



## PRESENTACIÓN

### Breve descripción:

- **Nombre de la asignatura:** Operadores y modelos de negocio de la Economía Digital
- **Módulo:** Fundamentos del Derecho Digital
- **Materia:** Normativa general de derecho digital
- **Titulación, Facultad:** Máster en Derecho Digital (MDD), Facultad de Derecho.
- **Periodo:** Primer trimestre
- **Número de créditos ECTS:** 2
- **Número de sesiones:** 16 sesiones
- **Profesores que la imparten:** Pablo González-Espejo García; Ignacio Klingenberg Peironcely; Álvaro Seijo
- **Plan de estudios:** Máster en Derecho Digital 2023
- **Tipo de asignatura:** obligatoria
- **Idioma en que se imparte:** castellano
- **Horario de la asignatura:** Ver apartado "Programa de la asignatura"

## OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

### OBJETIVOS

- 1.- Conocer los actores principales en el ámbito de las comunicaciones electrónicas, los tipos de operadores y su actividad.
- 2.- Distinguir los operadores de comunicaciones electrónicas en función de los servicios ofrecidos y la tecnología utilizada.
- 3.- Conocer el régimen jurídico básico aplicable a los operadores de comunicaciones electrónicas, tanto en lo relativo a su acceso a la actividad como en el desarrollo de la misma, tanto a nivel europeo como español. Entender la evolución histórica de esa regulación y los retos a los que se enfrenta.
- 4.- Conocer los diversos reguladores en el ámbito de las comunicaciones electrónicas a nivel europeo y español, y sus funciones y competencias.
- 5.- Conocer los actores principales en el ámbito de los servicios de comunicación audiovisual, los tipos de prestadores servicios de comunicación audiovisual y su actividad.
- 6.- Distinguir los prestadores de servicios de comunicación audiovisual en función de los servicios ofrecidos, su ámbito de actuación y la tecnología utilizada.
- 7.- Conocer el régimen jurídico básico aplicable a los prestadores de servicios de comunicación audiovisual, tanto en lo relativo a su acceso a la actividad como en el desarrollo de la misma, tanto a nivel europeo como español. Entender la evolución histórica de esa regulación y los retos a los que se enfrenta.



8.- Conocer los diversos reguladores en el ámbito de servicios de comunicación audiovisual a nivel europeo y español, y sus funciones y competencias.

9.- Conocer los actores principales en el ámbito de Internet y la sociedad de la información, los tipos de operadores (en particular, las plataformas) y su actividad.

10.- Distinguir los operadores de Internet en función de los servicios ofrecidos.

11.- Conocer el régimen jurídico básico aplicable a los servicios de la sociedad de la información y las plataformas, tanto a nivel europeo como español, así como su evolución.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

### GENERALES Y BÁSICAS

**CG1** - Analizar los problemas jurídicos clásicos a la luz de las nuevas exigencias que impone la web 2.0, la industria 4.0 y la sociedad de la información.

**CG2** - Evaluar adecuadamente las nuevas tecnologías de big data, inteligencia artificial, ciberseguridad y obtención de datos, de acuerdo con sus implicaciones éticas.

**CG3** - Evaluar adecuadamente las nuevas tecnologías de big data, inteligencia artificial, ciberseguridad y obtención de datos, de acuerdo con la normativa, general o específica, aplicable.

**CG4** - Proponer soluciones jurídicas a los problemas de esta índole planteados en el ámbito digital, que sean acordes tanto con las normas aplicables como con la mayor eficiencia y posibilidad de implementación desde el punto de vista tecnológico.

**CG5** - Analizar casos complejos del ámbito de la economía digital desde una perspectiva pluridisciplinar que integre los aspectos tecnológico y jurídico, identificando los problemas más relevantes, y proponiendo soluciones fundadas en derecho.

**CB6** - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

**CB7** - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

**CB8** - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

**CB9** - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

**CB10** - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

### ESPECÍFICAS



# Universidad de Navarra

**CE1** - Conocer, interpretar y aplicar el marco legal de la sociedad digital a nivel comunitario y español, y adquirir una perspectiva global sobre sus principales problemas regulatorios.

**CE2** - Categorizar y analizar los distintos actores y operadores jurídicos de la sociedad digital, diferenciando el régimen jurídico que les resulta aplicable y sus obligaciones legales tanto a nivel europeo como nacional.

**CE3** - Contrastar y valorar las implicaciones éticas de ciertas nuevas tecnologías, tanto en cuanto al uso de la información proporcionada por los datos personales como en el ámbito de la robótica y las aplicaciones de programas informáticos.

**CE4** - Conocer, comprender y utilizar en la práctica los llamados «derechos digitales», comprendiendo su relación y especialidades respecto a los derechos fundamentales «clásicos», para evitar vulneraciones.

**CE9** - Aplicar las ventajas que incorpora la tecnología informática y la digitalización en aspectos tales como la gestión de despachos de abogados (Legaltech), el control del cumplimiento normativo (Regtech), la llevanza de registros de bienes o la financiación de las empresas.

