

# Narrativa Transmedia

Guía docente 2025-26

# **PRESENTACIÓN**

**Breve descripción**: Teoría, análisis y desarrollo de proyectos de comunicación transmedia en soportes digitales.

- Titulación: Grado de Comunicación Audiovisual.
- Módulo/Materia: Módulo III: Guión / Materia 2: Guión Especializado.
- **ECTS**: 3.
- Curso, semestre: Curso: 3°, Semestre: 2°.
- Carácter: Obligatoria.
- **Profesorado**: D. **José Luis Orihuela** (Prof. Adjunto, RA) <u>jlori@unav.es</u> y Dña. **Laura Azcona** (Prof.ª Invitada) laeguinoa@external.unav.es.
- Idioma: Español.
- Aula, Horario: <u>Teoría</u>: lunes de 09:00 a 09:45h, Aula 13 de Fcom (desde el 12/1 /26). <u>Prácticas</u>: Grupo 1P: lunes de 15:30 a 17:15h y Grupo 2P: lunes de 17:30 a 19:15h. Sala 1560 de Fcom (desde el 19/1/26).

# RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

# Competencias de la asignatura:

# 1.HABILIDADES

• RA11. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

# 2.COMPETENCIAS

- RA22. Idear, planificar y desarrollar proyectos compartidos en el ámbito de la comunicación audiovisual.
- RA27. Idear y realizar en equipo proyectos audiovisuales.

# **PROGRAMA**

#### Sesiones teóricas

- Sesión 1: Concepto y origen de las narrativas transmedia.
- Sesión 2: Principios de las narrativas transmedia.
- Sesión 3: Producción y consumo de narrativas transmedia: canon y fandom.
- Sesión 4: El reportaje transmedia: características y estructura.
- Sesión 5: Estrategias de marketing de contenidos digitales.

### Sesiones prácticas / Ejercicios

- Ejercicio 1: Aplicación de los principios de las narrativas transmedia.
- Ejercicio 2: Identificación de experiencias de participación de la audiencia: contenido generado por usuarios (UGC).
- Ejercicio 3: Análisis de reportajes transmedia.

# Sesiones prácticas / Reportaje transmedia



- Fase 1: *Brainstorming* sobre el tema y el enfoque del reportaje transmedia. Distribución de tareas y elaboración del calendario de producción.
- Fase 2: Creación del sitio principal y de las cuentas en redes sociales. Guion del episodio del pódcast y del clip de video.
- Fase 3: Desarrollo del sitio principal y de la estrategia en redes. Producción del episodio del pódcast y del clip de video.
- Fase 4: Finalización del sitio principal y actualización de redes. Edición y publicación del pódcast y del vídeo. Uso de la Rúbrica de autoevaluación del proyecto.
- Fase 5: Exposición final.

# **ACTIVIDADES FORMATIVAS**

#### **Presenciales**

- El alumno asistirá a las 5 **sesiones teóricas** presenciales en las que se explicará el temario, tomará notas de forma manuscrita o informática y participará en los debates, discusiones y otras actividades durante las clases. Además, en cada sesión de prácticas se realiza una exposición teórica inicial (Clases teóricas: 10 h).
- El alumno realizará 3 **ejercicios prácticos** evaluables durante su correspondiente turno de prácticas (Clases prácticas: 6 h).
- Los alumnos realizarán en grupos un **reportaje transmedia** dirigido en 5 fases (Clases prácticas: 10 h).
- El alumno realizará un **examen liberatorio** voluntario o, en su defecto, el examen final (Exámenes: 2 h).
- El alumno **despachará** de forma periódica con el profesor a cargo de su turno de prácticas para la resolución de dudas, revisión de trabajos personales y comprobación de la marcha del proyecto final. Asimismo, revisará el resultado de sus exámenes con el profesor RA (Tutorías: 2 h).

### No presenciales

- El alumno producirá los contenidos originales del **reportaje transmedia** (Trabajos de grupo: 25 h).
- El alumno estudiará la **bibliografía obligatoria** a medida que se explique el temario y preferentemente con antelación en los temas que le resulten más complejos o novedosos. Consultará la bibliografía complementaria, así como los textos en línea que se indiquen en clase, para la mejor comprensión del temario. Visitará y explorará los sitios web y referencias en línea que se indiquen en clase y en la página web de la asignatura para cada uno de los temas expuestos (Estudio personal: 20 h).

# **EVALUACIÓN**

#### **CONVOCATORIA ORDINARIA**

El puntaje de la asignatura se distribuye de la siguiente forma:

- Prácticas (ejercicios 1-3): hasta 1 punto (mínimo para aprobar: 0,5 puntos).
- **Proyecto**: Desarrollo: hasta **3** puntos (mínimo para aprobar: 1.5 puntos) y Exposición final: hasta **2** puntos (mínimo para aprobar: 1 punto).
- **Teoría**: examen liberatorio y, en caso de no superarlo, examen final a libro abierto (hasta **3** puntos, mínimo para aprobar: 1.5 puntos).
- Asistencia y participación: hasta 1 punto.



Las prácticas, el proyecto final y el examen se aprueban por separado. La asignatura se suspende si no se obtiene el puntaje mínimo en cualquiera de esos 3 ámbitos.

#### CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

La recuperación de la asignatura en convocatoria extraordinaria se realizará de la siguiente forma:

- Recuperación (o mejora de la nota) de la **teoría**: examen a libro abierto sobre el temario explicado en clase y las lecturas indicadas para cada tema. Hasta 3 puntos.
- Recuperación de las **prácticas**: realización de los 3 ejercicios. Hasta 1 punto.
- Recuperación del **proyecto**: desarrollo y exposición de un reportaje transmedia según los temas y pautas que se acuerden con el profesor. Hasta 5 puntos.
- Recuperación de la **participación**: ejercicio de formulación de preguntas y respuestas sobre el temario explicado en clase. Hasta 1 punto.

Las notas de las partes de la asignatura superadas durante el curso regular, se preservan y se sumarán a las notas de las partes a recuperar, una vez aprobadas.

# HORARIOS DE ATENCIÓN

# Dr. José Luis Orihuela jlori@unav.es

- Despacho: 2390. Edificio: Facultad de Comunicación. Planta: 2da.
- Horario de tutoría: martes de 09:00 a 10:00h, jueves de 12:00 a 13:00h y viernes de 09:00 a 10:00h.

# **BIBLIOGRAFÍA**

# Bibliografía básica

- Orihuela, José Luis, Culturas digitales, Ediciones Eunate, Pamplona, 2021.
- Scolari, Carlos, Narrativas transmedia, Deusto, Barcelona, 2013.

# Bibliografía recomendada

- Atarama-Rojas, Tomás, *La audiencia social en la narrativa transmedia de Marvel*, EUNSA, 2023.
- Campalans, Carolina, et al., *Narrativas transmedia: entre teorías y prácticas*, Editorial UOC, 2014.
- **Dowd**, Tom, et al., *Storytelling Across Worlds: Transmedia for Creatives and Producers*, Focal Press, 2013.
- Jenkins, Henry et al., *Cultura transmedia. La creación de contenido y valor en una cultura en red*, Gedisa, 2015.
- **Torrado Morales**, Susana, et al., *Territorios transmedia y narrativas audiovisuales*, Editorial UOC, 2017.