

Moda y disciplinas artísticas

Guía docente 2025-26

PRESENTACIÓN

- Breve descripción: La asignatura tiene como objetivo explorar las claves estéticas de las disciplinas artísticas del siglo XX y su repercusión en la evolución de la moda.
- Titulación: Periodismo y Marketing
- Módulo/Materia: Marketing Mención Moda (Módulo VII. Optatividad. Nivel 1. Formación complementaria). Periodismo Programa de Moda (Módulo VI. Optativas. Materia 1. Optativas) Comunicación Audiovisual Programa de Artes Escénicas (Módulo VII. Materia Optativas)
- **ECTS**: 3
- Curso, semestre: Primer cuatrimestre
- Carácter: Optativa
- **Profesorado**: María Noguera (<u>mnoguera@unav.es</u>) y María Villanueva (<u>mvillanuevf@unav.es</u>)
- Idioma: Español
- Aula, Horario: Viernes, de 12:00 a 14:00, aula 14

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

Competencias del Grado de Marketing

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vangauarda de su campo de estudio.

CG1 Comprender y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropolígica, histórica, cultural, social y económica que influyen en el contexto empresarial y de marketing

CT1 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes

CE12 Interpretar las claves para entender el modo de actuar de los consumidores y de los mercados como punto de partida para establecer relaciones entre empresas e instituciones con sus stakeholders

CE09 Aplicar los conocimientos sobre marketing al sector de la televisión y el cine, al marketing directo y promocional

CE010 Adquirir habilidades para desarrollar campañas de comunicación y de marketing basadas en storytelling



1.CONOCIMIENTOS

RA1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

RAO1 Conocer los fundamentos y las herramientas de gestión del marketing y de la comunicación en los negocios de moda, y en mercados muy marcados por los fenómenos de modas

2.HABILIDADES

RA13 Comprender y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural y social

RA17 Aplicar un pensamiento analítico, estratégico y creativo a la solución de problemas de comercialización y marketing

3.COMPETENCIAS

RA24 Conocer y valorar el rol del marketing desde una perspectiva multidimensional: histórica, económica y empresarial, legal, sociológica, deontológica y tecnológica

RAO8 Aplicar un pensamiento analítico, estratégico e innovador a la solución de problemas relacionados con la gestión de marketing y la comunicación en el mundo de la moda, entendido en un sentido amplio

Competencias del Grado de Comunicación Audiovisual

1.CONOCIMIENTOS

RA1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

RAO2 Identificar las principales manifestaciones culturales, literarias y artísticas más relevantes de la cultura occidental, desde sus orígenes hasta el mundo contemporáneo.

RAO3 Saber reconocer los movimientos estéticos y culturales de la historia del cine, del arte, de la imagen y de la fotografía.

RAO4 Conocer las nociones básicas sobre composición de la imagen y las reglas de la gramática audiovisual.

2.HABILIDADES

RAO6 Aplicar el pensamiento creativo y habilidades prácticas en el desarrollo de proyectos de diseño.

3.COMPETENCIAS



RA21 Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural y social.

Competencias de la asignatura

- Conocer e identificar las claves formales y estéticas de los distintos estilos, movimientos y corrientes del diseño en el siglo XX, así como su repercusión en la moda.
- Conocer e identificar las claves de la influencia entre el cine, las artes escénicas, el diseño y la moda.

PROGRAMA Y CRONOGRAMA

PROGRAMA

La asignatura se divide en dos módulos:

Módulo 1. Moda y entorno audiovisual. Profesora María Noguera

- Introducción
- Lenguaje de la moda y lenguaje audiovisual
- Tratamiento de la moda en el cine y la televisión
- Vestuario de cine y de televisión
- Los fashion films como relatos audiovisuales de marca

Módulo 2. Moda y claves formales. Profesora María Villanueva

- Introducción
- Cambio de siglo
- Vanguardias
- Modernidad
- Desarrollo hasta los años 60
- Crisis de la modernidad
- Cambio de milenio

CRONOGRAMA

Sesión 1. María Noguera

Sesión 2. María Noguera

Sesión 3. María Noguera

Sesión 4. Profesora María Noguera

Sesión 5. Profesora María Noguera

Sesión 6. Profesora invitada



Sesión 7. Profesora invitada

Sesión 8. Profesora María Villanueva

Sesión 9. Profesora María Villanueva

Sesión 10. Profesora María Villanueva

Sesión 11. Profesora María Villanueva

Sesión 12. Profesora María Villanueva

ACTIVIDADES FORMATIVAS

• Clases (presenciales): 28 horas

- Tutoría (presencial): 0,15 horas
- Otros (presencial): 1,85 horas
- Trabajos individuales o en grupo (no presencia)l: 20 horas
- Estudio personal (no presencial): 25 horas
- Total: 75 horas

