Universidad de Navarra

Modelaje y patronaje (Gr. Diseño)
Guía docente 2026-27

PRESENTACIÓN

Breve descripción de la asignatura: La asignatura pretende fomentar el proceso creativo, dotar al alumno de las herramientas necesarias e imprescindibles a la hora de innovar y experimentar con formas y volúmenes

- **Carácter**: Optativa
- **ECTS**: 3
- **Curso y semestre**: 4º curso, 1º semestre
- **Idioma**: español
- **Título**: Modelaje y patronaje
- **Módulo y materia de la asignatura**: Módulo 6. Optatividad . Materia 2: Mención en Diseño de Moda
- **Profesor responsable de la asignatura**: Cristina Sanz Larrea (csanz@unav.es)
- **Profesores**: Isabel Sánchez, (isanchezh@external.unav.es) Maider Isturiz (misturizc@unav.es)
- **Aula**: Taller 6
- **Horario**: semana del 16 de noviembre


semana de modelaje y patronaje.PNG

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

BÁSICAS

CB01. Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas que favorezcan un contexto de investigación e innovación dentro del campo de estudio.

CB04. Transmitir información, ideas, problemas y soluciones vinculadas al campo de estudio, tanto a un público especializado como no especializado.

CB05. Desarrollar aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

GENERALES

CG02. Analizar, valorar y exponer las cualidades creativas de los distintos soportes técnicos y materiales en el campo del diseño.

CG05. Manejar con destreza las tecnologías actualizadas a los procesos de creación y fabricación dentro de ámbitos específicos del mundo del diseño.

CG07. Analizar productos o servicios en relación a las posibilidades tecnológicas y productivas de la industria creativa.

ESPECÍFICAS

CE10 Conocer los sistemas y procesos de fabricación industrial especializados según los distintos ámbitos del diseño.

CE17. Conocer las tradiciones artísticas de la cultura occidental y aplicar al diseño sus fundamentos técnicos, económicos, sociales e ideológicos.

CE19. Valorar las bases de la tradición artesanal hispana y su aplicación al diseño.

OPTATIVAS

COP1. Describir y aplicar al diseño de moda los procesos específicos de esta industria creativa-

COP2. Conocer las tradiciones artísticas y artesanales ligadas al diseño de moda.

COP3. Conocer y aplicar al diseño de moda las técnicas actuales de diseño, gestión y producción.

PROGRAMA

Se ha divido la asignatura en módulos y cada uno de ellos estudia una técnica diferente:

1ªClase

Madeleine Vionnet: Toile prenda con su técnica.

2ªClase -

Balenciaga: Toile prenda con su técnica.

3ªClase -

Geometría y Arquitectura del Patrón: Toile de una chaqueta partiendo de un triángulo.

4ª clase -

*Volúmenes 3D:*Toile de muestras 3D.

5ª clase -

Volumen en Punto Toile en punto.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDADES FORMATIVAS		**horas**
AF1	Asistencia y participación en clases presenciales teóricas	15h
AF2	Asistencia y participación en clases presenciales prácticas	15h
AF4	Realización de trabajos dirigidos (individuales y en grupos)	6h
AF6	Estudio y trabajo personal	39h

Universidad de Navarra

EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN		(ponderación)
SE01	Control de la asistencia y participación en clases expositivas, prácticas y magistrales	20
SE02	Trabajos prácticos individuales y en equipo	60
SE3	Defensa oral de los trabajos	20

Criterios de Evaluación

Para aprobar la asignatura los siguientes requisitos son necesarios:

1-Aquellos alumnos con una puntuación final de 5 (sobre 10) tendrán la signatura aprobada.

2- Una asistencia de al menos un **80% de las clases** (aquellos alumnos que falten a mas de un 20% de las clases recibirán una nota de *No presentado)***.**

Aquellos alumnos cuya puntuación final sea menor de 5 se considerará como *Suspenso* .

Aquellos alumnos que no presenten sus trabajos serán evaluados como *No presentado*.

- 0,0-4,9 Suspenso (SS)
- 5,0-6,9 Aprobado (AP)
- 7,0-8,9 Notable (NT)
- 9,0-10 Sobresaliente (SB)
- MH Sobresaliente y matrícula de honor (SB, MH)

Revisión de Trabajos

Aquellos alumnos que lo necesiten podrán revisar sus trabajos y evaluaciones en una entrevista con el profesor cuando se publiquen las notas.

EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA

Aquellos alumnos que no superen la signatura durante el semestre (*Suspenso* o *No presentado*) tendrán una convocatoria extraordinaria en Junio DONDE PRESENTARÁN UN TRABAJO FINAL EQUIPARABLE AL DE LA EVALUACIÓN ORDINARIA en la fecha acordada.

Como se establece en la Normativa General de Evaluación de la Universidad de Navarra, aprobada en mayo de 2019, «Los estudiantes que lo soliciten podrán ser evaluados en la convocatoria extraordinaria, incluso si han aprobado la asignatura en dicha convocatoria. Para ello, deberán solicitar su inclusión en el acta al menos cinco días antes del inicio del periodo de exámenes de dicha convocatoria. La calificación final de la asignatura será la de la convocatoria extraordinaria, aunque sea inferior a la obtenida anteriormente».

Universidad de Navarra

Por lo tanto, la calificación obtenida en la convocatoria extraordinaria será la válida, independientemente de la obtenida en la convocatoria ordinaria, incluso si el estudiante no se presenta a la convocatoria, podría no aprobar la asignatura.

Estudiantes con necesidades educativas especiales

Se proporcionarán adaptaciones a los estudiantes con necesidades educativas especiales, ya sea en la metodología o en la evaluación del curso, pero se espera que cumplan con todos los objetivos del curso.

HORARIOS DE ATENCIÓN

Por favor, para concertar una cita, envíe un email a Isabel Sánchez, isanchezh@unav.es

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía y recursos.

SANCHEZ, Isabel, *The Little Black Dress*, A&C Black Publishers Ltd., 2011 Localízalo en la Biblioteca

DOSHI, Usha, Creating with shapes, Publisher COS, 2017 Localízalo en la Biblioteca

FASHIONARY, *Fashionpedia, The Visual Dictionary of Fashion Design*, Fashionary, 2016. Localízalo en la Biblioteca

Filmografía

Video Martin Margiela et Hermès, exposición en MAD (3 min)

https://www.youtube.com/watch?v=qMcChvaXvYk

Story of the Paris Métiers d'Art Hamburg (2 min).

https://www.youtube.com/watch?v=HyJJRQ5SGQo

Savoir-Faire of the Paris-Hamburg

CHANEL Métiers d'art 2017/18 collection (2:25 min)

https://www.youtube.com/watch?v=FAXbj3qSs_A

Inside the Maisons d'Art - Paris Cosmopolite

CHANEL Métiers d'Art Collection2016/17 (2:36 min)

https://www.youtube.com/watch?v=XST-mBc9IYI

WGSN: Trend Forecasting (3:41 min)

https://www.youtube.com/watch?v=nNWFn1rcNG8

BALENCIAGA Paris / edited by Pamela Golbin ; art direction by Fabien Baron -- [London : Thames & Hudson ; [Paris] : Les Arts Decoratifs,2006 -- 227 p. : il. col. y n. ; 37 cm ISBN0-500-28649-3 Localízalo en la Biblioteca

Anatomía de una tendencia**,**

Henrik Vejlgaard, Editorial McGraw Hill

Chasing cool,

Noah Kerner y Gene Pressman, Editorial Atria Books, 2007 Localízalo en la Biblioteca impreso Localízalo en la Biblioteca electrónico

***Consum Authors- The generations as creative enterprises*,**

Ed. Francesco Morace, Editorial Libri Scheiwiller 2008 Localízalo en la Biblioteca

***El libro de las marcas*,**

Wally Olins, Ed. Oceano, 2008 Localízalo en la Biblioteca

***Luxury World*,**

Mark Tungate, Editorial Kogan Page, 2009 Localízalo en la Biblioteca

Marcas de moda,

Mark Tungate, Editorial Gustavo Gili, 2015 Localízalo en la Biblioteca

Marcas y relatos - La marca frente al imaginario cultural contemporáneo,

Bruno Remaury, Editorial GG, 2004 Localízalo en la Biblioteca

Chic Thrills: A Fashion Reader,

Ash, J. and Wilson, E. (eds) (1992) London: Pandora. Localízalo en la Biblioteca

Components of Dress,

Ash, J. and Wright, E. (1988) London: Comedia/Routledge. Localízalo en la Biblioteca

***The Psychology of Fashion*,**

Solomon, M. R. (ed.) Massachusetts: LexingtonBooks. Localízalo en la Biblioteca

Fashion Cultures: Theories, Explanations and Analysis

Bruzzi, S. and Church Gibson, P. (eds) (2000)London, Routledge.

