



## PRESENTACIÓN

### Breve descripción:

- **Titulación:** Máster Universitario en Gestión de Empresas Pharma-Biotech
- **Módulo/Materia:** El Sector Farmacéutico y su Regulación
- **ECTS:** 1
- **Curso, semestre:** 2026-27
- **Carácter:** Obligatorio
- **Profesorado:** Antonio Fernández Fernández (antonio@afernandez.net)
- **Idioma:** Castellano
- **Aula, Horario:** Aula 05. El horario está a disposición de los alumnos en Google calendar.

Esta asignatura ofrece al alumno una visión general sobre los aspectos relacionados con la gestión del valor del medicamento, tanto desde la perspectiva utilitaria (beneficios y resultados en salud) como desde la de intercambio (precio y financiación), que en las compañías *Pharma-Biotech* son objeto del área funcional generalmente conocida como *Market Access* (Acceso al Mercado), una función que en la actualidad determina gran parte de la viabilidad y los resultados de negocio.

Los principales objetivos de la asignatura son:

- Adquirir una visión global de la teoría del valor del medicamento y su aplicación en la práctica poniendo énfasis en la substanciación del valor utilitario y su evaluación por organismos decisores en materia de provisión sanitaria
- Conocer los aspectos relacionados con la gestión del precio, financiación y esquemas de acceso de los medicamentos
- Aprender a enfocar la comunicación del valor del medicamento desde una perspectiva utilitaria

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

### Competencias básicas

CB7. Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CB10. Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida auto dirigido o autónomo.

### Competencias generales



CG2. Trabajar formando parte de equipos multidisciplinares y colaborar con profesionales de otras áreas funcionales (ej. Gerencia, Asuntos Médicos, Investigación y Desarrollo, Asuntos Regulatorios, Márquetin y Ventas).

CG4. Visualizar y saber distinguir las mejores opciones de expansión de la Empresa, así como las oportunidades de negocio.

## Competencias específicas

CE1. Identificar las características organizativas, legales y sectoriales de la industria farmacéutica y afines que favorecen el desarrollo de un adecuado estándar de trabajo.

## PROGRAMA

- Tema 1. Fundamentos de Market Access, Introducción a la Teoría del Valor
- Tema 2. Mecanismos y Modelos de Financiación Pública en Sanidad
- Tema 3. Caso: Atención Sanitaria Basada en el Valor (I)
- Tema 4. Principios de Evaluación de Tecnologías Sanitarias
- Tema 5. Substanciación y Comunicación del Valor del Medicamento
- Tema 6. Propuestas de Valor de Medicamentos: Elementos y Estructuras
- Tema 7. Caso: Atención Sanitaria Basada en el Valor (II)
- Tema 8. Caso Examen: Desarrollo y Discusión de una Propuesta de Valor

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

La metodología didáctica de esta asignatura emplea clases expositivas (magistrales, seminarios, o conferencias) apoyadas con los correspondientes medios audiovisuales-

y la metodología del caso.

El método del caso es un sistema de formación activo muy utilizado en la formación de directivos. El alumno recibe una descripción real de una situación empresarial, ante la que debe tomar una decisión a partir del análisis, debe proponer distintas líneas de acción, escoger la que le parezca más oportuna y diseñar un plan realista para su puesta en práctica.

Además, esta asignatura tiene prevista la realización de pruebas de evaluación.

### Actividades formativas (1 ECTS x 25 = 25 h)

- Clases presenciales teóricas: 8 h
- Tutorías: 1 h
- Trabajo no presencial del alumno: 15 h
- Evaluación: 1 a 2 h

## EVALUACIÓN



# Universidad de Navarra

- Examen de conocimientos alcanzados (80% calificación global). El examen consistirá en dos partes: por un lado (40%) contestar preguntas cortas y, por otro lado, la preparación y presentación de un caso en grupo (40%).

- Participación activa durante las sesiones (20% calificación global). Se valorará la participación activa de los alumnos en las sesiones presenciales, así como la valoración de la contestación correcta (en clase o a través de ADI) de las cuestiones planteadas por el profesor.

## CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

El alumno que no haya superado una asignatura en convocatoria ordinaria tendrá derecho a examen en convocatoria extraordinaria. Salvo que el profesor establezca un criterio de evaluación específico que tenga en cuenta la actuación realizada por el alumno a lo largo de la asignatura, la calificación en convocatoria extraordinaria se obtendrá de la siguiente manera: la nota obtenida en convocatoria ordinaria representará el 30 % de la nota, mientras que el 70% restante será la calificación resultante de la prueba de convocatoria extraordinaria

## ALUMNOS CON NECESIDADES ESPECIALES

Los estudiantes con necesidades educativas especiales deberán ponerse previamente en contacto con la Coordinación de Estudios de la facultad para obtener la autorización correspondiente a las adaptaciones (por ejemplo, disponer de más tiempo en los exámenes). Dicha autorización deberá ser enviada por el alumno al profesor. Se recomienda realizar esta gestión al comienzo del cuatrimestre.

## ATENCIÓN

Se recuerda que cualquier intento de fraude, copia, plagio u otro comportamiento irregular supone una infracción grave tal y como está contemplado en el título IV "Normas de disciplina académica de los estudiantes" dentro del Sistema de normas sobre la convivencia en la Universidad de Navarra.

En casos justificados de tener que realizar exámenes fuera de las fechas oficiales, el tipo y estructura del examen pueden variar.

## HORARIOS DE ATENCIÓN

Concertar cita previamente por mail

Antonio Fernández (antonio@afernandez.net)

## BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía básica

Mondher, Toumi. Introduction to Market Access for Pharmaceuticals. Routledge CRC Press.  
[Localízalo en la biblioteca](#)

### Bibliografía recomendada

Menger, Carl. Principios de Economía Política. Unidad Editorial. [Localízalo en la biblioteca](#) (Versión electrónica)

Aristóteles. Retórica. Biblioteca Clásica Gredos, Editorial Gredos [Localízalo en la biblioteca](#)



Universidad  
de Navarra

Aristóteles. Poética. Alianza Editorial [Localízalo en la biblioteca](#)

Cicerón. El Orador. Alianza Editorial [Localízalo en la biblioteca](#)

Olson, Randy. Houston, We Have a Narrative. The University of Chicago Press

**Páginas webs de interés**

<https://www.isc.hbs.edu/health-care/value-based-health-care/Pages/default.aspx>

<https://www.lse.ac.uk/health-policy/people/dr-panos-kanavos>

<https://www.linkedin.com/in/neil-grubert-1658381b/>