



PRESENTACIÓN

Breve descripción: Conocimiento detallado y crítico de la historia política y de los medios de comunicación en la España democrática, es decir, desde la muerte de Franco hasta nuestros días. Se pone especial énfasis en la evolución de las relaciones entre los distintos actores de los dos ámbitos para la correcta comprensión de la realidad del mundo político y mediático español. Se intenta arrojar luz para adquirir criterios interpretativos propios, necesarios para la labor periodística, en los episodios más controvertidos acontecidos en las últimas décadas y que impregnan aún algunas polémicas en la vida pública.

- **Titulación:** Periodismo
- **Módulo/Materia:** Módulo I: Fundamentos de la Comunicación y del Periodismo / Materia 2: Historia de la Comunicación
- **ECTS:** 6
- **Curso, semestre:** 3º, Primer Semestre
- **Carácter:** Obligatoria
- **Profesorado:** Dr. D. Jordi Rodríguez Virgili, Profesor Titular de Periodismo, y Dr. D. José Javier Sánchez Aranda, Profesor Ordinario de Comunicación Pública
- **Idioma:** Español
- **Aula, Horario:** lunes, de 12:00 a 14:00 (Aula 4); y martes, de 10:00 a 12:00 (Aula 2)

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS DEL GRADO DE PERIODISMO

1. COMPETENCIAS GENERALES

- CG1 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.
- CG3 - Conocer y valorar el hecho comunicativo en sus múltiples dimensiones: histórica, económica y empresarial, legal, deontológica y tecnológica.
- CG6 - Expresar con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados.
- CG12 - Interpretar y valorar la evolución histórica del mundo reciente y comprender sus parámetros políticos, económicos, sociales y culturales que repercuten en el buen hacer de un comunicador.

2. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- CE6 - Conocer los principales elementos configuradores de la sociedad actual, específicamente en aquellas cuestiones sociales, políticas y económicas relacionadas con la actualidad informativa.
- CE8 - Definir y comprender la evolución histórica de las modalidades y tradiciones periodísticas españolas, europeas e internacionales contemporáneas, así como de las teorías, conceptos y corrientes que las estudian.

Objetivos de la asignatura:



1. Desentrañar las diversas claves para la comprensión de cuestiones históricas y periodísticas controvertidas que permitan proporcionar al alumno unos criterios sólidos de interpretación de la historia reciente de España y de los debates políticos y mediáticos actuales.
2. Adquisición de una mentalidad analítica, crítica e inquisitiva ante la realidad de la dinámica actual de los medios de comunicación existentes en España a través de su configuración histórica y de sus principales protagonistas.
3. Conocimiento razonado de la historia reciente de España que sirva para afrontar debida y documentadamente temas de información política en la actividad profesional periodística.

PROGRAMA

1. Introducción: el "tardofranquismo"

- 1.1. Nuevo régimen tras la Guerra Civil
- 1.2. Pragmatismo y adaptación a los cambios exteriores
- 1.3. La apertura de los años 60

2. El franquismo ante la prensa

- 2.1. Información y propaganda en la guerra civil
- 2.2. Las distintas políticas de información y los medios de control de la actividad periodística: de la prensa "controlada" (1939-1966) a la prensa "vigilada" (1966-1975)
- 2.3. El aperturismo: ensanchamiento del "espacio público" y "construcción democrática" de la prensa

3. La Transición posible y necesaria

- 3.1. Los actores del cambio político
- 3.2. De las elecciones de 1977 al consenso constitucional de 1978
- 3.3. El fallido golpe de Estado del 23 F de 1981

4. La conversión democrática de los medios durante la transición y la conformación de una nueva política

- 4.1. El progresivo desmantelamiento de la tutela informativa
- 4.2. El triunfo de los nuevos modelos periodísticos frente a los tradicionales
- 4.3. La especial relación entre políticos y medios de comunicación