The Face of Fashion; Cultural Studies in Fashion

Craik, L. (1994), London: Routledge. Localízalo en la Biblioteca

Fashion and its Social Agendas: Class, Gender and Identity in Clothing,

Crane, D. (2000) Chicago: University of Chicago Press. Localízalo en la Biblioteca

The Meanings of Dress,

New York, Fairchild Publications.Damhorst, M. L., Miller, K. A. and Michelman, S. O. (eds) (1999) Localízalo en la Biblioteca

Clothing and fashion as communication

Davis, F. (1985), in Solomon, M. R. (ed.) Localízalo en la Biblioteca

The Psychology of Fashion,

Mass.: Lexington Books. Localízalo en la Biblioteca

Universidad de Navarra

'Preface' to Addressing the Century: 100 Years of Art and Fashion,

Ferleger Brades, S. (1998) London: Hayward Gallery. Localízalo en la Biblioteca

Appearances: Fashion Photography since 1945

Harrison, M. (1991), London: Jonathan Cape. Localízalo en la Biblioteca

Subculture: The Meaning of Style

Hebdige, D. (1979), London: Routledge. Localízalo en la Biblioteca impreso Localízalo en la Biblioteca electrónico

Seeing Through Clothes,

Hollander, A. (1993) Berkeley: University of California Press. Localízalo en la Biblioteca

Men and Women: Dressing the Part,

Kidwell, C. B. and Steele, V. (1989) Washington, DC: Smithsonian Institution Press. Localízalo en la Biblioteca

No Logo

Klein, N. (2000), London: Flamingo. Localízalo en la Biblioteca

The Empire of Fashion: Dressing Modern Democracy

Lipovetsky, G. (1994), Princeton: Princeton University Press. Localízalo en la Biblioteca

The Language of Clothes,

Lurie, A. (1992) London: Bloomsbury. Localízalo en la Biblioteca

The Encyclopaedia of Fashion

O'Hara, G. (1986), London: Thames and Hudson. Localízalo en la Biblioteca

Streetstyle: From Sidewalk to Catwalk,

Polhemus, T. (1994) London: Thames and Hudson. Localízalo en la Biblioteca

Fashion and Anti-fashion: An Anthropology of Clothing and Adornment

Polhemus, T. and Procter, L. (1978), London: Thames and Hudson. Localízalo en la Biblioteca

Adorned in Dreams: Fashion and Modernity

Wilson, E. (1985), London: Virago. Localízalo en la Biblioteca

Fashion Forecasting (Inglés)

Tapa blanda – 24 septiembre 2015 de Evelyn L. Brannon (Autor), Lorynn R. Divita (Autor) Localízalo en la Biblioteca

Master of Us All, The: Balenciaga, His Workrooms, His World Paperback

1 Mar. 2014 by Mary Blume (Author) Localízalo en la Biblioteca

Portfolio Presentation for Fashion Designers (Inglés)

Tapa blanda – 5 abril 2018 Tain, L: Localízalo en la Biblioteca

Universidad de Navarra

Empress of Fashion: A Life of Diana Vreeland (Inglés)

Tapa blanda – 19 noviembre 2013 de Amanda Mackenzie Stuart Localízalo en la Biblioteca

End of Fashion, The (Inglés)

Tapa blanda – 22 agosto 2000 de Teri Agins Localízalo en la Biblioteca

Historia de la moda.

Bronwyn Cosgrove Localízalo en la Biblioteca

Moda. El siglo de los diseñadores.

Charlotte Seeling. Localízalo en la Biblioteca

Ilustración de moda

Plantillas. F. V. Feyerabend / F. Ghosh. Localízalo en la Biblioteca

Drapeado.

