Universidad de Navarra

Mundo Editorial (Op FyL)
Guía docente 2026-27

PRESENTACIÓN

Breve descripción

La asignatura ofrece una aproximación integral al funcionamiento de la industria del libro y de la edición en el ámbito hispánico contemporáneo, con el fin de acercar al alumnado a los procesos reales de producción, circulación y recepción de los textos escritos.

A lo largo del curso se estudia la evolución histórica del libro como objeto cultural, desde la cultura manuscrita hasta las actuales plataformas digitales, prestando especial atención al desarrollo de la industria editorial en España y América Latina. La asignatura analiza, asimismo, el papel de los distintos agentes que intervienen en el circuito editorial (autores, editores, correctores, traductores, diseñadores, distribuidores, libreros, críticos y lectores) y examina las dinámicas económicas, culturales y simbólicas que condicionan la publicación y difusión de obras académicas y literarias.

Además de proporcionar conocimientos teóricos sobre el mundo editorial, la materia busca desarrollar competencias profesionales relacionadas con la lectura crítica, la escritura especializada, la revisión textual y la gestión cultural. En este sentido, el curso pretende servir como puente entre la formación filológica y las posibles salidas profesionales vinculadas al ámbito editorial y cultural.

- **Titulación:** Grado en Lengua y Literatura Españolas
- **Módulo/Materia**: Módulo V: Formación complementaria; Materia 1: Formación complementaria
- **ECTS**: 3
- **Curso, semestre**: 2º semestre
- **Carácter**: optativo
- **Profesorado**: María José Gallucci (mgallucci@unav.es)
- **Idioma**: español
- **Aula**: Aula 37. Edificio Central.
- **Horario**: martes de 08:00 a 10:00

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

Grado en Lengua y Literatura Españolas

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro d su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CEOP1 - Aplicar los conocimientos literarios para la escritura creativa.

CEOP2 - Aplicar el dominio de las estrategias fundamentales de la creación literaria en la escritura de textos originales.

CEOP3 - Utilizar adecuadamente distintos recursos retóricos y estilísticos para la creación de textos literarios.

CEOP4- Aplicar en contextos profesionales los conocimientos y destrezas lingüísticas, literarias o creativas.

CEOP5- Conocer las aplicaciones de la lingüística a ámbitos como la enseñanza de lenguas, los lenguajes de programación, la actividad forense y médica.

CEOP6- Conocer las lenguas clásicas y su aplicabilidad a los estudios lingüísticos y literarios.

CEOP7- Identificar la confluencia del hecho literario y lingüístico con otras ideas y enfoques relevantes de la filosofía, la historia y la sociología.

CEOP8- Conocer los temas de estudio de la literatura de las lenguas clásicas y modernas, así como de la española e hispanoamericana.

CEOP9- Conocer los temas de estudio de la lingüística y de la lengua española.

PROGRAMA

1. Introducción al mundo editorial
2. Procesos editoriales. La corrección como práctica profesional
3. Géneros literarios y no literarios
4. Edición digital y nuevas tendencias
5. Mercado y difusión
6. Proyecto editorial

ACTIVIDADES FORMATIVAS

- AF2 Clases presenciales 26 h.
- AF3 Tutorías 2 h. (Tutorías con el profesor que ayuden a resolver los problemas planteados por la materia expuesta en clase y las lecturas)
- AF4 Trabajos dirigidos: 15 h
- AF5 Estudio personal: 32 h

Total de horas de trabajo: 75 horas

EVALUACIÓN

- SE1 Valoración de exámenes escritos (30 %)
- SE3 Valoración de trabajos dirigidos (50 %)
- SE4 Valoración de prácticas en actividades presenciales (20 %)

Universidad de Navarra

Los **estudiantes con necesidades educativas especiales** deberán ponerse en contacto con la Coordinación de Estudios de la Facultad de Filosofía y Letras con el fin de obtener la **autorización** correspondiente para la oportuna adaptación de las condiciones de evaluación. El estudiante deberá enviar dicha autorización al profesor al **comienzo del cuatrimestre, en ningún caso en fecha posterior al 1 de octubre**.