5. De las autonomías al intento independentista de Cataluña

- 5.1. El sentimiento nacionalista
- 5.2. La España de las Autonomías



Universidad de Navarra

5.3. Los problemas peculiares del caso vasco y de Navarra

5.3. El desafío independentista de Cataluña

6. Los grandes diarios de información general en la democracia

6.1. Las novedades de la Transición: *El País* y *Diario 16*. El grupo Prisa

6.2. De *Diario 16* a *El Mundo* y Unidad Editorial

6.3. Los vaivenes del veterano *ABC*, y su compra por Vocento

6.4. *La Vanguardia* la y otros diarios catalanes

6.5. La creación de grandes empresas

6.6. El "antenicidio" de 1992 y las dos Españas mediáticas

7. La radio, la televisión y la creación de los grandes grupos de comunicación

7.1. Indefinición del modelo audiovisual

7.2. Las polémicas concesiones de radio y de televisión

7.3. La configuración de los grupos de comunicación

7.4. Las luchas político-mediáticas y empresariales

8. Pragmatismo y radicalismo en el PSOE: de González a Sánchez pasando por Zapatero

8.1. La evolución del socialismo español

8.2. Liderazgos socialistas

8.3. Algunos casos paradigmáticos: referéndum de la OTAN 1986, Gobierno de coalición con Unidas Podemos

9. Fundaciones y refundaciones del PP: de Fraga a Feijóo pasando por Aznar y Rajoy

9.1. La evolución del centro derecha en España

9.2. Diferentes tipos de liderazgos en el PP

10. Los nuevos partidos en escena: Ciudadanos, Podemos, Vox

10.1. El 15 M de 2011

10.2. Los populismos en España

10.3. La crisis del sistema de partidos de 2016

11. Los retos del periodismo digital

11.1. Los cambios técnicos y la indefinición del modelo de negocio

11.2. Nuevas posibilidades de hacer el periodismo

11.3. Digitalización de los medios y crisis de la prensa en papel



Universidad
de Navarra

ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDADES FORMATIVAS

1. De acuerdo con el horario establecido, hay 11 temas, que no coinciden con la estructura y contenidos de los dos manuales de la asignatura que deben estudiarse.

Proporcionan claves de comprensión y de contexto para afrontar el estudio de los manuales con más aprovechamiento. Sus contenidos se coordinan asimismo con el estudio personal que cada alumno debe preparar, tal como se explica a continuación. Se recomienda ir al mismo ritmo las clases y el estudio de los manuales. De esta forma se puede sacar el mayor provecho de cada uno de los temas y fomentar el sentido crítico y analítico de la historia y de la actualidad política y de los medios de comunicación.

2. Ensayos. Serán 5 en total. En clase, se explicará con más detalle.

3. Estudio. Además del contenido de las clases, los dos manuales serán la referencia y se irá indicando lo que de hay que estudiar, de acuerdo al desarrollo de la materia,

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

La calificación final de la asignatura, tanto en la primera como en la segunda convocatoria, se compone de los siguientes elementos, con su correspondiente valoración:

Trabajos: 10%.

Asistencia y participación: 20%. Habrá 10 revisiones de asistencia. Si no se llega a 8 la nota será 0.

Examen: 70% (35% del parcial y 35% del final en el caso de los que aprueben el parcial; para los que no superen el parcial, será el 70% del final.

Los trabajos académicos que empleen libros, artículos, películas, sitios web o cualquier otro tipo de contenido como recurso documental, deberán detallar las fuentes consultadas. Para eso, cuando corresponda, se recomienda emplear el estilo de citación de la American Psychological Association (APA).

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

Exactamente igual que la convocatoria ordinaria.

HORARIOS DE ATENCIÓN

Dr. Jorge Rodríguez Virgili (jrvirgili@unav.es)

Despacho 0580. Edificio Ismael Sánchez Bella. Planta Baja.

Horario de tutoría: martes, de 12:00 a 13:45 y miércoles, de 18:00 a 19:00



Universidad de Navarra

(También se puede acordar una entrevista, presencial u “online”, mediante cita previa por correo electrónico)

Dr. José Javier Sánchez Aranda (jsaranda@unav.es)

Despacho 0580. Edificio Ismael Sánchez Bella. Planta Baja.

Horario de tutoría: martes, de 16:30 a 17:30 y miércoles, de 12:00 a 14:00

(También se puede acordar una entrevista, presencial u “online”, mediante cita previa por correo electrónico).

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica obligatoria:

- BARRERA, Carlos: *Historia de la Transición y la Democracia en España (1975-2023)*. (Versión actualizada en agosto de 2023) Disponible en el Servicio de Reprografía del Edificio Amigos.
- BARRERA, Carlos. *Prensa, radio y televisión en la España democrática*. (Versión actualizada hasta 2023 disponible en el Servicio de Reprografía del Edificio Amigos)

Bibliografía complementaria:

- ALFÉREZ, Antonio (1986). *Cuarto poder en España: la prensa desde la Ley Fraga 1966*. Barcelona: Plaza & Janés. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- BALSEBRE, Armand (2002). *Historia de la radio en España. II (1939-1985)*. Madrid: Cátedra. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- BARRERA, Carlos (1995). *Sin mordaza. Veinte años de prensa en democracia*. Madrid: Temas de Hoy. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- BUSTAMANTE, Enrique (2013). *Radio y televisión en España: historia de una asignatura pendiente de la democracia*. Barcelona: Gedisa. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- PALACIO, Manuel (2001). *Historia de la televisión en España*. Barcelona: Gedisa. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- PAREDES, Javier (coord.) (2010). *Historia Contemporánea de España*. Barcelona: Ariel. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- POWELL, Charles (2001). *España en democracia, 1975-2000*. Barcelona: Plaza & Janés. [Localízalo en la Biblioteca](#)

@X@buscador_unika.obtener@X@