



PRESENTACIÓN

Breve descripción:

- **Nombre de la asignatura:** Operadores y modelos de negocio de la Economía Digital
- **Módulo:** Fundamentos del Derecho Digital
- **Materia:** Normativa general de derecho digital
- **Titulación, Facultad:** Máster en Derecho Digital (MDD), Facultad de Derecho.
- **Periodo:** Primer trimestre
- **Número de créditos ECTS:** 2
- **Número de sesiones:** 16 sesiones
- **Profesores que la imparten:** Pablo González-Espejo García; Ignacio Klingenberg Peironcely; Álvaro Seijo
- **Plan de estudios:** Máster en Derecho Digital 2023
- **Tipo de asignatura:** obligatoria
- **Idioma en que se imparte:** castellano
- **Horario de la asignatura:** Ver apartado “Programa de la asignatura”

OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

OBJETIVOS

- 1.- Conocer los actores principales en el ámbito de las comunicaciones electrónicas, los tipos de operadores y su actividad.
- 2.- Distinguir los operadores de comunicaciones electrónicas en función de los servicios ofrecidos y la tecnología utilizada.
- 3.- Conocer el régimen jurídico básico aplicable a los operadores de comunicaciones electrónicas, tanto en lo relativo a su acceso a la actividad como en el desarrollo de la misma, tanto a nivel europeo como español. Entender la evolución histórica de esa regulación y los retos a los que se enfrenta.
- 4.- Conocer los diversos reguladores en el ámbito de las comunicaciones electrónicas a nivel europeo y español, y sus funciones y competencias.
- 5.- Conocer los actores principales en el ámbito de los servicios de comunicación audiovisual, los tipos de prestadores servicios de comunicación audiovisual y su actividad.
- 6.- Distinguir los prestadores de servicios de comunicación audiovisual en función de los servicios ofrecidos, su ámbito de actuación y la tecnología utilizada.
- 7.- Conocer el régimen jurídico básico aplicable a los prestadores de servicios de comunicación audiovisual, tanto en lo relativo a su acceso a la actividad como en el desarrollo de la misma, tanto a nivel europeo como español. Entender la evolución histórica de esa regulación y los retos a los que se enfrenta.
- 8.- Conocer los diversos reguladores en el ámbito de servicios de comunicación audiovisual a nivel europeo y español, y sus funciones y competencias.
- 9.- Conocer los actores principales en el ámbito de Internet y la sociedad de la información, los tipos de operadores (en particular, las plataformas) y su actividad.
- 10.- Distinguir los operadores de Internet en función de los servicios ofrecidos.



11.- Conocer el régimen jurídico básico aplicable a los servicios de la sociedad de la información y las plataformas, tanto a nivel europeo como español, así como su evolución.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Competencias)

GENERALES Y BÁSICAS

CG1 - Analizar los problemas jurídicos clásicos a la luz de las nuevas exigencias que impone la web 2.0, la industria 4.0 y la sociedad de la información.

CG2 - Evaluar adecuadamente las nuevas tecnologías de big data, inteligencia artificial, ciberseguridad y obtención de datos, de acuerdo con sus implicaciones éticas.

CG3 - Evaluar adecuadamente las nuevas tecnologías de big data, inteligencia artificial, ciberseguridad y obtención de datos, de acuerdo con la normativa, general o específica, aplicable.

CG4 - Proponer soluciones jurídicas a los problemas de esta índole planteados en el ámbito digital, que sean acordes tanto con las normas aplicables como con la mayor eficiencia y posibilidad de implementación desde el punto de vista tecnológico.

CG5 - Analizar casos complejos del ámbito de la economía digital desde una perspectiva pluridisciplinar que integre los aspectos tecnológico y jurídico, identificando los problemas más relevantes, y proponiendo soluciones fundadas en derecho.

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

ESPECÍFICAS

CE1 - Conocer, interpretar y aplicar el marco legal de la sociedad digital a nivel comunitario y español, y adquirir una perspectiva global sobre sus principales problemas regulatorios.

CE2 - Categorizar y analizar los distintos actores y operadores jurídicos de la sociedad digital, diferenciando el régimen jurídico que les resulta aplicable y sus obligaciones legales tanto a nivel europeo como nacional.

CE3 - Contrastar y valorar las implicaciones éticas de ciertas nuevas tecnologías, tanto en cuanto al uso de la información proporcionada por los datos personales como en el ámbito de la robótica y las aplicaciones de programas informáticos.

CE4 - Conocer, comprender y utilizar en la práctica los llamados «derechos digitales», comprendiendo su relación y especialidades respecto a los derechos fundamentales «clásicos», para evitar vulneraciones.



Universidad de Navarra

CE9 - Aplicar las ventajas que incorpora la tecnología informática y la digitalización en aspectos tales como la gestión de despachos de abogados (Legaltech), el control del cumplimiento normativo (Regtech), la llevanza de registros de bienes o la financiación de las empresas.