ATENCIÓN: se recuerda que cualquier intento de **fraude, copia, plagio u otro comportamiento irregular** supone una **infracción grave**, tal y como está contemplado en el título IV "Normas de disciplina académica de los estudiantes" dentro del sistema de normas sobre la convivencia en la Universidad de Navarra.

CONVOCATORIA ORDINARIA

La calificación final de la asignatura será el resultado de la suma de las siguientes puntuaciones:

- Exámenes escritos (30 %)
- Trabajos dirigidos (50 %)
- Intervenciones en clase (tareas y participación) (20 %)

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

En la convocatoria extraordinaria, los alumnos deberán presentar un trabajo dirigido (30 %) y un examen escrito de carácter teórico-práctico (70 %). Podrá mantenerse la nota previa del trabajo dirigido.

HORARIOS DE ATENCIÓN

Viernes de 11:00 a 13:00 (previa cita por correo electrónico: **mgallucci@unav.es**)

Despacho 1321. Departamento de Filología. Biblioteca de Humanidades

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Alemán, Ramón. (2017). *La duda, el sentido común y otras herramientas para escribir bien*. Libros.com. Localízalo en la Biblioteca

Barrueco, José Manuel. (2004). La edición digital. En Rodríguez, Joaquín (ed.), *Ediciencia: manual de buenas prácticas para la difusión digital de los contenidos científicos en las universidades españolas*, 285-329. La Residencia de Estudiantes de Madrid. Localízalo aquí

Beltrán Vargas, Jorge Enrique. (2017). *Manual de edición académica*. Ediciones Uniandes.* Localízalo en la Biblioteca

Bértolo Cadenas, Constantino. (2026). *El arte de rechazar manuscritos*. Debate. Localízalo en la Biblioteca

Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía. (2014). *Manual sobre ecoedición*. Localízalo aquí

Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (Cerlalc-Unesco). (2020). *El sector editorial iberoamericano y la emergencia del COVID-19*: aproximación al impacto sobre el conjunto del sector y recomendaciones para su recuperación. Cerlalc-Unesco. Localízalo aquí

Davies, Gill. (2015). *Gestión de proyectos editoriales: cómo encargar y contratar libros*. Fondo de Cultura Económica. Localízalo en la Biblioteca

Eguaras, Mariana. (2017). *Publicar con calidad editorial. Cuatro pilares de la producción de un libro.* Malaquita Ediciones. Localízalo en la Biblioteca

García Peñaloza, Alaín. (2018). *Manual de edición de libros digitales UAEM*. Universidad Autónoma del Estado de México.

Hall, Frania. (2014). *El negocio de la edición digital*. Fondo de Cultura Económica. Localízalo en la Biblioteca

Hidalgo, Antonio. (2014). La actividad del lingüista como corrector de estilo. *Jornadas de Lengua Española: las profesiones del filólogo*. Valencia, 16-18 de noviembre de 2004. Localízalo aquí

La Fábrica de Libros (s/f). Disponible en http://lafabricadelibros.com

López Valdés, Mauricio. (2009). *Guía de estilo editorial para obras académicas*. Solar.* Localízalo en la Biblioteca

Marín Álvarez, Raquel. (2013). *Ortotipografía para diseñadores*. Editorial Gustavo Gili.* Localízalo en la Biblioteca

Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI). (s/f). ¿Qué es la propiedad intelectual? Publicación de la OMPI N° 450. Localízalo aquí

Piccolini, Patricia. (2012). La puesta en libro: conceptos técnicos para describir el proceso de edición [en línea]. *Primer coloquio argentino de estudios sobre el libro y la edición*, noviembre de 2012, La Plata, Argentina. Localízalo aquí

