación e innovación dentro del campo de estudio.

CB03 Reunir e interpretar los datos relevantes del área de estudio para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB05 Desarrollar aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.



Universidad
de Navarra

GENERALES

CG02 Analizar, valorar y exponer las cualidades creativas de los distintos soportes técnicos y materiales en el campo del diseño.

CG04 Proponer, crear y expresar (material y verbalmente) soluciones concretas a los retos de diseño de la sociedad actual.

CG05 Manejar con destreza las tecnologías actualizadas a los procesos de creación y fabricación dentro de ámbitos específicos del mundo del diseño.

CG06 Usar el inglés, nivel B2, con propiedad según la terminología científica y académica propia del mundo del arte, del diseño y de las artes aplicadas.

CG07 Analizar productos o servicios en relación a las posibilidades tecnológicas y productivas de la industria creativa.

ESPECÍFICAS

CE09 Integrar los procesos creativos poniendo en relación las distintas disciplinas y artes aplicadas contemporáneas con el diseño.

CE10 Conocer los sistemas y procesos de fabricación industrial especializados según los distintos ámbitos del diseño.

CE17 Conocer las tradiciones artísticas de la cultura occidental y aplicar al diseño sus fundamentos técnicos, económicos, sociales e ideológicos.

PROGRAMA

El programa dependerá de la elección del proyecto orientado a la futura mención - producto, moda o servicios -

Programa producto:

En este laboratorio se presta especial atención a las fases de desarrollo y materialización de los productos. Se tratarán de forma práctica cuestiones relacionadas con biomateriales y economía circular.

Programa servicios:

LAB de Creación II aims to provide the students a practical understanding of the different Service Design methods, enabling them to gain a deeper understanding on



the Why's and How's of the tools used in Creative Lab I.

Programa moda:

Desarrollar la visión tridimensional y la capacidad de descomponer las formas y volúmenes de una prenda partiendo de un patrón de dos dimensiones.

Experimentar y ver la posibilidades que ofrece el tejido elegido en cada propuesta de colección.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

EVALUACIÓN

ACTIVIDADES FORMATIVAS

AF02	Asistencia y participación en clases presenciales prácticas	60 h
AF03	Participación en seminarios	12 h
AF04	Realización de trabajos dirigidos	45 h
AF05	Participación en tutorías	3 h
AF06	Estudio y trabajo personal	30 h

EVALUACIÓN

SE01	Control de la asistencia y participación en clases expositivas, prácticas y magistrales	10 %
SE02	Trabajos individuales y en equipo	80 %



Universidad
de Navarra

SE03	Defensa oral de los trabajos	10 %
------	------------------------------	------

CONVOCATORIA ORDINARIA

Miércoles 15 Mayo.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

Jueves 21 Junio.

HORARIOS DE ATENCIÓN

Dra. Adrián Larripa : alartieda@unav.es

BIBLIOGRAFÍA

Franklin, K. V. (2019). Radical matter rethinking materials for a sustainable future. Thames & Hudson.

Thompson, R., Thompson, M., & Burgess, N. (2017). The materials sourcebook for design professionals. Thames & Hudson.

Myers, W. V. (2018). Bio design nature, science, creativity. Thames and Hudson.

Elvin Karana, Owain Pedgley, & Valentina Rognoli. (2013). Materials Experience: Fundamentals of Materials and Design. Butterworth-Heinemann.

Bibliografía relacionada con el proyecto de moda

El Gran Libro de La Costura, Alison Smith

Secretos de la buena modista: guía completa sobre técnicas de costura de moda,
Lorna knight

Historia de la moda. Bronwyn Cosgrove

Moda. El siglo de los diseñadores. Charlotte Seeking.

Ilustración de moda. Plantillas. F. V. Feyerabend / F. Ghosh.

Drapeado. Károlyi Kiisel

Bibliografía relacionada con el proyecto de servicios:

This is Service Design Doing, Stickdorn

This is Service Design Thinking, Stickdorn & Edgar



Universidad
de Navarra

Value Proposition Canvas, Osterwalder

Business Model Generation, Osterwalder

Mapping Experiences, Kalbach

Service Design: From insight to implementation, Polaine

The Service Startup: Design Gets Lean, Pinheiro

Design at your Service, Xenia Viladas

Change by Design, Tim Brown

101 Design Methods, Jorge Albuquerque

Design Driven Innovation, Roberto Verganti

Service Design for Business, Livework

Universal Methods of Design, Bella Martin

And many more...!