CE13 - Analizar, interpretar y aplicar el marco legal de la administración electrónica y el régimen de transparencia de las administraciones públicas, y en particular conocer los derechos de los actores y sujetos de la sociedad digital frente a dichas administraciones.

CE15 - Distinguir los diversos criterios de conexión jurídicos de las actuaciones digitales, para aplicar consecuencias en los ámbitos procesal, laboral, fiscal o penal.

CE16 - Conocer y aplicar los aspectos deontológicos y éticos propios del asesor jurídico en materia de derecho digital.

METODOLOGÍA

La metodología consistirá en sesiones de explicación de los profesores del marco normativo, así como la lectura, discusión y/o exposición individual o en grupos de sentencias, resoluciones o dictámenes de autoridades en materia de comunicaciones electrónicas, servicios de comunicación audiovisual y comercio electrónico e internet.

Se llevarán a cabo exámenes tipo test después de las explicaciones teóricas, que podrán asimismo incluir cuestiones sobre las sentencias, resoluciones o dictámenes de autoridades que se han distribuido para su lectura y debate.

De manera puntual, se podrá pedir a los alumnos que resuelvan consultas concretas de forma inmediata, replicando la actividad real que encontrarán en su actividad profesional.

Al finalizar las explicaciones teóricas, se entregará a los alumnos un caso práctico comprensivo de los temas explicados, que deberán resolver de forma individual por escrito antes de las dos últimas sesiones de clase, que se dedicarán a su resolución con los tres profesores.

PROGRAMA

Sesión 1:

Introducción de la asignatura. Introducción general al marco normativo del comercio electrónico y los servicios de la sociedad de la información: evolución histórica y nuevas normas (Reglamento P2B, Digital Services Act y Digital Markets Act).

Sesión 2:

Los prestadores de servicios de la sociedad de la información: clasificación legal y actores en el mercado (mercados virtuales, motores de búsqueda, redes sociales, influencers, videojuegos y otros operadores de Internet).

Sesión 3

Los prestadores de servicios de la sociedad de la información: régimen jurídico de prestadores de servicios intermediarios, con especial referencia a las plataformas electrónicas.

Análisis de sentencias, resoluciones o dictámenes de autoridades sobre obligaciones generales de las plataformas electrónicas.

Sesión 4

Los prestadores de servicios de la sociedad de la información: régimen jurídico de prestadores de servicios intermediarios, con especial referencia a las plataformas electrónicas.



Universidad de Navarra

Análisis de sentencias, resoluciones o dictámenes de autoridades sobre responsabilidad de las plataformas electrónicas.

Sesión 5

Los prestadores de servicios de la sociedad de la información: casos particulares de operadores en el ámbito digital.

Sesión 6

Examen tipo test (sobre sesiones 1 a 5).

Sesión 7

Introducción a los servicios de comunicaciones electrónicas. Principales actores: clasificación en función de los servicios ofrecidos y tecnología empleada. Marco normativo: evolución histórica.

Sesión 8

Condiciones de acceso y desarrollo de la actividad. Organismos reguladores. Tendencias en el mercado de los operadores de servicios de comunicaciones electrónicas. Presentación de caso práctico.

Sesión 9

Examen tipo test (sobre sesiones 7 y 8).

Análisis de sentencias, resoluciones o dictámenes de autoridades sobre operadores del servicios de comunicaciones electrónicas.

Sesión 10

Análisis de sentencias, resoluciones o dictámenes de autoridades sobre operadores del servicios de comunicaciones electrónicas.

Sesión 11

Introducción general al marco normativo de los Servicios de Comunicación Audiovisual: evolución histórica en Europa y España de las diversas normas. Los prestadores de servicios de comunicación audiovisual: clasificación legal y actores en el mercado.

Sesión 12

Normativa sobre contenidos y publicidad y obligaciones de los prestadores. Los nuevos actores del mercado audiovisual y los retos futuros de la regulación.

Sesión 13

Examen tipo test (sobre sesiones 11 y 12).

Análisis de sentencias, resoluciones o dictámenes de autoridades sobre operadores del servicios de comunicación audiovisual.

Sesión 14

Análisis de sentencias, resoluciones o dictámenes de autoridades sobre operadores del servicios de comunicación audiovisual.

Entrega de caso práctico.

Sesión 15



Resolución de caso práctico.

Sesión 16

Resolución de caso práctico.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases presenciales	20	100
Estudio personal y en equipo	20-25	0
Evaluación	1-2	100

EVALUACIÓN

Valoración de la participación en clases presenciales	40.00
Valoración de trabajos escritos	25.00
Valoración de las respuestas en exámenes	35.00

HORARIOS DE ATENCIÓN

Se concretará con el profesor

BIBLIOGRAFÍA

- Tratado de Derecho Digital. [Localízalo en la biblioteca](#)
- Porxas, Núria; Sanz, Carme: "Leal competencia en la nueva economía de plataformas", Actualidad Jurídica Uría Menéndez, 52, 2019, pp. 13-26 (ISSN: 1578-956X).