Polo Pujadas, Magdalena. (2016). *Creación y gestión de proyectos editoriales en el siglo XXI*. Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha.* Localízalo en la Biblioteca

Rodríguez, Joaquín. (2004). *Ediciencia: manual de buenas prácticas para la difusión digital de los contenidos científicos en las universidades españolas*. La Residencia de Estudiantes de Madrid. Localízalo aquí

Romera Castillo, José. (2009). *Manual de estilo*. Universidad Nacional de Educación a Distancia. * Localízalo en la Biblioteca

Sánchez Vigil, Juan Miguel; Marcos Recio, Juan Carlos; Villegas Tovar, Ricardo; Olivera Zaldua, María. (2010). Aspectos legales sobre el libro electrónico en México y España. *Ibersid* 41-48. Localízalo en la Biblioteca

Spanish Editors Association. (2018). *Principios profesionales de corrección y edición de textos* [en línea]. Localízalo aquí

Tecnolingüística. (2018). *Manual de estilo para abogados*. Tirant lo Blanch.* Localízalo en la Biblioteca

Unico (2017). *Decálogo para encargar la corrección de un texto*. Localízalo aquí

Zavala Ruiz, Roberto. (2012). *El libro y sus orillas: tipografía, originales, redacción, corrección de estilo y de pruebas*. Fondo de Cultura Económica.* Localízalo en la Biblioteca

(*) Las referencias marcadas con asterisco están disponibles como recurso electrónico en la biblioteca de la universidad.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Cavaliere, Alessandro. (2005). *El libro impreso y el libro digital: estudios sobre los modos de producción editorial en el cambio del milenio*. Publicaciones de la Universidad de Alicante. Localízalo en la Biblioteca

Chivelet, Mercedes. (2003). *Historia del libro*. Acento. Localízalo en la Biblioteca

Febvre, Lucien y Henri-Jean Martin. (2005). *La aparición del libro*. Fondo de Cultura Económica. Localízalo en la Biblioteca

Gómez-Tarragona, Daniel. (2010). *Marketing editorial: cómo satisfacer las necesidades de los lectores de libros*. Pirámide. Localízalo en la Biblioteca

Jardí, Enric. (2019). *Así se hace un libro*. Universidad Nacional de Educación a Distancia. Localízalo en la Biblioteca

Martínez de Sousa, José. (2004). *Ortografía y ortotipografía del español actual.* Trea. Localízalo en la Biblioteca

Martínez de Sousa, José. (2012). *Manual de estilo de la lengua española*. Gijón: Trea. Localízalo en la Biblioteca

Muchnik, Mario. (2002). *Léxico editorial: para uso de quienes todavía creen en la edición cultural*. Del Taller de Mario Muchnik. Localízalo en la Biblioteca

Nadal, Jordi y Francisco García. (2005). *Libros o velocidad: reflexiones sobre el oficio editorial*. Fondo de Cultura Económica. Localízalo en la Biblioteca

Rodríguez, Joaquín. (2007). *Edición 2.0: los futuros del libro.* Melusina. Localízalo en la Biblioteca

Sharpe, Leslie e Irene Gunther. (2005). *Manual de edición literaria y no literaria*. Fondo de Cultura Económica. Localízalo en la Biblioteca

ENLACES DE INTERÉS

1) Industria editorial, libro y nuevas tecnologías

Actualidad editorial (https://www.actualidadeditorial.com/)

Antinomias del libro (https://antinomiaslibro.wordpress.com/)

Dos doce (https://www.dosdoce.com/).

Spanish Editors Association - SEA (https://spanisheditors.org/)

2) Buen uso del español

Fundación del Español Urgente - Fundéu (https://www.fundeu.es/)

Real Academia Española - RAE (https://www.rae.es/)

Unión de correctores - UniCo (https://www.uniondecorrectores.org/)

Red de Asociaciones de Correctores de Textos en Español – RedACTE (https://redacte.org/)

3) Tipografía

Unos tipos duros (https://www.unostiposduros.com/)