Universidad de Navarra

Medios y opinión pública
Guía docente 2026-27

PRESENTACIÓN

Breve descripción: La asignatura introduce a los estudiantes en el papel central de los medios de comunicación en la formación, influencia y transformación de la opinión pública en sociedades digitales y globalizadas. Durante el curso se explorará cómo los medios construyen narrativas, moldean percepciones y estereotipos y actúan como intermediarios entre las organizaciones, los gobiernos y la sociedad. La asignatura presta especial atención a la comunicación global, la circulación transnacional de narrativas, la representación cultural, las crisis internacionales y las controversias públicas con implicaciones corporativas e institucionales.

- **Titulación**: Grado en Comunicación Corporativa
- **Módulo/Materia**: Módulo 3. Inteligencia contextual / Materia. Análisis de entornos
- **ECTS**: 6
- **Curso, semestre**: Primero, segundo semestre
- **Carácter**: Básica
- **Profesorado**: Drª Dª Adriana Gordejuela y Dr. D. Javier Serrano
- **Idioma**: Español
- **Aula, Horario**: Aula 1 FCOM. Martes de 10:00 a 11:45 y Miércoles de 12:00 a 13:45

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

CONOCIMIENTOS

- RA2- Distinguir el funcionamiento de la comunicación pública y sus efectos psicológicos y sociales, así como las formas contemporáneas de formación de la opinión pública.
- RA3- Definir los principales elementos configuradores de la sociedad actual, específicamente en aquellas cuestiones históricas, sociales, culturales, medioambientales, políticas, jurídicas, económicas, empresariales y tecnológicas.

HABILIDADES

- RA13- Identificar riesgos potenciales y crisis, en particular las que afectan a la reputación y la confianza de la profesión.

CAPACIDADES

- RA20- Aplicar el pensamiento crítico y reflexivo en la gestión de responsabilidades profesionales con base en un corpus sólido de conocimientos culturales, jurídicos, antropológicos, éticos y deontológicos.
- RA22-Interpretar los cambios que se producen en las organizaciones a través de un conocimiento profundo del entorno empresarial, político, jurídico y social.
- RA26- Identificar el papel de los procesos de comunicación en la transmisión de estereotipos y la intersección de la desigualdad de género con otros ejes de desigualdad (edad, clase, raza, sexualidad e identidad/expresión de género, diversidad funcional, etc.).
- RA27- Expresar adecuadamente, evitando estereotipos, los principios de la igualdad entre hombres y mujeres, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y los valores propios de una cultura de paz, frente a las violencias relacionadas con esas desigualdades, en especial la violencia de género.

PROGRAMA

Bloque I. Fundamentos de opinión pública

Tema 1. ¿Qué es la opinión pública?

Tema 2. Breve historia de la opinión pública

Tema 3. Los elementos constitutivos de la opinión pública: opinión, espacio y público

Tema 4. Medios e influencia sobre la opinión pública

Bloque II. Comunicación global y esfera pública internacional

Tema 5. Globalización, cultura y comunicación

Tema 6. Comunicación internacional y actores globales

Tema 7. Crisis, conflictos y controversias globales

Bloque III. Medios, poder y opinión pública digital

Tema 8. Mediatización, sistemas mediáticos y poder

Tema 9. Opinión pública digital, polarización y desinformación

Bloque IV. Aplicación práctica: análisis de casos

Tema 10. Taller de análisis de controversias públicas globales

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Presenciales

- El alumno asistirá a las sesiones presenciales en las que se explicará el temario, tomará notas de forma manuscrita y participará en los debates, discusiones y otras actividades prácticas durante las clases. (Clases expositivas: 50 horas y Clases prácticas: 10 horas).
- El alumno realizará un examen teórico final, cuya materia es el temario del Programa (disponible en las presentaciones que se subirán a ADI) y la bibliografía obligatoria de la asignatura (Pruebas de evaluación y exámen: 3 horas).
- Durante el cuatrimestre el alumno tendrá a su disposición, dentro del horario de atención previsto, a los profesores para resolver dudas en torno al contenido de la asignatura o la realización del trabajo en equipo. Si lo desea, además, podrá revisar el resultado de su examen (Tutorías individuales: 1 hora)

No Presenciales

- Estudiará la bibliografía obligatoria a medida que se explique el temario y preferentemente con antelación en los temas que le resulten más complejos o novedosos. Consultará la bibliografía complementaria, así como los textos en línea que se indiquen en clase, para la mejor comprensión del temario. (Estudio personal: 76 horas).
- Realizará en grupo un informe que analice cómo se construye, expresa y disputa la opinión pública en un país concreto a partir de un asunto público o controversia relevante (Trabajos individuales y/o en equipo: 10 horas).

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

Para superar la asignatura el estudiante deberá demostrar su capacidad de comprensión y aplicación práctica de los fundamentos de la opinión pública y de los medios de comunicación. Teniendo en cuenta lo anterior, la calificación final constará de los siguientes ítems:

- **Proyecto en equipo** (30% de la calificación): Los estudiantes realizarán en grupos un informe que analice cómo se construye, expresa y disputa la opinión pública en un país concreto, tomando como referencia para el análisis un mes completo. El trabajo consiste en estudiar cómo determinados temas llegan a la agenda pública, qué actores intervienen, qué marcos interpretativos compiten entre sí y qué evidencias permiten sostener el análisis. En otras palabras, el foco del trabajo no es hacer una ficha enciclopédica del país, sino interpretar el clima de opinión durante el período analizado: temas dominantes, posturas, actores, marcos interpretativos, evidencias disponibles y límites de lo que puede afirmarse. El informe final constará de unas 2000-2500 palabras y se presentará mediante una defensa pública oral. Todas las pautas para su elaboración se pueden consultar en la guía disponible en el área interna de ADI.
- **Participación en clase** (10% de la calificación): y asistencia a las clases expositivas de la asignatura. Se valorará también por medio de ejercicios prácticos y por controles de asistencia periódicos.
- **Examen final** (60% de la calificación): Constará de entre siete y diez preguntas de diversa extensión sobre la materia impartida en clase y las lecturas obligatorias. La prueba dura 120 minutos y es imprescindible superarla (obtener al menos 3,5 puntos sobre 7) para aprobar la asignatura. El examen tendrá lugar el 13 de mayo a las 9: 00 hs (aula 5 FCOM). Todos los dispositivos electrónicos deberán estar apagados (no en modo avión ni silenciados) durante toda la realización de la prueba.

