Universidad de Navarra

Ilustración y fotografía de moda

Guía docente 2026-27

PRESENTACIÓN

Breve descripción:

El objetivo de a asignatura es situar al alumno en el modo en que las innovaciones de los modistos han llegado a constituirse en moda gracia a la influencia de la prensa especializada. A lo largo de la misma se hará un análisis de la forma en que las principales editores, ilustradores y, especialmente, fotógrafos de moda, han introducido esas creaciones en el imaginario popular.

- **Titulación**: Comunicación Audiovisual, Marketing y Periodismo.
- **Módulo/Materia**:
  - Grado de Comunicación Audiovisual: Módulo 6. Materia 1. Formación Complementaria
  - Grado Marketing: Módulo 7: Formación Complementaria. Materia: Mención Moda.
  - Grado Periodismo: Módulo 5. Materia 1. Formación Complementaria.
- **ECTS**: 3
- **Curso, semestre**: 3º Y 4º. Segundo cuatrimestre
- **Carácter**: Optativa
- **Profesor que la imparte: Ana Balda.**
- **Profesor responsable de la asignatura**: Marta Torregrosa
- **Idioma**: Español
- **Aula, Horario**: Lunes 12 a 14h. Aula 10 Fcom
- **Web:** https://asignatura.unav.edu/modaifcom/

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

Competencias del Grado de Marketing

CAPACIDADES

RA3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

RA6 Comprender y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltimples dimensiones antropológica, histórica, cultural, social y econonómica que influyen en el contexto empresarial y de marketing.

RA12 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en conexión con el resto de saberes.

Resultados de Aprendizaje del Grado de Periodismo

1.CONOCIMIENTOS

RAO1 Conocer los elementos específicos de diversas áreas de interés profesional.

RAO2 Identificar las principales manifestaciones culturales, literarias y artísticas más relevantes de la cultura occidental, desde sus orígenes hasta el mundo contemporáneo.

2.HABILIDADES

RA16 Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones antropológica, histórica, cultural y social.

Competencias de la Asignatura

Conocimientos

- Conocimiento de las principales revistas especializadas de moda del siglo XX y de sus correspondientes líneas editoriales.
- Conocimiento de los principales fotógrafos, ilustradores y editoras de moda del siglo XX que han trabajado para la prensa especializada más importante.
- Conocimiento del modo en que la prensa especializada, a través de sus fotógrafos y editoras, ha determinado la moda del siglo XX.
- Conocimiento de los nuevos modos de representarse la moda en la era de Internet

Habilidades y actitudes

- Desarrollar la capacidad para identificar la escuela o autoría de los principales ilustradores de moda del siglo XX.
- Desarrollar la capacidad para identificar la autoría de las principales fotografías de moda del siglo XX.
- Aprender a identificar y evaluar los distintos elementos que componen una fotografía de moda para desarrollar la capacidad crítica en el análisis de la publicidad y de la prensa especializada de moda.

Resultados de aprendizaje

- El alumno será capaz de identificar la autoría de las principales fotografías de moda del siglo XX.
- El alumno será capaz de identificar y evaluar los distintos elementos que componen una fotografía de moda en el análisis la publicidad y la prensa especializada de moda.
- El alumno será capaz de hacer un análisis crítico de imágenes de moda, tanto desde el punto de vista oral como escrito.

PROGRAMA

1. La prensa especializada de moda. Antecedentes y desarrollo del fenómeno. Líneas editoriales de las principales revistas de moda y sus protagonistas.

2. La ilustración de moda antes y después de la fotografía de moda. Principales ilustradores de moda del siglo XX.

3. La fotografía de moda, nuevo arte. Los fotógrafos innovadores. Influencia de su concepto fotográfico.

4. La modelo: elemento clave de la fotografía de moda. Antecedentes y evolución de la profesión de modelo

5. La fotografía de moda en el siglo XXI

ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDADES FORMATIVAS PRESENCIALES: 29 horas

- 24 horas de clases presenciales teóricas. En estas clases se explicarán los temas detallados en el programa
- 2 horas de clases prácticas presenciales de análisis de fotografías de moda con el objetivo de ponerlo en relación con la materia explicada (se hará el último día previsto de clase presencial)
- 3 horas de examen y revisión de la asignatura

ACTIVIDADES FORMATIVAS NO PRESENCIALES: 46 horas

- 6 horas de prácticas no presenciales, que se dividen de la siguiente forma:

- 90 mn visionado de la película *Funny Face*
- 90 mn hora visionado del documental *In Vogue: The editor´s eye* (videoteca unav)
- 90 mn hora visionado del documental *Bill Cunnigham New York* (videoteca unav)
- 90 mn hora visionado del documental *The September issue* (videoteca unav)

- 6 horas de reflexión y escritura de las ideas fundamentales del material audiovisual visto en relación con la asignatura

- 34 horas de estudio personal, que para el dominio del contenido de la asignatura deberían materializarse en:

- puesta en orden de los apuntes de clase y estudio personal,
- búsqueda y visionado en la bibliografía sugerida en la asignatura y en otros soportes digitales, -páginas web de museos y google arts and culture,- de otros materiales gráficos no vistos en clase, pero que corresponden al contenido de la asignatura y de los cuales habrá preguntas en el examen
- práctica personal de lectura de fotografías de moda publicadas recientemente, desde el contenido visto en la asignatura

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

Para aprobar la asignatura es imprescindible aprobar el examen. (Fecha y hora de la convocatoria ordinaria: **6 de mayo, 16h.**)

Para poder presentarse al examen de la asignatura en la convocatoria ordinaria de este curso 2025-26 es imprescindible haber acudido a **9** días de clase. **No se tendrán en cuenta las causas justificadas,** puesto que en total , hay 13 días de clase. Este curso la asignatura **empieza el lunes 11 de enero y termina el lunes 19 de abril**, ambos incluidos.

