Universidad de Navarra

Macroeconomía, retos sociales y ambientales (MRE)

Guía docente 2025-26

PRESENTACIÓN

Breve descripción:

Esta materia complementa al resto de materias del programa y aborda, desde una perspectiva macroeconómica, los desafíos sociales y ambientales del sector como un factor diferencial en las decisiones, de tal manera que los criterios cuantitativos convivan con los urbanos, sociales y sostenibles. El alumno identificará los retos de la sociedad del siglo XXI y como el Real Estate, desde su ámbito, deberá contribuir a la búsqueda de soluciones.

- **Titulación**: Master in Real Estate
- **Módulo/Materia**: Módulo IV. Ética y sociedad / Materia 1. Macroeconomía, retos sociales y ambientales
- **ECTS**: 2
- **Curso, semestre**: 2024-2025, 2º semestre
- **Carácter**: OB, obligatorio
- **Profesorado**: Elena Lacilla Larrodé, Isabel Rodríguez Tejedo y Ana Sánchez-Ostiz
- **Idioma**: castellano
- **Aula, Horario**: Ver calendar

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

Competencias Generales

CG3 - Integrar el análisis y gestión de datos con los retos sociales y ambientales para lograr un desarrollo ético de proyectos inmobiliarios.

Competencias Básicas

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Universidad de Navarra

Competencias Específicas

CE12 - Conocer y analizar las implicaciones de la actividad inmobiliaria en la conformación de las ciudades, la sociedad, las personas y el medio ambiente.

CE13 - Incorporar la sensibilidad social, humana y medioambiental en las estrategias inmobiliarias.

PROGRAMA

Objetivos del curso

El objetivo del curso es cultivar en el alumno el conocimiento del marco macroeconómico y de los retos sociales y medio ambientales que influyen el ámbito del negocio inmobiliario. Después del curso los estudiantes deben saber

- Conocer los conocimientos básicos del marco económico en el que se desarrolla el negocio inmobiliario.
- Conocer los retos ambientales y sociales a escala de ciudad y las herramientas y documentos disponibles para resolverlos hacia la sostenibilidad.
- Conocer los retos ambientales y sociales a escala de edificación y las herramientas y documentos disponibles para resolverlos hacia la sostenibilidad.

Contenidos

A lo largo de la asignatura se impartirán los siguientes temas:

- **MCR_01 Introducción: el enfoque de la economía (1 sesión) (11 de enero)**
  - Toma de decisiones
  - Escasez y coste de oportunidad
  - Causalidad
  - Los modelos económicos
  - Microeconomía y macroeconomía
  - Economía positiva y normativa
- **MCR_02 Las macromagnitudes básicas: precios, producción y desempleo. (3 sesiones) (11 de enero)**

Precios

- El dinero
- La inflación y el PIC
- Cómo se mide la inflación
- Costes de la inflación
- Deflación y desinflación
- Hiperinflaciones
- El banco central

Producción y crecimiento

- El PIB
- Los componentes del PIB
- El sector público y el sector privado

- El sector exterior
- El flujo circular de la renta
- PIB real y nominal
- PIB y bienestar
- El crecimiento económico

Desempleo

- El problema del paro
- Definiciones y tipos de paro
- Medición del paro
- Indicadores del mercado de trabajo
- Políticas de empleo
- Mercado de trabajo y PIB per cápita

- **MCR_03 Retos ambientales y sociales en la ciudad (4 sesiones) . Elena Lacilla**
  - Retos ambientales. Metabolismo urbano, Economía circular.
  - Retos sociales. Ciudad densa, ciudad compacta.
  - Agenda Urbana Española. Buenas prácticas. Planes de acción.
  - Sostenibilidad: agua, movilidad, hábitat natural, energía.
- **MCR_04 Retos ambientales y sociales en la edificación (4 sesiones) (27 de enero y 3 de febrero). Ana Sánchez-Ostiz**
  - ¿Por qué es importante la sostenibilidad en el Real Estate?
  - Edificios sostenibles y regenerativos
  - ¿Cómo podemos conocer y demostrar la sostenibilidad de los edificios?
  - ¿Cómo influye la sostenibilidad en el Real Estate?
  - Caso práctico. Evaluación de la sostenibilidad de un edificio
- **MCR_05 Otros temas**

El sector público

- Por qué
- Regulación de precios
- Impuestos y subsidios
- Externalidades
- Bienes públicos

Sistema financiero y estabilidad

- Definiciones
- Agentes financieros. El papel de los bancos
- Activos financieros
- Los mercados financieros
- Ahorro, inversión y contabilidad nacional
- El mercado de fondos prestables
- Estabilidad

Introducción a la política fiscal y monetaria

- Política fiscal: el modelo IS
- Instrumentos de política fiscal expansiva y contractiva
- Política monetaria: el modelo LM
- Instrumentos de política monetaria expansiva y contractiva

Universidad de Navarra

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades Formativas	Horas	Metodología Docente
Asistencia y participación en clases presenciales teóricas	15	Clases expositivas (clases teóricas, seminarios, conferencias)
Estudio y trabajo personal	25	Estudio y trabajo personal
Casos prácticos: preparación individual, elaboración en equipo, debate y discusión en clase dirigidos por el profesor	20	Trabajos dirigidos
Total	60	

EVALUACIÓN

La nota final de la asignatura de MACROECONOMÍA se conformará de la siguiente manera:

Evaluación	%
Asistencia y participación en clases expositivas, prácticas y magistrales	40
Trabajos prácticos individuales y en equipo (1)	20
Exámenes (parciales y finales) (2)	40

(1) La nota de los trabajos prácticos individuales y en equipo corresponde a la realización de dos casos prácticos.

(2) El examen incluirá preguntas de las tres partes de la asignatura, en proporción a las horas de docencia de cada una.

HORARIOS DE ATENCIÓN

El alumno será atendido de manera presencial por sus profesores durante el desarrollo del Curso Académico. Además, podrán concertar citas para la resolución de dudas a través de correo electrónico.

BIBLIOGRAFÍA