



PRESENTACIÓN

- **Breve descripción:** La asignatura tiene como objetivo explorar las claves estéticas de la moda y su vinculación con disciplinas artísticas relevantes del siglo XX y XXI
- **Titulación:** Comunicación Audiovisual, Periodismo y Marketing
- **Módulo/Materia:** Marketing Mención Moda (Módulo VII. Optatividad. Nivel 1. Formación complementaria). Periodismo Programa de Moda (Módulo VI. Optativas. Materia 1. Optativas) Comunicación Audiovisual Programa de Artes Escénicas (Módulo VII. Materia Optativas)
- **ECTS:** 3
- **Curso, semestre:** Primer cuatrimestre
- **Carácter:** Optativa
- **Profesorado:** María Noguera (mnoguera@unav.es) y María Villanueva (mvillanuevf@unav.es) y Yaiza Pinillos
- **Idioma:** Español
- **Aula, Horario:** Viernes, de 12:00 a 14:00, aula 14

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

Competencias del Grado de Marketing

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CG1 Comprender y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, social y económica que influyen en el contexto empresarial y de marketing

CT1 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes

CE12 Interpretar las claves para entender el modo de actuar de los consumidores y de los mercados como punto de partida para establecer relaciones entre empresas e instituciones con sus stakeholders

CE09 Aplicar los conocimientos sobre marketing al sector de la televisión y el cine, al marketing directo y promocional

CE010 Adquirir habilidades para desarrollar campañas de comunicación y de marketing basadas en storytelling

Competencias del Grado de Periodismo



Universidad de Navarra

1.CONOCIMIENTOS

RA1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

RAO1 Conocer los fundamentos y las herramientas de gestión del marketing y de la comunicación en los negocios de moda, y en mercados muy marcados por los fenómenos de modas

2.HABILIDADES

RA13 Comprender y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural y social

RA17 Aplicar un pensamiento analítico, estratégico y creativo a la solución de problemas de comercialización y marketing

3.CAPACIDADES

RA24 Conocer y valorar el rol del marketing desde una perspectiva multidimensional: histórica, económica y empresarial, legal, sociológica, deontológica y tecnológica

RAO8 Aplicar un pensamiento analítico, estratégico e innovador a la solución de problemas relacionados con la gestión de marketing y la comunicación en el mundo de la moda, entendido en un sentido amplio

Competencias del Grado en Comunicación Audiovisual

CONOCIMIENTOS

RA1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

RA2 - Conocer y valorar el impacto de la comunicación audiovisual en sus múltiples dimensiones: social, cultural, histórica, económica, empresarial, legal, científica, deontológica y tecnológica.

RA4 - Identificar las principales manifestaciones culturales, literarias y artísticas más relevantes de la cultura occidental, desde sus orígenes hasta el mundo contemporáneo.

RAO1. Conocer los elementos específicos de diversas áreas de interés profesional.

RAO3. Reconocer los movimientos estéticos y culturales de la historia del cine, del arte, de la imagen y de la fotografía.

CAPACIDADES



Universidad de Navarra

RA21 - Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural y social.

Competencias de la asignatura

- Conocer e identificar las claves formales y estéticas de los distintos estilos, movimientos y corrientes del diseño en el siglo XX, así como su repercusión en la moda.
- Conocer e identificar las claves de la influencia entre el cine, las artes escénicas, el diseño y la moda.

PROGRAMA Y CRONOGRAMA

PROGRAMA

La asignatura se divide en tres módulos:

Módulo 1. Moda y entorno audiovisual. Profesora María Noguera

- Introducción
- Lenguaje de la moda y lenguaje audiovisual
- Vestuario de cine y de televisión
- Los fashion films como relatos audiovisuales de marca

Módulo 2. Moda y claves formales. Profesora María Villanueva

- Introducción
- Cambio de siglo
- Vanguardias
- Modernidad
- Desarrollo hasta los años 60
- Crisis de la modernidad
- Cambio de milenio

Módulo 3. Moda y espectáculos. Profesora Yaiza Pinillos

- Diseño de vestuario escénico

CRONOGRAMA

5 de septiembre. Profesora María Noguera

12 de septiembre. Festivo

19 de septiembre. Profesora María Noguera

26 de septiembre. Profesora María Noguera

3 octubre. Profesora María Noguera



Universidad de Navarra

10 de octubre. Profesora María Noguera

17 de octubre. Profesora María Villanueva

24 de octubre. Profesora María Villanueva

31 de octubre. Profesora María Villanueva

7 de noviembre. Profesora María Villanueva

14 de noviembre. Profesora María Villanueva

21 de noviembre. Profesora Yaiza Pinillos

28 de noviembre. Profesora Yaiza Pinillos

ACTIVIDADES FORMATIVAS

- Clases (presenciales): 28 horas
- Tutoría (presencial): 0,15 horas
- Otros (presencial): 1,85 horas
- Trabajos individuales o en grupo (no presencia): 20 horas
- Estudio personal (no presencial): 25 horas
- Total: 75 horas

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

En diciembre habrá un examen sobre los tres módulos de la asignatura que supondrá **7 puntos** de la nota global:

- Módulo 1. 2,5 puntos
- Módulo 2. 3 puntos
- Módulo 3. 1,5 puntos

A lo largo de la asignatura, se requerirán trabajos dentro y/o fuera del aula que supondrán **3 puntos** de la nota global

- Trabajos del módulo 1: sobre 1,5 puntos

- Trabajos del módulo 2: sobre 1,5 puntos

Es necesario aprobar el examen para aprobar la asignatura

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

Los alumnos que no hayan aprobado la asignatura en diciembre pueden presentarse a la convocatoria extraordinaria en junio. Realizarán entonces un examen que se evaluará sobre **7 puntos**. Los **3 puntos** restantes de la nota global se guardarán de los trabajos dentro y/o



Universidad
de Navarra

fuera del aula realizados a lo largo de la asignatura. En caso de no haber presentado esos trabajos o de haberlos suspendidos, tendrán la oportunidad de volver a presentarlos en junio.

