



PRESENTACIÓN

Breve descripción: Teoría, análisis y desarrollo de proyectos de comunicación transmedia en soportes digitales.

- **Titulación:** Grado de Comunicación Audiovisual.
- **Módulo/Materia:** Módulo III: Guión / Materia 2: Guión Especializado.
- **ECTS:** 3.
- **Curso, cuatrimestre:** Tercer curso, segundo cuatrimestre.
- **Carácter:** Obligatoria.
- **Profesorado:** D. **José Luis Orihuela** (Prof. Adjunto, RA) jlori@unav.es y Dña. **Laura Azcona** (Prof.^a Invitada) laeguinoa@external.unav.es.
- **Idioma:** Español.
- **Aula, Horario:** Teoría: lunes de 09:00 a 09:45h, **Aula Configurable 1** de Fcom (desde el 11/1/27). Prácticas: Grupo 1P: lunes de 15:30 a 17:15h y Grupo 2P: lunes de 17:30 a 19:15h. **Aula Configurable 1** de Fcom (desde el 18/1/27).

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

Competencias de la asignatura:

1.HABILIDADES

- RA11. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

PROGRAMA

Sesiones teóricas

- Sesión 1: Concepto y origen de las narrativas transmedia.
- Sesión 2: Principios de las narrativas transmedia.
- Sesión 3: Producción y consumo de narrativas transmedia: canon y fandom.
- Sesión 4: El reportaje transmedia: características y estructura.
- Sesión 5: Estrategias digitales de marketing de contenidos.

Sesiones prácticas / Ejercicios

- Ejercicio 1: Aplicación de los principios de las narrativas transmedia.
- Ejercicio 2: Identificación de experiencias de participación de la audiencia: contenido generado por usuarios (UGC).
- Ejercicio 3: Análisis de reportajes transmedia.

Sesiones prácticas / Reportaje transmedia

- Fase 1: *Brainstorming* sobre el tema y el enfoque del reportaje transmedia. Distribución de tareas y elaboración del calendario de producción.
- Fase 2: Creación del sitio principal y de las cuentas en redes sociales. Guion del episodio del podcast y del clip de video.
- Fase 3: Desarrollo del sitio principal y de la estrategia en redes. Producción del episodio del podcast y del clip de video.
- Fase 4: Finalización del sitio principal y actualización de redes. Edición y publicación del podcast y del vídeo. Uso de la Rúbrica de autoevaluación del proyecto.
- Fase 5: Exposición final.



ACTIVIDADES FORMATIVAS

Presenciales

- El alumno asistirá a las 5 **sesiones teóricas** presenciales en las que se explicará el temario, tomará notas de forma manuscrita o informática y participará en los debates, discusiones y otras actividades durante las clases. Además, en cada sesión de prácticas se realiza una exposición teórica inicial (Clases teóricas: 10 h).
- El alumno realizará 3 **ejercicios prácticos** evaluables durante su correspondiente turno de prácticas (Clases prácticas: 6 h).
- Los alumnos realizarán en grupos un **reportaje transmedia** dirigido en 5 fases (Clases prácticas: 10 h).
- El alumno realizará un **examen liberatorio** voluntario o, en su defecto, el examen final (Exámenes: 2 h).
- El alumno **despachará** de forma periódica con el profesor a cargo de su turno de prácticas para la resolución de dudas, revisión de trabajos personales y comprobación de la marcha del proyecto final. Asimismo, revisará el resultado de sus exámenes con el profesor RA (Tutorías: 2 h).

No presenciales

- El alumno producirá los contenidos originales del **reportaje transmedia** (Trabajos de grupo: 25 h).
- El alumno estudiará la **bibliografía obligatoria** a medida que se explique el temario y preferentemente con antelación en los temas que le resulten más complejos o novedosos. Consultará la bibliografía complementaria, así como los textos en línea que se indiquen en clase, para la mejor comprensión del temario. Visitará y explorará los sitios web y referencias en línea que se indiquen en clase y en el Plan de Trabajo de la asignatura para cada uno de los temas expuestos (Estudio personal: 20 h).

EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

El puntaje de la asignatura se distribuye de la siguiente forma:

- **Prácticas** Realización de 3 ejercicios tutelados por un profesor: hasta 1 punto (mínimo para aprobar: 0,5 puntos).
- **Proyecto**: Desarrollo: hasta 3 puntos (mínimo para aprobar: 1.5 puntos) y Exposición final: hasta 2 puntos (mínimo para aprobar: 1 punto).
- **Teoría**: Examen liberatorio de cuatro preguntas a libro abierto sobre el temario visto en clase y las lecturas complementarias indicadas para cada sesión. En caso de no superarlo, examen final de la misma modalidad y temario (hasta 3 puntos, 0.75 por pregunta, mínimo para aprobar: 1.5 puntos).
- **Asistencia y participación**: hasta 1 punto.

Las prácticas, el proyecto final y el examen se aprueban por separado. La asignatura se suspende si no se obtiene el puntaje mínimo en cualquiera de esos 3 ámbitos.

Los estudiantes con necesidades educativas especiales deberán ponerse previamente en contacto con la Coordinación de Estudios de la Facultad para obtener la autorización correspondiente a las adaptaciones. Dicha autorización deberá ser enviada por el alumno al profesor. Se recomienda realizar esta gestión al comienzo del cuatrimestre.

Se recuerda que cualquier intento de fraude, copia, plagio u otro comportamiento irregular supone una infracción grave tal y como está contemplado en el título IV "Normas de disciplina académica de los estudiantes" dentro del [Sistema de normas sobre la convivencia en la Universidad de Navarra](#).

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA



Universidad de Navarra

La recuperación de la asignatura en convocatoria extraordinaria se realizará de la siguiente forma:

- Recuperación (o mejora de la nota) de la **teoría**: Examen de cuatro preguntas a libro abierto sobre el temario visto en clase y las lecturas complementarias indicadas para cada sesión. Hasta 3 puntos, 0.75 por pregunta, mínimo para aprobar: 1.5 puntos.
- Recuperación de las **prácticas**: realización de los 3 ejercicios previstos. Hasta 1 punto, mínimo para aprobar: 0,5 puntos.
- Recuperación del **proyecto**: desarrollo y exposición de un reportaje transmedia según los temas y pautas que se acuerden con el profesor. Hasta 5 puntos, mínimo para aprobar 2.5 puntos.
- Recuperación de la **participación**: ejercicio de formulación de preguntas y respuestas sobre el temario explicado en clase. Hasta 1 punto.

Las notas de las partes de la asignatura superadas durante el curso regular, se preservan y se sumarán a las notas de las partes a recuperar, una vez aprobadas.

HORARIOS DE ATENCIÓN

Dr. José Luis Orihuela jlori@unav.es

- Despacho 2390, Edificio Facultad de Comunicación, segunda planta.
- Horario de tutoría: martes de 08:30 a 10:00h.
- No se requiere cita previa.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Orihuela, José Luis, *Culturas digitales*, Ediciones Eunete, Pamplona, 2021. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Scolari, Carlos, *Narrativas transmedia*, Deusto, Barcelona, 2013. [Localízalo en la Biblioteca impreso](#) [Localízalo en la Biblioteca electrónico](#)

Bibliografía recomendada

- Atarama-Rojas, Tomás, *La audiencia social en la narrativa transmedia de Marvel*, EUNSA, 2023. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Campalans, Carolina, et al., *Narrativas transmedia: entre teorías y prácticas*, Editorial UOC, 2014. [Localízalo en la Biblioteca electrónico](#)
- Dowd, Tom, et al., *Storytelling Across Worlds: Transmedia for Creatives and Producers*, Focal Press, 2013. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Jenkins, Henry et al., *Cultura transmedia. La creación de contenido y valor en una cultura en red*, Gedisa, 2015. [Localízalo en la Biblioteca electrónico](#)
- López-Fidalgo, Jesús, *IA: Desafíos y oportunidades*, Ediciones Palabra, Madrid, 2026. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Schultz, Alex, *Haz clic aquí. El arte y la ciencia del marketing digital*, Deusto, Barcelona, 2026. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Torrado Morales, Susana, et al., *Territorios transmedia y narrativas audiovisuales*, Editorial UOC, 2017. [Localízalo en la Biblioteca electrónico](#)