Károlyi Kiisel Localízalo en la Biblioteca

"El traje en España: un rápido recorrido a lo largo de su historia",

ALBIZÚA HUATE, E.

Breve historia del traje y de la moda,

Madrid, 1988, Cátedra, pp. 316-331. en J. Laver, Localízalo en la Biblioteca

Hispanic Costume 1480-1530.

ANDERSON, R.M. New York, 1979. Localízalo en la Biblioteca

Cristóbal Balenciaga: la forja del maestro (1896-1936),

ARZALLUZ, M Donostía-San Sebastián, Diputación Floral de Gipuzkoa y Nerea, 2010 Localízalo en la Biblioteca

El sistema de la moda y otros escritos

BARTHES, R. Barcelona, 2003. Localízalo en la Biblioteca

La société de consommation

BAUDRILLARD, J.. París, 1970. Localízalo en la Biblioteca

El vestido moderno y contemporáneo

BEAULIEU, M.. Barcelona, 1987. Localízalo en la Biblioteca

Historia del traje en Occidente. Desde los orígenes hasta la actualidad

BOUCHER, F.. Gustavo Gili, Barcelona, 2009. Localízalo en la Biblioteca

The culture of fashion,

BREWARD, C. Manchester University Press, Manchester, 2002. Localízalo en la Biblioteca

Iconos de la Moda. El Siglo XX,

BUXBAUM, G (Ed.), Electa, 2007. Localízalo en la Biblioteca

La moda moderna. Génesis de un arte nuevo

CERRILLO RUBIO, L., Siruela, Madrid, 2010. Localízalo en la Biblioteca

La esencia del estilo. Historia de la invención de la moda y el lujo contemporáneo

DEJEAN, J. Ed. Nerea, San Sebastián, 2008. Localízalo en la Biblioteca

Historia de la belleza.

ECO, U**.** Lumen, Barcelona, 2010. Localízalo en la Biblioteca

Historia de la fealdad.

ECO, U**.** Lumen, Barcelona, 2011. Localízalo en la Biblioteca

A cultural history of fashion in the 20th and 21 st. Centuries: From Catwalk to Sidewalk

ENGLISH, B. , Berg Publishers, 2ª. Edición, 2013. Localízalo en la Biblioteca

El cuerpo y la moda.

ENTWISTLE, J. Barcelona, 2002. Localízalo en la Biblioteca

Moda. Una historia desde el siglo XVIII al XIX

FUKAI, A.. Taschen, 2 vol. 2006. Localízalo en la Biblioteca

Balenciaga,

JOUVE, M.A.Y DEMORNEX, J. París, Éditions du Regard, 1988. Localízalo en la Biblioteca

Balenciaga,

JOUVE, M.A París, Assouline, 1998 . Localízalo en la Biblioteca

KODA, HAROLD.

(With Richard Martin) *Jocks and Nerds: Men's Style in the Twentieth Century*, Rizzoli (New York, NY), 1989. Localízalo en la Biblioteca

(With Richard Martin) *The Historical Mode: Fashion and Art in the 1980s*, Rizzoli (New York, NY), 1989. Localízalo en la Biblioteca

(With Richard Martin) *Splash!: A History of Swimwear*, Rizzoli (New York, NY), 1990. Localízalo en la Biblioteca

(With Richard Martin) *Giorgio Armani: Images of Man*, Rizzoli (New York, NY), 1990. Localízalo en la Biblioteca

(With Richard Martin) *Flair: Fashion Collected by Tina Chow*, Rizzoli (New York, NY), 1992. Localízalo en la Biblioteca

(With Richard Martin) *Diana Vreeland: Immoderate Style*, Metropolitan Museum of Art (New York, NY), 1993.