En resumen:

- SE1 Trabajos y proyectos individuales y/o en equipo (30%)
- SE2 Participación en clase (10%)
- SE3 Pruebas de evaluación y exámenes (60%)

Se recuerda que cualquier intento de fraude, copia, plagio u otro comportamiento irregular supone una infracción grave tal y como está contemplado en el título IV "Normas de disciplina académica de los estudiantes" dentro del Sistema de normas sobre la convivencia en la Universidad de Navarra.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

Se mantendrá la calificación obtenida en el trabajo en equipo (30%). En el caso de que el alumno quiera alcanzar el porcentaje no obtenido en la convocatoria ordinaria tendrá que elaborar, de manera individual y previa reunión con los profesores, un glosario de términos de la asignatura (extensión 1500 palabras).

El examen supondrá un 70% de la nota final y tendrá un formato y duración similar al de la convocatoria ordinaria. El examen tendrá lugar el 25 de junio a las 9:00 hs (aula por concretar).

Estudiantes en convocatorias superiores

Los alumnos repetidores tienen el mismo sistema de evaluación que el resto de estudiantes matriculados en la asignatura.

Estudiantes con necesidades educativas especiales

Los estudiantes con necesidades educativas especiales deberán ponerse previamente en contacto con la Coordinación de Estudios de la Facultad de Comunicación para obtener la autorización correspondiente a las adaptaciones (por ejemplo, disponer de más tiempo en los exámenes). Dicha autorización deberá ser enviada por el alumno al profesor. Se recomienda realizar esta gestión al comienzo del cuatrimestre. En todo caso, es responsabilidad del alumno ponerse en contacto con el profesor por lo menos 7 días antes de la fecha del examen, para que éste puedan aplicar las adaptaciones autorizadas.

HORARIOS DE ATENCIÓN

Dra. Adriana Gordejuela (agordejuela@unav.es)

- Despacho 0541. Edificio Ismael Sánchez Bella. Planta Baja.
- Horario de tutoria:

Dr. Javier Serrano (jserrano@unav.es)

- Despacho 0610. Edificio Ismael Sánchez Bella. Planta Baja.
- Horario de tutoria: Es necesario **reserva previa** en este enlace

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía básica

Arrese, A. (2016). Política post-factual y sociedad post-mediática. *Nuevas Tendencias*, nº 97: 8-14.

Capellán, G. (2008): "Introducción: los 'momentos' de la opinión pública". En Capellán, G. (coord.): Opinión Pública. Historia y Presente (*pp. 9-19)*. Madrid: Trotta. Localízalo en la Biblioteca

Del Ama, J. C. (2013). "La Opinión Pública: ese fantasma". En Del Ama, J.C. *La opinión pública en la España de Cervantes* (pp. 13-28). Pamplona: Eunsa. Localízalo en la Biblioteca [Recurso impreso] Localízalo en la Biblioteca [Recurso electrónico]

Martínez Otero, J. M. (2020). Desafíos para el mantenimiento de una esfera pública democrática en la sociedad digital. *Revista chilena de Derecho y Ciencia* Política, 11 (1): 215-249.

Urmeneta, M. (2018). Los públicos y la posverdad. La democracia en la era digital. *Nuestro Tiempo,* nº697 (invierno): 104-111.

Waisbord, S. (2026). Tensiones y contradicciones entre la comunicación democrática y la comunicación plataformizada. *Revista De Comunicación*, *25*(2), 103-116. https://doi.org/10.26441/RC25.2-2026-4677

Bibliografía complementaria y de consulta

- Canel, M. J. (2006). *Comunicación política: una guía para su estudio y práctica*. Tecnos. Localízalo en la Biblioteca

- Childs, H. L. (1940). *An Introduction to Public Opinion.* John Wiley & Sons, Inc.Localízalo en la Biblioteca

- Crespi, I. (2000). *El proceso de la opinión pública.* Ariel. Localízalo en la Biblioteca

- Dewey, J. (1927). *The Public and its Problems.* Holt and Company. Localízalo en la Biblioteca impreso Localízalo en la Biblioteca electrónico

- Lippmann, W. (1922). *Public Opinion.* Macmillan. Localízalo en la Biblioteca impreso Localízalo en la Biblioteca electrónico

- McCombs, M. (2006). *Estableciendo la agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*. Paidós. Localízalo en la Biblioteca

- McNair, B. (2018). *An Introduction to Political Communication* (6th ed.). Routledge. Localízalo en la Biblioteca impreso Localízalo en la Biblioteca electrónico

- Price, V. (1994). *La opinión pública. La esfera pública y comunicación.* Paidós. Localízalo en la Biblioteca

- Ruiz San Román, J. A. (1997). *Introducción a la Tradición Clásica de la Opinión Pública*. Tecnos. Localízalo en la Biblioteca



Universidad
de Navarra