Universidad de Navarra

Laboratorio de creación II (Producto) (Gr. Diseño)
Guía docente 2026-27

PRESENTACIÓN

Breve descripción:

Esta materia del Laboratorio de Creación es un espacio de aprendizaje transdisciplinar en el que, mediante la visión integrada de distintos modos de hacer, se facilita y promueve la comprensión y la profundización en destrezas y habilidades transversales. Su carácter claramente experimental hace que los contenidos explicados en esta materia se centren en la exploración de las posibilidades que ofrece la combinación de técnicas y procesos productivos. De esta forma, se detectan aquellos recursos comunes a varias ramas del diseño, se superan los límites disciplinares y el alumno es capaz de acometer una revisión personal de las técnicas de diseño y sistemas productivos aplicados. La prioridad es la exploración de las posibilidades que ofrece la mezcla de técnicas creativas, siempre a través de la práctica, del hacer como método de aprendizaje.

En esta materia se prestará especial atención a las herramientas de creatividad (el arte de preguntar, la provocación, mapas mentales, catálogos y repertorios) y se pondrán en práctica métodos creativos como el análisis morfológico, conexiones morfológicas forzadas, relaciones forzadas (palabra al azar), la búsqueda de analogías, biónica, brainstorming, brainswarming, inspiración por colores, etc.

Estas herramientas y métodos creativos se pondrán en práctica haciendo uso de las técnicas de producción (tradicionales y de innovación), los materiales y procesos de fabricación inherentes a los distintos ámbitos del diseño, de acurdo con la tradición artística y las últimas corrientes del diseño.

- **Titulación**: Grado en Diseño/Degree in Design
- **Módulo/Materia**: Módulo 4. Laboratorios de integración; Materia 3. Laboratorios de técnicas creativas transdisciplinares.
- **ECTS**: 6 ECTS
- **Curso, semestre**: 3º curso, 2º semestre
- **Carácter**: Obligatoria
- **Profesorado**: Amaia Zuazua Ros (responsable asignatura); María Duro. PAD.
- **Idioma**: Castellano
- **Aula, Horario**: Lab . Martes, 9:30 am a 13:30 pm

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

COMPETENCIAS BÁSICAS

- CB1: Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas que favorezcan un contexto de investigación e innovación dentro del campo de estudio.
- CB3: Reunir e interpretar los datos relevantes del área de estudio para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CB5: Desarrollar aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía..

COMPETENCIAS GENERALES

- CG2: Analizar, valorar y exponer las cualidades creativas de los distintos soportes técnicos y materiales en el campo del diseño.
- CG4: Proponer, crear y expresar (material y verbalmente) soluciones concretas a los retos de diseño de la sociedad actual.

- CG5: Manejar con destreza las tecnologías actualizadas a los procesos de creación y fabricación dentro de ámbitos específicos del mundo del diseño.
- CG7: Analizar productos o servicios en relación a las posibilidades tecnológicas y productivas de la industria creativa.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- CE9: Integrar los procesos creativos poniendo en relación las distintas disciplinas y artes aplicadas contemporáneas con el diseño.
- CE10: Conocer los sistemas y procesos de fabricación industrial especializados según los distintos ámbitos del diseño.
- CE17: Conocer las tradiciones artísticas de la cultura occidental y aplicar al diseño sus fundamentos técnicos, económicos, sociales e ideológicos.

PROGRAMA

El programa de Laboratorio de creación II es una continuidad de Creative Lab I, y al igual que este centra su actividad en el estudio empírico de la materia física a través del análisis de diferentes materiales, técnicas y procesos. En este caso, el semestre se centrará en el contexto de las técnicas y materiales tradicionales. El trabajo de este curso es de tres naturalezas diferentes:

- Herramientas creativas – exploración de materiales.
- Técnicas y procesos – fundamentos técnicos sobre procesos de producción tradicionales y contemporáneos.
- Desarrollo del proyecto - Trabajo en el proyecto semestral junto con Taller de Diseño VI prestando atención al prototipado, uso de materiales, desarrollo técnico y procesos de fabricación de las propuestas planteadas.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

AF01 Asistencia y participación en clases presenciales teóricas (6 h)

AF02 Asistencia y participación en clases presenciales prácticas (54 h)