HORARIOS DE ATENCIÓN

Dra MARÍA NOGUERA TAJADURA (mnoguera@unav.es)

- Despacho 2600
- Edificio: Ismael Sánchez Bella
- Planta: Segunda
- Horario de tutoría: por concretar

Dra MARÍA VILLANUEVA FERNÁNFEZ (mwillanuevf@unav.es)

- Departamento de Teoría, Proyectos y Urbanismo
- Edificio: Escuela Técnica Superior de Arquitectura
- Planta: Baja
- Horario de tutoría: por concretar

D.^a YAIZA PINILLOS (atención vía correo electrónico)

[Localízalo en la Biblioteca](#) **BIBLIOGRAFÍA**

Bibliografía obligatoria para el examen:

– Los apuntes y las presentaciones audiovisuales o material proporcionados en las clases y en el ADI de la asignatura.

– Del Pino-Romero, C.; Castelló-Martínez, A., "La comunicación publicitaria se pone de moda: branded content y fashion films", *Revista Mediterránea de Comunicación*, 6, 1, pp. 105-128. (Disponible en ADI de la asignatura). [Localízalo en la Biblioteca](#)

Bibliografía recomendada:

AAVV; *Moda: una historia desde el siglo XVIII al siglo XX*, Taschen, Köln-Madrid, 2003. [Localízalo en la Biblioteca](#)

BANHAM, REYNER; *Teoría y diseño en la primera era de la máquina*. Barcelona, Paidós, 1985. [Localízalo en la Biblioteca](#)

BAUDOT, FRANÇOIS; *La moda del siglo XX*, Gustavo Gili, Barcelona, 2008. [Localízalo en la Biblioteca](#)

BOEHN, MAX VON; *La moda: historia del traje en Europa desde los orígenes del cristianismo hasta nuestros días*, Salvat, Barcelona, 1928. [Localízalo en la Biblioteca](#)

BOUCHER, FRANÇOIS; *Historia del traje en Occidente: desde la antigüedad hasta nuestros días*, Gustavo Gili, Barcelona, 2009. [Localízalo en la Biblioteca](#)



Universidad de Navarra

CERRILLO RUBIO, LOURDES; *La moda moderna: génesis de un arte nuevo*, Siruela, D.L., Madrid, 2010. [Localízalo en la Biblioteca](#)

COLLADO BECERRA, NOEMI, *Historia de la moda: siglo XI - siglo XXI*, Dykinson, D.L., Madrid, 2013. [Localízalo en la Biblioteca](#)

COSGRAVE, BRONWYN; *Historia de la moda: desde Egipto hasta nuestros días*, Gustavo Gili, Barcelona, 2005 [Localízalo en la Biblioteca](#)

DE FUSCO, RENATO; *Historia del diseño*. Ed. Santa & Cole. Barcelona, 2005. [Localízalo en la Biblioteca](#)

FORTY, ADRIAN; *Objects of Desire: Design and Society, 1750-1980*. Thames & Hudson, London, 1986. [Localízalo en la Biblioteca](#)

FRAMPTON, KENNETH; *Historia crítica de la arquitectura moderna*, Gustavo Gili, Barcelona, 2014. [Localízalo en la Biblioteca](#)

GIEDION, SIGFRIED; *La mecanización toma el mando*. Gustavo Gili Diseño, Barcelona, 1978. [Localízalo en la Biblioteca](#)

GOMBRICH, E. H., *La historia del arte*, Phaidon, London, Nueva York, 2009. [Localízalo en la Biblioteca](#)

LAVER, JAMES; *Breve historia del traje y la moda*, Cátedra, Madrid, 2012. [Localízalo en la Biblioteca](#)

MORTEO, ENRICO; *Diseño desde 1850 hasta la actualidad*. Random House Mondadori S.A. Barcelona, 2009. [Localízalo en la Biblioteca](#)

PEVSNER, NIKOLAUS; *Los orígenes de la arquitectura moderna y el diseño*, Gustavo Gili, Barcelona, 1978. [Localízalo en la Biblioteca](#)

RAMIREZ, JUAN ANTONIO; *Historia del arte (vol. 4): el mundo contemporáneo*, Alianza Editorial, Madrid, 2005. [Localízalo en la Biblioteca](#)

SPARKE, PENNY; *Diseño y cultura: una introducción, desde 1900 hasta la actualidad*, Gustavo Gili, Barcelona, 2010. [Localízalo en la Biblioteca](#)

WATKIN, DAVID; *Historia de la arquitectura occidental*, Könemann, Colonia, 2001 [Localízalo en la Biblioteca](#)

WOODHAM, J.M.; *Twentieth-Century Design*. Oxford University Press, Oxford, 1997. [Localízalo en la Biblioteca](#)

- [UNIKA](#)