



PRESENTACIÓN

- **Titulación:** Licenciatura en Teología Moral (orientación en Psicología y Vida espiritual)
- **Materia:** Moral Económica
- **ECTS:** 3 ECTS
- **Curso, semestre:** 1er curso, 1er semestre
- **Carácter:** Asignatura obligatoria
- **Profesor:** [Prof. Dr. Gregorio Guitián](#)
- **Idioma:** Español
- **Horario y aula:** Jueves de 12:00 a 13:45, Aula 7 Edificio de Facultades Eclesiásticas

COMPETENCIAS

- Aproximarse a la realidad económica para comprender sus características, dificultades y leyes propias.
- Adquirir un conocimiento preciso de las categorías fundamentales de la Doctrina Social de la Iglesia
- Analizar desde la perspectiva de la Revelación cristiana la dimensión ética de la economía así como las raíces de algunos problemas éticos de la actualidad económica.
- Esclarecer la contribución de la Iglesia a la dimensión ética de la actividad económica.

PROGRAMA

INTRODUCCIÓN

TEMA 1. LA ECONOMÍA COMO CIENCIA

Naturaleza y finalidad de la economía. Breve descripción de la actividad económica. La moderna ciencia económica. La racionalidad de la economía y las “leyes” económicas.

TEMA 2. CULTURA Y ECONOMÍA

Importancia de la cultura en la vida humana; la economía en la actual encrucijada cultural; la economía al servicio de la persona y orientada al bien común; el lugar de los laicos en la vida económico-social.

PARTE I: LOS PRINCIPIOS DE LA MORAL ECONÓMICA A TRAVÉS DE LA HISTORIA

TEMA 3. PANORAMA HISTÓRICO DE LA MORAL ECONÓMICA

Los bienes materiales en el Antiguo Testamento y Nuevo Testamento; la enseñanza de los padres: características propias; La época medieval y los progresivos cambios económicos; la cuestión del comercio: pensamiento de Santo Tomás; El problema de la usura, paradigma de la época; La escuela de Salamanca: un modelo de moral económica.



TEMA 4. LA DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA Y LA MODERNA CIENCIA ECONÓMICA

León XIII y la cuestión social: nacimiento de la moderna doctrina social de la Iglesia. Principios de la DSI en el ámbito económico. La antropología subyacente a los modelos económicos: aportación de la DSI a la economía. Los pronunciamientos del Magisterio sobre cuestiones económicas. Mercado y capitalismo en el magisterio reciente; el problema del consumismo.

PARTE II: CUESTIONES ESPECÍFICAS

TEMA 5. TRABAJO, DIGNIDAD HUMANA Y SUBSIDIARIDAD

Trabajo y dignidad humana; Las raíces teológicas del principio de subsidiaridad.

TEMA 6. TRABAJO Y SOLIDARIDAD: EL PROBLEMA DEL TRASLADO DE LA PRODUCCIÓN A OTROS PAÍSES

El problema del traslado de la producción de las empresas a países en vías de desarrollo; una revisión de la bibliografía sobre el tema; la visión de la Doctrina Social de la Iglesia sobre el traslado de la producción; un cambio de mentalidad: de una cuestión de costes a una oportunidad de solidaridad.

TEMA 7. LA EMPRESA COMO INSTITUCIÓN MEDIADORA

La actividad empresarial en perspectiva teológica: la empresa como institución mediadora; providencia, progreso temporal y empresa; la empresa como mediación; un ejemplo: las empresas de economía de comunión.

TEMA 8. EL SERVICIO, CLAVE DE LA EMPRESA COMO MEDIACIÓN

El servicio como valor ético; la aportación de la DSI; Las virtudes implícitas en el servicio; algunos ejemplos prácticos.

TEMA 9. ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE QUE LOS EMPRESARIOS CRISTIANOS SE TOMEN EN SERIO EL CUIDADO DEL MEDIOAMBIENTE?

Un artículo interesante; Visión cristiana de la ecología: implicaciones morales; Algunas consecuencias para los distintos agentes económicos; Por qué es importante que los cristianos se tomen en serio el cuidado del medioambiente.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Durante el curso haremos las siguiente actividades formativas:

- 1.- Casos prácticos
- 2.- Comentarios de noticias relacionadas con la asignatura
- 3.- Entradas en el diario de la asignatura y/o preguntas rápidas en clase

- El **comentario de texto** será como sigue:

Elegir para el ensayo una de las tres opciones que se presentan en la zona de "Contenidos"

- 1.- Trabajo y salarios



Universidad de Navarra

2.- La economía y la redistribución de la riqueza

3.- Capítulo 3 de la Enc. Laudato si'

Una vez elegida, se trata de escribir una reflexión personal de un mínimo de 1.000 palabras y un máximo de 1.500 palabras. El ensayo deberá basarse en la experiencia personal (por ejemplo, teniendo en cuenta la situación del propio país de origen), o apoyarse en una noticia reciente que tenga relación. Se trata sobre todo de que sea un comentario personal.