**CE13** - Analizar, interpretar y aplicar el marco legal de la administración electrónica y el régimen de transparencia de las administraciones públicas, y en particular conocer los derechos de los actores y sujetos de la sociedad digital frente a dichas administraciones.

**CE15** - Distinguir los diversos criterios de conexión jurídicos de las actuaciones digitales, para aplicar consecuencias en los ámbitos procesal, laboral, fiscal o penal.

**CE16** - Conocer y aplicar los aspectos deontológicos y éticos propios del asesor jurídico en materia de derecho digital.

## METODOLOGÍA

La metodología consistirá en sesiones de explicación de los profesores del marco normativo, así como la lectura, discusión y/o exposición individual o en grupos de sentencias, resoluciones o dictámenes de autoridades en materia de comunicaciones electrónicas, servicios de comunicación audiovisual y comercio electrónico e internet.

Se llevarán a cabo exámenes tipo test después de las explicaciones teóricas, que podrán asimismo incluir cuestiones sobre las sentencias, resoluciones o dictámenes de autoridades que se han distribuido para su lectura y debate.

De manera puntual, se podrá pedir a los alumnos que resuelvan consultas concretas de forma inmediata, replicando la actividad real que encontrarán en su actividad profesional.

Al finalizar las explicaciones teóricas, se entregará a los alumnos un caso práctico comprensivo de los temas explicados, que deberán resolver de forma individual por escrito antes de las dos últimas sesiones de clase, que se dedicarán a su resolución con los tres profesores.

## PROGRAMA

Sesión 1:



# Universidad de Navarra

Introducción de la asignatura. Introducción general al marco normativo del comercio electrónico y los servicios de la sociedad de la información: evolución histórica y nuevas normas (Reglamento P2B, Digital Services Act y Digital Markets Act).

## **Sesión 2:**

Los prestadores de servicios de la sociedad de la información: clasificación legal y actores en el mercado (mercados virtuales, motores de búsqueda, redes sociales, influencers, videojuegos y otros operadores de Internet).

## **Sesión 3**

Los prestadores de servicios de la sociedad de la información: régimen jurídico de prestadores de servicios intermediarios, con especial referencia a las plataformas electrónicas.

Análisis de sentencias, resoluciones o dictámenes de autoridades sobre obligaciones generales de las plataformas electrónicas.

## **Sesión 4**

Los prestadores de servicios de la sociedad de la información: régimen jurídico de prestadores de servicios intermediarios, con especial referencia a las plataformas electrónicas.

Análisis de sentencias, resoluciones o dictámenes de autoridades sobre responsabilidad de las plataformas electrónicas.

## **Sesión 5**

Los prestadores de servicios de la sociedad de la información: casos particulares de operadores en el ámbito digital.

## **Sesión 6**

**Examen tipo test (sobre sesiones 1 a 5).**

## **Sesión 7**

Introducción a los servicios de comunicaciones electrónicas. Principales actores: clasificación en función de los servicios ofrecidos y tecnología empleada. Marco normativo: evolución histórica.

## **Sesión 8**

Condiciones de acceso y desarrollo de la actividad. Organismos reguladores. Tendencias en el mercado de los operadores de servicios de comunicaciones electrónicas. Presentación de caso práctico.

## **Sesión 9**

**Examen tipo test (sobre sesiones 7 y 8).**

Análisis de sentencias, resoluciones o dictámenes de autoridades sobre operadores del servicios de comunicaciones electrónicas.

## **Sesión 10**



Análisis de sentencias, resoluciones o dictámenes de autoridades sobre operadores de los servicios de comunicaciones electrónicas.

### Sesión 11

Introducción general al marco normativo de los Servicios de Comunicación Audiovisual: evolución histórica en Europa y España de las diversas normas. Los prestadores de servicios de comunicación audiovisual: clasificación legal y actores en el mercado.

### Sesión 12

Normativa sobre contenidos y publicidad y obligaciones de los prestadores. Los nuevos actores del mercado audiovisual y los retos futuros de la regulación.

### Sesión 13

#### Examen tipo test (sobre sesiones 11 y 12).

Análisis de sentencias, resoluciones o dictámenes de autoridades sobre operadores de los servicios de comunicación audiovisual.

### Sesión 14

Análisis de sentencias, resoluciones o dictámenes de autoridades sobre operadores de los servicios de comunicación audiovisual.

Entrega de caso práctico.

### Sesión 15

Resolución de caso práctico.

### Sesión 16

Resolución de caso práctico.

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases presenciales	20	100
Estudio personal y en equipo	20-25	0
Evaluación	1-2	100



Universidad  
de Navarra

## EVALUACIÓN

Valoración de la participación en clases presenciales	40.00
Valoración de trabajos escritos	25.00
Valoración de las respuestas en exámenes	35.00

## HORARIOS DE ATENCIÓN

Se concretará con el profesor

## BIBLIOGRAFÍA

- Tratado de Derecho Digital. [Localízalo en la biblioteca](#)
- Porxas, Núria; Sanz, Carme: "Leal competencia en la nueva economía de plataformas", Actualidad Jurídica Uría Menéndez, 52, 2019, pp. 13-26 (ISSN: 1578-956X).