AF03 Participación en seminarios (12 h)

AF04 Realización de trabajos dirigidos (individuales y en grupos) (45 h)

AF05 Participación en tutorías (3 h)

AF06 Estudio y trabajo personal (30 h)

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

SE01 Control de asistencia y participación en clases expositivas, prácticas y magistrales* 10%

SE02 Trabajos prácticos individuales 70%

- *E01*
- *E02*
- *E03*
- *Proyecto final: pre-jury and jury***

SE03 Defensa oral de los trabajos 20%

**Es obligatorio asistir al 80% de las clases, de no ser así se perderá el derecho a evaluación de la convocatoria ordinaria.*

*** Es obligatorio aprobar el último proyecto para aprobar la asignatura.*

La nota final será el resultado del cálculo según la tabla superior. Se considerará aprobado con una nota superior o igual a 5.0 sobre 10. De acuerdo con lo establecido en el artículo 5 del Real Decreto 1125/2003, los resultados obtenidos por el alumno se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa:

0,0 - 4,9 Suspenso (SS); 5,0 - 6,9 Aprobado (AP); 7,0 - 8,9 Notable (NT); 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

Revisión:

- Los estudiantes podrán realizar la revisión del proyecto junto al profesor, tras la publicación de las notas, en el día y hora que sea ahí indicado.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

Los alumnos que no hayan superado la convocatoria ordinaria de mayo presentarán un ejercicio individual en la convocatoria extraordinaria de junio. El enunciado se entregará al inicio de la convocatoria extraordinaria de exámenes y el día de presentación se definirá en el calendario oficial de la escuela. Este ejercicio individual es el 100% de la nota de la convocatoria extraordinaria.

Tal y como recoge la Normativa general de Evaluación de la Universidad de Navarra, aprobada en mayo de 2019, "*Los alumnos de grado que lo soliciten podrán ser evaluados en la convocatoria extraordinaria, aunque hayan superado la asignatura en ese curso. Para ello deberán solicitar ser incluidos en el acta al menos cinco días antes del comienzo del periodo de exámenes de esa convocatoria. La calificación final de la asignatura será la de la convocatoria extraordinaria, incluso aunque sea inferior que la obtenida con anterioridad*".

Por lo tanto, la calificación obtenida en la convocatoria extraordinaria será la válida, independientemente de la obtenida en la convocatoria ordinaria, pudiendo incluso el alumno no superar la asignatura si suspende o no se presenta.

HORARIOS DE ATENCIÓN

Dra. Amaia Zuazua Ros (azuazua@unav.es)

- Despacho: B1106. Segunda planta. Escuela de Arquitectura.
- Horario de atención previa cita.

BIBLIOGRAFÍA

BÁSICA

Dardi, D., Pasca, V., Auerbach-Lynn, B., & Turnbull, K. (2019). **Design history handbook.** Silvana. Localízalo en la Biblioteca

Bürdek, B. E., Dale, M., Richter, S., & Hausmann, N. (2015). **Design: history, theory and practice of product design** (2nd rev. ed.). Birkhäuser Localízalo en la Biblioteca electrónico Localízalo en la Biblioteca impreso

Hudson, J. (2009). **Proceso: 50 productos de diseño del concepto a la fabricación.** Blume. Localízalo en la Biblioteca

Norman, D. A. (2023). **Design for a better world** (1st ed). MIT Press Localízalo en la Biblioteca

Munari, B. (2016). **¿Cómo nacen los objetos?**. Ed. GG Barcelona. Localízalo en la Biblioteca electrónico

Nielsen, D., & Thurber, S. (2016). **The secret of the highly creative thinker**. BIS Publishers. (In Spanish: "Conexiones creativas") Localízalo en la Biblioteca impreso Localízalo en la Biblioteca electrónico

INVESTIGACIÓN

Rodgers, P., & Milton, A. (2011). **Product Design**. Laurence King Publishing Localízalo en la Biblioteca

O'Grady, J. V., & O'Grady, K. V. (2017). **A Designer's Research Manual, Updated and Expanded: Succeed in Design by Knowing Your Clients and Understanding what They Really Need.** Rockport Publishers. Localízalo en la Biblioteca impreso en español Localízalo en la Biblioteca electrónico