En el caso en que se elijan las opciones 1 y 2, al final de los capítulos hay unas preguntas de reflexión que pueden servir de orientación sobre posibles temas que comentar. No es necesario responder a las preguntas; tan solo son guías que podrían orientar la reflexión personal.

Será necesario señalar expresamente en una nota introductoria qué uso se ha hecho de la herramienta Chat GPT y para qué ha resultado útil. Si no se utiliza, también será necesario indicarlo.

La **fecha límite de entrega del comentario**, a través de ADI (en la zona de "Contenidos") es el **Jueves, 2 de noviembre, a las 23:59**.

EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura se realizará de la siguiente manera:

- Actividades formativas realizadas en clase o por el alumno por su cuenta (casos prácticos) y participación en clase: 25%
- Comentario de texto: 15%
- Examen final: 60%

El examen consistirá en una serie de preguntas breves o de extensión media (5 o 6) tomadas a partir de los epígrafes del programa. La selección de temas incluidos en el temario para el examen será especificado por el profesor con antelación suficiente.

CONVOCATORIA ORDINARIA

- Lunes, 18 de diciembre

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

- Jueves, 13 de junio

HORARIOS DE ATENCIÓN

Se ruega contactar con el profesor (gguitian@unav.es) para concretar horario de cita personalizada.

- Lugar: Facultad de Teología



BIBLIOGRAFÍA

SUGERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

PARA LAS CUESTIONES ESPECÍFICAS:

G. Guitián, *Apostar por el servicio. Una visión de la empresa desde la Doctrina Social de la Iglesia*, Edicep, Valencia 2015. [Localízalo en la Biblioteca](#)

El profesor también incluirá en el área de Contenidos de ADI materiales docentes (apuntes breves) sobre algunos epígrafes del programa.

PARA UNA BREVE INTRODUCCIÓN GENERAL:

G. Guitián, *Negocios y Moral. El dilema del camello y la aguja*, Eunsa, Pamplona 2011. [Localízalo en la Biblioteca](#) [Recurso electrónico e impreso]

DESGLOSE DE BIBLIOGRAFÍA POR TEMAS

A continuación se ofrece una lista de referencias más especializadas por si se desea profundizar en las cuestiones afrontadas en el temario.

TEMA 1: La economía como ciencia:

- G. Guitián, *Negocios y Moral. El dilema del camello y la aguja*, Eunsa, Pamplona 2011. [Localízalo en la Biblioteca](#) [Recurso electrónico e impreso]
- I. Camacho, R. Rincón y G. Higuera, *Praxis cristiana III. Opción por la justicia y la libertad*, Ediciones Paulinas, 1986, pp. 175 ss (I. Camacho) [Localízalo en la Biblioteca](#)
- A. Pastor, *La ciencia humilde. Economía para ciudadanos*, Noema, Barcelona 2008. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Ll. Oviedo, *La fe cristiana ante los nuevos desafíos sociales: tensiones y respuestas*, Cristiandad, Madrid 2002 (Capítulo 3). [Localízalo en la Biblioteca](#)

TEMA 2: Cultura y economía:

- Dawson, C., *Progress and Religion: An Historical Inquiry*, Washington D.C: The Catholic University of America Press, 2001. (Chapter VIII and IX: pp. 134-180). Ed. castellana: Progreso y religión, Buenos Aires: Huemul, 1964. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Const. *Gaudium et Spes*, 53-62 [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Ex. Ap. *Christifideles Laici*, 43-44 [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Enc. *Deus caritas est*, 28. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Enc. *Laudato si'*, 102-114. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- R. Guardini, *Letters from Lake Como*, T. & T. Clark, Edinburgh 1994. [Localízalo en la Biblioteca](#)

PARTE I: LOS PRINCIPIOS DE LA MORAL ECONÓMICA A TRAVÉS DE LA HISTORIA

TEMAS 3 Y 4: Panorama histórico de la moral económica.

