Universidad de Navarra

Moda y disciplinas artísticas

Guía docente 2026-27

PRESENTACIÓN

- **Breve descripción:** La asignatura tiene como objetivo explorar las claves estéticas de la moda y su vinculación con disciplinas artísticas relevantes del siglo XX y XXI
- **Titulación**: Comunicación Audiovisual, Periodismo y Marketing
- **Módulo/Materia**: Marketing Mención Moda (Módulo VII. Optatividad. Nivel 1. Formación complementaria). Periodismo Programa de Moda (Módulo VI. Optativas. Materia 1. Optativas)
- **ECTS**: 3
- **Curso, semestre**: Primer cuatrimestre
- **Carácter**: Optativa
- **Profesorado**: María Noguera (mnoguera@unav.es) y María Villanueva (mvillanuevf@unav.es)
- **Idioma**: Español
- **Aula, Horario**: Viernes, de 12:00 a 14:00, aula 14

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

Competencias del Grado de Marketing

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vangauarda de su campo de estudio.

CG1 Comprender y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, social y económica que influyen en el contexto empresarial y de marketing

CT1 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes

CE12 Interpretar las claves para entender el modo de actuar de los consumidores y de los mercados como punto de partida para establecer relaciones entre empresas e instituciones con sus stakeholders

CE09 Aplicar los conocimientos sobre marketing al sector de la televisión y el cine, al marketing directo y promocional

CE010 Adquirir habilidades para desarrollar campañas de comunicación y de marketing basadas en storytelling

Competencias del Grado de Periodismo

1.CONOCIMIENTOS

RA1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

RAO1 Conocer los fundamentos y las herramientas de gestión del marketing y de la comunicación en los negocios de moda, y en mercados muy marcados por los fenómenos de modas

2.HABILIDADES

RA13 Comprender y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural y social

RA17 Aplicar un pensamiento analítico, estratégico y creativo a la solución de problemas de comercialización y marketing

3.CAPACIDADES

RA24 Conocer y valorar el rol del marketing desde una perspectiva multidimensional: histórica, económica y empresarial, legal, sociológica, deontológica y tecnológica

RAO8 Aplicar un pensamiento analítico, estratégico e innovador a la solución de problemas relacionados con la gestión de marketing y la comunicación en el mundo de la moda, entendido en un sentido amplio

Competencias de la asignatura

– Conocer e identificar las claves formales y estéticas de los distintos estilos, movimientos y corrientes del diseño en el siglo XX, así como su repercusión en la moda.

– Conocer e identificar las claves de la influencia entre el cine, las artes escénicas, el diseño y la moda.

PROGRAMA Y CRONOGRAMA

PROGRAMA

La asignatura se divide en dos módulos:

Módulo 1. Moda y entorno audiovisual. Profesora María Noguera (+ invitada)

- Introducción
- Lenguaje de la moda y lenguaje audiovisual
- Los fashion films como relatos audiovisuales de marca
- Vestuario de cine y de televisión

Módulo 2. Moda y claves formales. Profesora María Villanueva

- Introducción
- Cambio de siglo
- Vanguardias
- Modernidad
- Desarrollo hasta los años 60
- Crisis de la modernidad
- Cambio de milenio

CRONOGRAMA

4 de septiembre. Profesora María Noguera

11 de septiembre. Festivo

18 de septiembre. Profesora María Noguera

25 de septiembre. Profesora María Noguera

2 octubre. Profesora María Noguera

9 de octubre. Invitada

16 de octubre. Profesora María Noguera

23 de octubre. Profesora María VIllanueva

30 de octubre. Profesora María Villanueva

6 de noviembre. Profesora María Villanueva

13 de noviembre. Profesora María Villanueva

20 de noviembre. Profesora María Villanueva

27 de noviembre. Profesora María Villanueva

ACTIVIDADES FORMATIVAS

- Clases (presenciales): 28 horas
- Tutoría (presencial): 0,15 horas
- Otros (presencial): 1,85 horas
- Trabajos individuales o en grupo (no presencia)l: 20 horas
- Estudio personal (no presencial): 25 horas
- Total: 75 horas

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

En diciembre habrá un examen sobre los tres módulos de la asignatura que supondrá **7 puntos** de la nota global:

- Módulo 1. 3 puntos
- Módulo 2. 4 puntos

A lo largo de la asignatura, se requerirán trabajos dentro y/o fuera del aula que supondrán **3 puntos** de la nota global

- Trabajos del módulo 1: sobre 1,5 puntos

- Trabajos del módulo 2: sobre 1,5 puntos

Es necesario aprobar el examen para aprobar la asignatura

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

Los alumnos que no hayan aprobado la asignatura en diciembre pueden presentarse a la convocatoria extraordinaria en junio. Realizarán entonces un examen que se evaluará sobre **7 puntos**. Los **3 puntos** restantes de la nota global se guardarán de los trabajos dentro y/o fuera

del aula realizados a lo largo de la asginatura. En caso de no haber presentado esos trabajos o de haberlos suspendidos, tendrán la oportunidad de volver a presentarlos en junio.