La nota final de la **convocatoria ordinaria** será la suma de:

A. La nota del examen final. 80 puntos de 100. El examen tendrá 9 preguntas en las que habrá que relacionar distintos temas del programa. 1 pregunta será teórica, para relacionar contenidos, y valdrá 2 puntos. Las otras 8 preguntas (1 punto cada una) consistirán en comentar fotografías, aportando toda la información posible sobre ellas. De estas, 4 pertenecerán a los PowerPoints vistos en clase y disponibles en ADI, mientras que las otras 4 no estarán incluidas allí y deberán ser identificadas y analizadas en función de los contenidos de la asignatura. En el examen se evaluarán los objetivos 1, 2, 3, y 4.

B. La nota obtenida por la participación en clase 20 de 100. Uno de los métodos para medir la participación en clase serán las pruebas aleatorias a lo largo del curso. En estos apartados se evaluarán los objetivos 1, 2, 3, 4, 5, 6 y 7.

Los **alumnos que deseen subir nota** deberán presentarse a un examen específico con este fin, que se realizará en la misma fecha y lugar establecidos para la convocatoria extraordinaria. No se admitirán solicitudes para realizar dicho examen en una fecha distinta. Asimismo, quienes

deseen presentarse deberán notificarlo a la profesora de la asignatura en un plazo máximo de 10 días a partir de la publicación de las calificaciones de la convocatoria ordinaria.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

En la **convocatoria extraordinaria** únicamente se repetirá y evaluará el examen, que se puntuará de 1 a 10. La asignatura se aprueba con un 5. El examen tendrá el mismo formato que el de la convocatoria ordinaria y se puntuará de la misma forma (Fecha y lugar de la convocatoria extraordinaria: **24 de junio, 18h**.)

Estudiantes con necesidades educativas especiales

Los estudiantes con necesidades educativas especiales deberán ponerse previamente en contacto con la Coordinación de Estudios de la facultad para obtener la autorización correspondiente a las adaptación que consistirá en disponer de media hora más de tiempo en los exámenes. Dicha autorización deberá ser enviada por el alumno al profesor. Se recomienda realizar esta gestión al comienzo del cuatrimestre.

ATENCIÓN: Se recuerda que cualquier intento de fraude, copia, plagio u otro comportamiento irregular, tanto en la convocatoria ordinaria como en la extraordinaria, supone una infracción grave tal y como está contemplado en el título IV "Normas de disciplina académica de los estudiantes" dentro del Sistema de normas sobre la convivencia en la Universidad de Navarra

HORARIOS DE ATENCIÓN

Dra. Ana Balda (mail: abarana@external.unav.es)

Horario de atención: antes o después de las clases de la asignatura previa cita por e-mail.

BIBLIOGRAFÍA

OBLIGATORIA

Material fotográfico facilitado por la profesora.

Apuntes de clase

DE REFERENCIA Y MATERIAL DE CONSULTA

ANGELETTI Norberto y OLIVA Alberto, *In Vogue*, ed. Rizzoli, New York, 2006.Localízalo en la Biblioteca

BLACKMAN Cally, *100 años de ilustración de moda*, Blumfeld, Barcelona, 2007 Localízalo en la Biblioteca

DJURDJA Bartlett, *Fashion media: past and present*, Bloomsbury, London, 2013 Localízalo en la Biblioteca

EWING William A. y BRANDON Todd, *Edward Steichen, Fotografía de moda. Los años de Condé Nast*, 1923-1937. Armero Ediciones, Madrid, 2008. Localízalo en la Biblioteca

GARNER Philipphe y MELLOR David Adam, *Cecil Beaton. Retrospectiva*, Lunwerg, 2012. Localízalo en la Biblioteca

GIBSON Pamela, *Fashion and celebrity* culture, Berg, New York, 2012. Localízalo en la Biblioteca impreso y electrónico

HALL-DUNCAN Nancy, *The history of fashion photography*, Alpine Book Co., Nueva York, 1979. Localízalo en la Biblioteca

Universidad de Navarra

Man Ray in fashion, International Center of Photography, New York, 1990. Localízalo en la Biblioteca

KODA Harold, *Model as Muse: Embodying Fashion*, MET, New York, 2009. Localízalo en la Biblioteca

SQUIERS Carol y ALETTI Vicente, *Avedon Fashion*, Abrams, Nueva York, 2009. Localízalo en la Biblioteca

WESTERBECK Colin, *Irving Penn. A career in photography*, The Art Institute of Chicago, Chicago, 1998. Localízalo en la Biblioteca

MATERIAL AUDIOVISUAL

Richard Avedon: Darkness and light

In Vogue: The editors eye

Vreeland: The eye has to travel

Biblioteca | Catálogo | Biblioguías