- A. Fernández, *Moral Social III*, Aldecoa, Burgos 1993, 55-92; 93-136 (Padres); 144-145 (Medieval); 149-159-173 (Santo Tomás). [Localízalo en la Biblioteca](#)



Universidad de Navarra

- R. Kennedy, Wealth creation within the Catholic Social Tradition, en H. Alford (et al.) eds., *Rediscovering Abundance*, University of Notre Dame Press, Notre Dame, 2006, 57-86. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- D. Melé, "Early Business Ethics in Spain: The Salamanca School", *Journal of Business Ethics*, 22 (1999), 175-189. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- M. Hirschfeld, *Aquinas and the market. Toward a humane economy*, Harvard University Press, Cambridge (MA), 2018, 34-67. [Localízalo en la Biblioteca](#) [Recurso electrónico]
- G. Guitián, "Usura", en J. Otaduy, A. Viana y J. Sedano (Eds), *Diccionario General de Derecho Canónico*, VII, Thomson Reuters Aranzadi, Cizur Menor 2012, 784-786. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- T. López, "Introducción", en P. Fernández, *La justicia en los contratos: comentarios a "Summa Theologiae", II-II, 77-78*. Introducción, transcripción, traducción, verificación de fuentes y notas a cargo de Teodoro López y M^a Idoia Zorroza, Eunsa, Pamplona 2007. [Localízalo en la Biblioteca](#) [Recurso electrónico e impreso]
- T. López, "León XIII y la cuestión social", en J.-I. Saranyana (ed), *Cien años de pontificado romano (1891-2005)*, Eunsa, Pamplona, 2006, 23-41. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- I. Camacho, *Doctrina Social de la Iglesia. Una aproximación histórica*. Ediciones Paulinas, 1991 [Localízalo en la Biblioteca](#)
- G. Guitián, *Negocios y moral. El dilema del camello y la aguja*, cap. 4. [Localízalo en la Biblioteca](#) [Recurso electrónico e impreso]
- G. Guitián, "La economía y las finanzas en *Evangelii gaudium*: una reflexión sobre algunas reacciones en Estados Unidos desde la Doctrina Social de la Iglesia", *Teología y vida* 55 (2014) 653-680. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- A. Yuengert, "Free markets and the culture of consumption", en F. Booth, *Catholic social teaching and the market economy*, IEA, London 2007. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- E. Arce, *El consumismo en las enseñanzas de Juan Pablo II*, Facultas Theologiae, Pontificia Universitas Sanctae Crucis, Roma 2007. [Localízalo en la Biblioteca](#)

PARTE II: CUESTIONES ESPECÍFICAS

TEMA 5: Trabajo, dignidad humana y subsidiaridad

- A. J. Sison, I. Ferrero y G. Guitián, "Human dignity and the dignity of work. Insights from Catholic Social Teaching", *Business Ethics Quarterly* 26 (2016) 503-528. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- G. Guitián, *Apostar por el servicio*, pp. 55-72. [Localízalo en la Biblioteca](#)

TEMA 6: Trabajo y solidaridad: el problema del traslado de la producción a otros países

- G. Guitián y A. J. G. Sison, *Offshore outsourcing from a Catholic Social Teaching perspective*, *Journal of Business Ethics* (2022). [Localízalo en la Biblioteca](#)
- G. Guitián, El traslado de la producción a otros países. Una mirada desde Populorum progressio, *Gregorianum* 100/2 (2019) 383-404. [Localízalo en la Biblioteca](#)

TEMA 7: La empresa como institución mediadora

- G. Guitián, *Apostar por el servicio*, pp. 13-31. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- T. Fort, Business as a mediating institution, en S. A. Cortright y M. J. Naughton (eds.) *Rethinking the Purpose of Business. Interdisciplinary essays from the*



Universidad
de Navarra

Catholic social Tradition, Notre Dame University Press, Notre Dame IN 2002

[Localízalo en la Biblioteca](#)

TEMA 8: El servicio, clave de la empresa como mediación

- G. Guitián, *Apostar por el servicio*, pp. 33-54. [Localízalo en la Biblioteca](#)

TEMA 9. ¿Por qué es importante que los empresarios cristianos se tomen en serio el cuidado del medio ambiente?

- Francisco, Enc. *Laudato si'* [Localízalo en la Biblioteca](#)
- G. Guitián, "Pope Francis and Catholic Social Teaching on Ecology. Implications for Christians involved in business", *Worldviews* 22 (2018) 163-186. [Localízalo en la Biblioteca](#)