Stephanie Marsh. (2022). **User Research: Improve Product and Service Design and Enhance Your UX Research: Vol. 2nd** ed. Kogan Page Localízalo en la Biblioteca

Delft Design Guide: Perspectives, Models, Approaches, Methods (2020) eBook Localízalo en la Biblioteca

Ulrich, K. T., Eppinger, S. D., & Alvarez, R. V. M. (2004). **Diseño y desarrollo de productos: enfoque multidisciplinario**. McGraw-Hill. Localízalo en la Biblioteca

MATERIALES

Lefteri, C. (2014). **Materials for Design**. Laurence King Publishing Localízalo en la Biblioteca electrónico

Lefteri, C. (2015). **Making it: manufacturing techniques** (2nd ed.). Laurence King Localízalo en la Biblioteca

Ashby, M. F. (2011). **Materials selection in mechanical design (4th ed.)**. Butterworth-Heinemann. Localízalo en la Biblioteca impreso Localízalo en la Biblioteca electrónico

Daniel Kula, & Élodie Ternaux. (2014). **Materiology: The Creative Industry's Guide to Materials and Technologies: Vol. Expanded edition**. Birkhäuser Localízalo en la Biblioteca electrónico

Thompson, R., Thompson, M., & Burgess, N. (2017). **The materials sourcebook for design professionals.** Thames & Hudson. Localízalo en la Biblioteca

Thompson, R. (2012). **Manufacturing processes for design professionals (Repr.).** Thames & Hudson. Localízalo en la Biblioteca

Andrés, J. P. (2009). **Selección de materiales en el proceso de diseño**. Ediciones CPG. Localízalo en la Biblioteca

OTROS

Barbero, B. R., & Maté, E. G. (1999). **Dibujo técnico**. Madrid: AENOR. Localízalo en la Biblioteca impreso Localízalo en la Biblioteca electrónico

Chapman, J. (2012). **Emotionally durable design: objects, experiences and empathy.** Routledge. Localízalo en la Biblioteca electrónico

Kries, M., & Eisenbrand, J. (2019). **Atlas of furniture design.** Vitra Design Museum. Localízalo en la Biblioteca

Julier, G., & Muslera, M. (2010). **La cultura del diseño (2a ed.)**. Gustavo Gili Localízalo en la Biblioteca impreso Localízalo en la Biblioteca electrónico

Duncan Baker-Brown. (2017). **The Re-Use Atlas: A Designer's Guide Towards the Circular Economy.** RIBA Publishing Localízalo en la Biblioteca

Dunne, A., & Raby, F. (2013). **Speculative everything: design, fiction and social dreaming**. MIT press. Localízalo en la Biblioteca electrónico

Sennett, R. (2008). **The craftsman**. Yale University Press. Localízalo en la Biblioteca

Sennett, R. (2012). **Together: The rituals, pleasures and politics of cooperation**. Yale University Press. Localízalo en la Biblioteca impreso Localizalo en la Biblioteca electrónico

Tusquets, O. (1998). **Todo es comparable**. Anagrama. Localízalo en la Biblioteca impreso Localizalo en la Biblioteca electrónico

Tusquets, O. (1994). **Más que discutible**. Observaciones dispersas sobre el arte como disciplina útil. Localízalo en la Biblioteca

Chillida, E., & Fernández, N. (2005). **Escritos**. La Fábrica. Localízalo en la Biblioteca

Ingold, T. (2013). **Making: Anthropology, archaeology, art and architecture. Localízalo en la Biblioteca**

RoutledgeJencks, C., & Silver, N. (2013). **Adhocism: the case for improvisation**. MIT Press. Localízalo en la Biblioteca electrónico

Sterling, B. (2005). **Shaping things**–Mediawork pamphlets. Localízalo en la Biblioteca

Malpass, M. (2017). **Critical design in context: History, theory, and practices.** Bloomsbury Publishing. Localízalo en la Biblioteca

McCullough, M., & Crafts, A. (1996). **The practiced digital hand.** Cambridge, MA, MIT Press. Localízalo en la Biblioteca Localízalo en la Biblioteca

Munari, B. (2008). **Design as art**. Penguin UK. Localízalo en la Biblioteca impreso Localízalo en la Biblioteca electrónico en español