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

En diciembre habrá un examen de la asignatura que supondrá 7 puntos de la nota global

A lo largo de la asignatura, se requerirán trabajos dentro y/o fuera del aula que supondrán **3 puntos** de la nota global

- Trabajos del módulo 1: sobre 1,5 puntos
- Trabajos del módulo 2: sobre 1,5 puntos

Es necesario aprobar el examen para aprobar la asignatura

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

Los alumnos que no hayan aprobado la asignatura en diciembre pueden presentarse a la convocatoria extraordinaria en junio. Realizarán entonces un examen que se evaluará sobre **7 puntos**. Los **3 puntos** restantes de la nota global se guardarán de los trabajos dentro y/o fuera del aula realizados a lo largo de la asginatura. En caso de no haber presentado esos trabajos, tendrán la oportunidad de volver a presentarlos en junio.

HORARIOS DE ATENCIÓN

Dra MARÍA NOGUERA TAJADURA (mnoguera@unav.es)

- Despacho 2600
- Edificio: Ismael Sánchez Bella



• Planta: Segunda

• Horario de tutoria: por concretar

Dra MARÍA VILLANUEVA FERNÁNFEZ (mvillanuevf@unav.es)

• Departamento de Teoría, Proyectos y Urbanismo

• Edificio: Escuela Técnica Superior de Arquitectura

• Planta: Baja

• Horario de tutoria: por concretar

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía obligatoria para el examen:

- Los apuntes y las presentaciones audiovisuales o material proporcianados en las clases y en el ADI de la asignatura.
- Del Pino-Romero, C.; Castelló-Martínez, A., "La comunicación publicitaria se pone de moda: branded content y fashion films", Revista Mediterránea de Comunicación, 6, 1, pp. 105-128. (Disponible en ADI de la asignatura). Localízalo en la Biblioteca

Bibliografía recomendada:

AAVV; Moda: una historia desde el siglo XVIII al siglo XX, Taschen, Köln-Madrid, 2003.

BANHAM, REYNER; Teoría y diseño en la primera era de la máquina. Barcelona, Paidós, 1985.

BAUDOT, FRANÇOIS; La moda del siglo XX, Gustavo Gili, Barcelona, 2008.

BOEHN, MAX VON; La moda: historia del traje en Europa desde los orígenes del cristianismo hasta nuestros días, Salvat, Barcelona, 1928.

BOUCHER, FRANÇOIS; *Historia del traje en Occidente: desde la antigüedad hasta nuestros días*, Gustavo Gili, Barcelona, 2009.

CERRILLO RUBIO, LOURDES; *La moda moderna: génesis de un arte nuevo*, Siruela, D.L., Madrid, 2010.

COLLADO BECERRA, NOEMI, *Historia de la moda: siglo XI - siglo XXI*, Dykinson, D.L., Madrid, 2013.

COSGRAVE, BRONWYN; *Historia de la moda: desde Egipto hasta nuestros días*, Gustavo Gili, Barcelona, 2005

DE FUSCO, RENATO; Historia del diseño. Ed. Santa & Cole. Barcelona, 2005.

FORTY, ADRIAN; *Objects of Desire: Design and Society, 1750-1980.* Thames & Hudson, London, 1986.

FRAMPTON, KENNETH; *Historia crítica de la arquitectura moderna*, Gustavo Gili, Barcelona, 2014.



GIEDION, SIGFRIED; La mecanización toma el mando. Gustavo Gili Diseño, Barcelona, 1978.

GOMBRICH, E. H., La historia del arte, Phaidon, London, Nueva York, 2009.

LAVER, JAMES; Breve historia del traje y la moda, Cátedra, Madrid, 2012.

MORTEO, ENRICO; *Diseño desde 1850 hasta la actualidad*. Random House Mondadori S.A. Barcelona, 2009.

PEVSNER, NIKOLAUS; Los orígenes de la arquitectura moderna y el diseño, Gustavo Gili, Barcelona, 1978.

RAMIREZ, JUAN ANTONIO; *Historia del arte (vol. 4): el mundo contemporáneo*, Alianza Editorial, Madrid, 2005.

SPARKE, PENNY; *Diseño y cultura: una introducción, desde 1900 hasta la actualidad*, Gustavo Gili, Barcelona, 2010.

WATKIN, DAVID; Historia de la arquitectura occidental, Könemann, Colonia, 2001

WOODHAM, J.M.; Twentieth-Century Design. Oxford University Press, Oxford, 1997.

• UNIKA