HORARIOS DE ATENCIÓN

Dra MARÍA NOGUERA TAJADURA (mnoguera@unav.es)

- Despacho 2600
- Edificio: Ismael Sánchez Bella
- Planta: Segunda
- Horario de tutoria: por concretar

Dra MARÍA VILLANUEVA FERNÁNFEZ (mvillanuevf@unav.es)

- Departamento de Teoría, Proyectos y Urbanismo
- Edificio: Escuela Técnica Superior de Arquitectura
- Planta: Baja
- Horario de tutoria: por concretar

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía obligatoria para el examen:

– Los apuntes y las presentaciones audiovisuales o material proporcianados en las clases y en el ADI de la asignatura.

Bibliografía recomendada:

AAVV; *Moda: una historia desde el siglo XVIII al siglo XX,* Taschen, Köln-Madrid, 2003. Localízalo en la Biblioteca

BANHAM, REYNER; *Teoría y diseño en la primera era de la máquina*. Barcelona, Paidós, 1985. Localízalo en la Biblioteca

BAUDOT, FRANÇOIS; *La moda del siglo XX,* Gustavo Gili, Barcelona, 2008. Localízalo en la Biblioteca

BOEHN, MAX VON; *La moda: historia del traje en Europa desde los orígenes del cristianismo hasta nuestros días*, Salvat, Barcelona, 1928.Localízalo en la Biblioteca

BOUCHER, FRANÇOIS; *Historia del traje en Occidente: desde la antigüedad hasta nuestros días,* Gustavo Gili, Barcelona, 2009. Localízalo en la Biblioteca

CERRILLO RUBIO, LOURDES; *La moda moderna: génesis de un arte nuevo*, Siruela, D.L., Madrid, 2010. Localízalo en la Biblioteca

COLLADO BECERRA, NOEMI, *Historia de la moda: siglo XI - siglo XXI*, Dykinson, D.L., Madrid, 2013.Localízalo en la Biblioteca

COSGRAVE, BRONWYN; *Historia de la moda: desde Egipto hasta nuestros días*, Gustavo Gili, Barcelona, 2005 Localízalo en la Biblioteca

DE FUSCO, RENATO; *Historia del diseño*. Ed. Santa & Cole. Barcelona, 2005. Localízalo en la Biblioteca

FORTY, ADRIAN; *Objects of Desire: Design and Society, 1750-1980*. Thames & Hudson, London, 1986. Localízalo en la Biblioteca

FRAMPTON, KENNETH; *Historia crítica de la arquitectura moderna,* Gustavo Gili, Barcelona, 2014. Localízalo en la Biblioteca impreso Localízalo en la Biblioteca electrónico

GIEDION, SIGFRIED; *La mecanización toma el mando*. Gustavo Gili Diseño, Barcelona, 1978. Localízalo en la Biblioteca

GOMBRICH, E. H., *La historia del arte*, Phaidon, London, Nueva York, 2009. Localízalo en la Biblioteca

LAVER, JAMES; *Breve historia del traje y la moda*, Cátedra, Madrid, 2012. Localízalo en la Biblioteca

MORTEO, ENRICO; *Diseño desde 1850 hasta la actualidad*. Random House Mondadori S.A. Barcelona, 2009. Localízalo en la Biblioteca

PEVSNER, NIKOLAUS; *Los orígenes de la arquitectura moderna y el diseño*, Gustavo Gili, Barcelona, 1978. Localízalo en la Biblioteca

RAMIREZ, JUAN ANTONIO; *Historia del arte (vol. 4): el mundo contemporáneo*, Alianza Editorial, Madrid, 2005. Localízalo en la Biblioteca

SPARKE, PENNY; *Diseño y cultura: una introducción, desde 1900 hasta la actualidad*, Gustavo Gili, Barcelona, 2010. Localízalo en la Biblioteca

WATKIN, DAVID; *Historia de la arquitectura occidental*, Könemann, Colonia, 2001 Localízalo en la Biblioteca

WOODHAM, J.M.; *Twentieth-Century Design*. Oxford University Press, Oxford, 1997. Localízalo en la Biblioteca

- UNIKA