



Del 12 PRESENTATION

Brief description: An introduction to the field of institutional relations, public affairs, and lobbying. With a focus on practical application, various experts will participate in online discussions at the end of some classes, with particular emphasis placed on student contributions during these sessions.

- **Course:** Public Affairs: Lobby, Advocacy and Negotiation
- **Degree:** Degree in International Relations — Geopolitics & Diplomacy
- **Year:** 2nd (2nd Semester)
- **Teacher:** Jorge Aliende
- **Type of subject:** Mandatory
- **Number of credits ECTS:** 3
- **Amount of personal working hours for the student:** 75 hours
- **Language:** English
- **Time & Place:** Monday, 12:00-14:00.

From January 12 until 9 March room M2

From March 16 until 20 April M7

LEARNING OUTCOMES (Competencies)

[A selection from the Degree in International Relations official report]

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CG02 - Negociar, mediar, persuadir y comunicar con firmeza en el ámbito de las relaciones internacionales.

CG04 - Usar el inglés con propiedad según la terminología científica y académica propia de la Relaciones internacionales.

CG05 - Saber expresarse oralmente de manera correcta y adecuada sobre temas internacionales.

CG06 - Liderar, organizar y gestionar trabajos en equipo.

CG07 - Valorar con espíritu crítico la realidad internacional y sus problemas específicos.

CG08 - Manejar con destreza las nuevas tecnologías de la información y comunicación aplicándolas a las relaciones internacionales.



Universidad de Navarra

CT1 - Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CE01 - Conocer los conceptos y técnicas aplicadas al análisis de los actores y relaciones internacionales.

CE06 - Diferenciar las distintas competencias y funciones del Estado, las organizaciones internacionales y los actores no estatales en el sistema internacional.

CE09 - Comprender la estructura, competencias y funcionamiento de las instituciones y organizaciones internacionales.

CE10 - Comprender las instituciones, normas, procedimientos de decisión y políticas de la Unión Europea.

CE15 - Conocer la estructura, organización y funcionamiento de las Administraciones Públicas y sus políticas públicas con trascendencia internacional.

CE23 - Analizar el entorno político, legal, sociocultural, económico y tecnológico como condicionante de la actividad industrial y empresarial en cualquier país del mundo.

PROGRAM

The program comprises three modules (fundamentals & ethics, regulation & the European Union, and tools & methodology) to provide students with in-depth knowledge of the realities of a sector that increasingly employs graduates with degrees in fields such as international relations.

BLOCK 1- PRINCIPLES, CONCEPT AND DEONTOLOGY OF PUBLIC AFFAIRS (10 hours)

12th January (1). The concept, origin and nature of the activity of Public Affairs

19th January (2). Evolution and current situation of the Public Affairs Sector in Spain

26th January (3). Deontology of lobbying and Public Affairs I. *Online participation of a professional expert in deontology of lobbying. Q&A.*

2nd February (4). Deontology of lobbying and Public Affairs II. *Online participation of a professional expert in deontology of lobbying. Q&A.*

9th February (5). MIDTERM EXAM

BLOCK 2- REGULATION AND ACTORS OF LOBBY AND PUBLIC AFFAIRS IN THE EU (6 hours)

16th February (6). The importance of regulating lobby and the EU regulatory framework. *Classes conducted by Mrs. Irene Matías, Vice President of the Public Affairs Professionals Association*

23rd February (7). Public Affairs actors: consulting firms, corporate departments, associations, NGOs and think tanks. *Online participation of a relevant actor in the Public Affairs sector. Q&A.*

2nd March (8). Public Affairs in the European Union. *Classes conducted by Mr. Carlos Parry, president of the Public Affairs Professionals Association*

BLOCK 3. METHODOLOGY AND TOOLS OF INFLUENCE (10 hours)

9th March (9). Influencing on time: the legislative procedure. *Online participation of a consultant expert in legislative procedure. Q&A.*



Universidad de Navarra

16th March (10). Public Affairs strategies I. From activism to grassroots. *Online participation of an expert in coalition building processes. Q&A.*

23rd March (11). Public Affairs strategies II. From activism to grassroots. *Case simulation by groups.*

13th April (12). Public Affairs strategies III. Meetings with politicians and public servants. *Online participation of an expert in managing public-private negotiations. Q&A.*

20th April. FINAL EXAM.

FORMATION ACTIVITIES

EVALUATION

- 10% attendance and participation
- 20% group work
- 20% Midterm exam
- 50% Final exam (Passing this exam is mandatory to pass the subject)

HORARIOS DE ATENCIÓN

Monday before and after class, by appointment-- jaliender@external.unav.es

IR Office at the entrance corridor to Amigos building

BIBLIOGRAFÍA