(With Richard Martin) *Infra-Apparel*, Metropolitan Museum of Art (New York, NY), 1993. Localízalo en la Biblioteca

(With Richard Martin) *Orientalism: Visions of the East in Western Dress*, Metropolitan Museum of Art (New York, NY), 1994. Localízalo en la Biblioteca

(With Richard Martin) *Madame Grès*, photographs by Marcia Lippman, Metropolitan Museum of Art (New York, NY), 1994. Localízalo en la Biblioteca

(With Richard Martin) *Waist Not: The Migration of the Waist, 1800–1960*, illustrated by Ruben Toledo, Metropolitan Museum of Art (New York, NY), 1994. Localízalo en la Biblioteca

(With Richard Martin) *Swords into Ploughshares*, Metropolitan Museum of Art (New York, NY), 1995. Localízalo en la Biblioteca

(With Richard Martin) *Haute Couture*, Metropolitan Museum of Art (New York, NY), 1995. Localízalo en la Biblioteca

(With Richard Martin) *Bloom*, Metropolitan Museum of Art (New York, NY), 1995. Localízalo en la Biblioteca

(With Richard Martin) *Christian Dior*, Metropolitan Museum of Art (New York, NY), 1996. Localízalo en la Biblioteca

(With Richard Martin) *Bare Witness*, Metropolitan Museum of Art (New York, NY), 1996. Localízalo en la Biblioteca

Extreme Beauty: The Body Transformed, Metropolitan Museum of Art (New York, NY), 2001. Localízalo en la Biblioteca

Goddess: The Classical Mode, Metropolitan Museum of Art (New York, NY)/Yale University Press (New Haven, CT), 2003. Localízalo en la Biblioteca

(Editor, with Andrew Bolton) *Chanel*, Metropolitan Museum of Art (New York, NY), 2005. Localízalo en la Biblioteca

The language of clothes.

LURIE, A. New York, Henry Holt and Company, 2000 Localízalo en la Biblioteca

Fashion since 1900

MENDES, V and HAYE de la A. Thames & Hudson Ltd, London, 2010. Localízalo en la Biblioteca

Modisto de modistos

MILLER, L.E. Cristóbal Balenciaga (1895-1972), Barcelona, Gustavo Gili, 2007.Localízalo en la Biblioteca

The visual History of Costume

RIBEIRO, A; CUMMING, V., New York, 1989.Localízalo en la Biblioteca

Diccionario de la Moda

RIVIERE, M, , Penguin Randón House. Grupo editorial España, 2014.Localízalo en la Biblioteca

Thinking Through Fashion (Dress Cultures)

Rocamora, A 2015, Anneke Smelik Localízalo en la Biblioteca

The study of dress history

TAYLOR, L, , Manchester University Press, Manchester, 2002.Localízalo en la Biblioteca

Understanding Fashion

Rouse, Elizabeth, London, 1989.Localízalo en la Biblioteca

Fashion

Christopher Breward. (Oxford History of Art) Localízalo en la Biblioteca electrónico

"*Fashion-ology: An Introduction to Fashion Studies*".

Kawamura Yuniya. *Berg Fashion Library*, 2004. DOI: http://dx.doi.org/10.2752/9781847888730. Localízalo en la Biblioteca

***The Visible Self: Global Perspectives on Dress, Culture, and Society*.**

Eicher Joanne, and *Sandra Lee Evenson*. 4th edn. New York: Fairchild, 2014. Localízalo en la Biblioteca

The Psychology of Clothes

Flügel J. C.. London: Hogarth, 1930. Localízalo en la Biblioteca en español

A la Mode: On the Social Psychology of Fashion

König René.. New York: Seabury Press, 1974.Localízalo en la Biblioteca

The Fashion System,

Barthes, Roland, London, 1985. Localízalo en la Biblioteca

The Culture of Fashion

Breward, Christopher, , Manchester, 1995.Localízalo en la Biblioteca

The Face of Fashion: Cultural Studies in Fashion

Craik, Jennifer, , London, 1994.Localízalo en la Biblioteca

Fashion, Culture and Identity,

Davis, Fred, Chicago, 1992. Localízalo en la Biblioteca

Fashion

Christopher Breward. (Oxford History of Art) Localízalo en la Biblioteca electrónico

Costume and Fashion: A Concise History,

Laver, James and Amy de la Haye, London, 1995.Localízalo en la Biblioteca

20th Century Fashion

Mendes, Valerie and Amy de la Hay,, London, 1999.Localízalo en la Biblioteca

J.C Flugel. Psicología del vestido. Ed. Paidos Localízalo en la Biblioteca

Jean Stoetzel. Psicología social. Ed Marfil Localízalo en la Biblioteca